

Klanttevredenheidsonderzoek

Dyade Academy

10-11-2022



KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK

Dit instituutsrapport belicht de activiteiten van Dyade Academy vanuit verschillende invalshoeken:
vanuit de klant (Klanttevredenheidsonderzoek)
vanuit Cedeo (Bezoekverslag en Conclusie van de onderzoeker)

INHOUDSOPGAVE

CEDEO-ERKENNING	1
1. ACHTERGROND.....	1
2. CRITERIA.....	1
3. METHODE.....	1
4. PROCEDURE.....	2
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK.....	3
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK CEDEO OPEN OPLEIDINGEN.....	3
BEZOEKVERSLAG	7
CONCLUSIE VAN DE STICHTING CEDEO BEDRIJFSOPLEIDINGEN	9

Cedeo-erkenning

1. Achtergrond

Er zijn in Nederland naar schatting ruim 8.500 commerciële opleidingsinstituten die een veelvoud aan maatwerk- en open opleidingen aanbieden. Voor veel opleidingsfunctionarissen vormt dit enorme aanbod een onoverzichtelijk en, in kwalitatieve zin, ondoorgroendelijk geheel. Daarnaast zijn er enkele duizenden organisaties die zich richten op het brede terrein van organisatieadvies, juridisch advies en intensieve begeleiding door middel van coaching.

Om zicht te bieden op instituten die aantoonbaar naar tevredenheid van bedrijven en organisaties cursussen, trainingen, opleidingen, organisatieadvies of coaching hebben verzorgd, voert Cedeo te Rotterdam klanttevredenheidsonderzoeken uit onder inkopers van deze diensten.

Op dit moment zijn op deze wijze zo'n 800 instituten op basis van marktwaardering geselecteerd en in het Cedeo-bestand opgenomen.

2. Criteria

Om in aanmerking te komen voor erkenning stelt Cedeo duidelijke eisen in de vorm van kwantitatieve en kwalitatieve criteria.

Kwantitatieve criteria ter borging van de continuïteit:

- De organisatie heeft meer dan vijf opdrachtgevers.
- De organisatie is minimaal drie jaar actief.
- De organisatie heeft een minimum jaaronzet van € 250.000,-.

Kwalitatieve criteria:

- De organisatie moet kunnen aangeven op welke wijze het haar aanbod ontwikkelt.
- De organisatie heeft op een bedrijfsgerichte wijze, bij meerdere organisaties en deelnemers, positieve resultaten geboekt. Of dit zo is, wordt gemeten aan de hand van een Klanttevredenheidsonderzoek.
- De organisatie moet in haar handelen aantoonbaar bedrijfsgericht zijn.

3. Methode

Cedeo verleent zowel een erkenning voor Maatwerk en Open Bedrijfsopleidingen, opleidingen door middel van e-Learning (niet zijnde blended learning), voor Coaching, Bedrijfsadvies, Outplacement, Loopbaanbegeleiding, Juridisch - en Organisatie Advies.

Hieronder volgt een toelichting op de onderzoeksmethoden die aan de erkenningen ten grondslag liggen.

Tijdens het Klanttevredenheidsonderzoek benadert Cedeo deelnemers, (opleidings-)functionarissen en/of opdrachtgevers met een aantal gerichte vragen over hun ervaringen met de onderzochte organisatie. Hoe waarderen zij de samenwerkingsrelatie, de dienstverlening en de prestaties van uw organisatie? Centraal staat daarbij telkens de vraag in hoeverre het instituut erin is geslaagd gewekte verwachtingen en gedane beloften daadwerkelijk waar te maken. Pas bij een hoge mate van tevredenheid onder de ondervraagde referenten over de verschillende stappen in het voor-, uitvoerings-, en natraject én indien het instituut voldoet aan de vereiste basiscriteria rondom **kwaliteit**, **continuïteit** en **bedrijfsgerichtheid** (zie punt 2), komt het in aanmerking voor Cedeo-erkenning. Cedeo stelt zich op het standpunt dat voor de aangevraagde erkenning tenminste 80% van de benaderde referenten zich dient uit te spreken in termen van 'tevreden' tot 'zeer tevreden'.

Afhankelijk van het uitgevoerde onderzoek verleent Cedeo de volgende erkenningen:

- Cedeo-erkend Maatwerk Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Open Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Coaching
- Cedeo-erkend Coach
- Cedeo-erkend e-Learning
- Cedeo-erkend Assessment
- Cedeo-erkend Juridisch Advies
- Cedeo-erkend Organisatieadvies
- Cedeo-erkend Bedrijfsadvies
- Cedeo-erkend Interim management
- Cedeo-erkend Onderwijsadvies of Onderwijsbegeleiding
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en –coaching
- Cedeo-erkend Werving & Selectie
- Cliëntenaudit Blik op Werk

Erkenningen hebben een geldigheid van 2 jaar na afgifte.

4. Procedure

Nadat het instituut zich heeft aangemeld voor Cedeo-erkenning, wordt de volgende procedure gehanteerd:

- Tijdens een kennismakingsgesprek moet blijken dat het instituut voldoet aan de kwantitatieve criteria die als basis dienen voor het uit te voeren klanttevredenheidsonderzoek.
- Cedeo voert het klanttevredenheidsonderzoek uit.
- Cedeo bezoekt het instituut. Gedurende dat bezoek worden met de directie de uitkomsten van het onderzoek besproken, en saillante informatiepunten, door het instituut verstrekt in de vragenlijst, nader tegen het licht gehouden. Cedeo stelt daarnaast aanvullende vragen met betrekking tot zorg rondom kwaliteit, continuïteit en bedrijfsgerichtheid.
- Op basis van de vragenlijst, de geregistreerde ervaringen van referenten en het bezoek, worden conclusies getrokken die resulteren in een advies.
- Dit advies wordt uitgebracht aan het Bestuur van de Stichting Cedeo. Dit advies kan zijn:
 - toekennen van de Cedeo-erkenning en daarmee:
 - (continuering van) publicatie en opname op de website van Cedeo;
 - (continuering van) positieve advisering door de Helpdesk van Cedeo;
 - geen toekenning of continuering van de erkenning.
- Het Stichtingsbestuur verleent al dan niet de Cedeo-erkenning. Bij een positieve uitspraak zijn de onderzoeksresultaten openbaar en bij Cedeo te verkrijgen.
- Daar waar in de rapportage van het klanttevredenheidsonderzoek wordt gesproken over “hij” kan ook “zij” worden gelezen.

Klanttevredenheidsonderzoek

Klanttevredenheidsonderzoek Cedeo Open opleidingen

Aantal referenten geïnterviewd: 10

Score tevredenheid ①	1	2	3	4	5
Voortraject				60%	40%
Opleidingsprogramma				60%	40%
Uitvoering				50%	50%
Opleiders				50%	50%
Trainingsmateriaal②			10%	60%	10%
Accommodatie			20%	40%	40%
Natraject			10%	60%	30%
Organisatie en Administratie				40%	60%
Relatiebeheer				60%	40%
Prijs-kwaliteitverhouding③			20%	60%	10%
Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal			10%	50%	40%

- ① 1 = zeer ontevreden
 2 = ontevreden
 3 = noch ontevreden/noch tevreden
 4 = tevreden
 5 = zeer tevreden

② Twee referenten onthouden zich van een oordeel over het trainingsmateriaal.

③ Eén referent onthoudt zich van een oordeel over de prijs-kwaliteitverhouding.

Toelichting op de gegeven antwoorden:

Voortraject

Bij sommige referenten is Dyade Academy al bekend vanuit het verleden. Anderen zijn door brochures, flyers en mailings gewezen op het aanbod van dit instituut. Ter illustratie: "Via de mail en Instagram kreeg ik de tip", "We liepen wat achter op het gebied van toekomstgericht onderwijs en ik was op zoek naar nieuwe ideeën. Toen zag ik bij hen een passende leergang" en "Ik zag een advertentie in het blad van de vakbond en ben in het verleden al vaker naar een bijeenkomst van hen geweest." Verschillende redenen worden genoemd om ook daadwerkelijk te kiezen voor een training van dit instituut, wat naar voren komt in de volgende citaten: "Ik vond het programma interessant en ben een groot fan van een van de sprekers", "Niemand anders biedt zo'n leergang aan op het gebied van toekomstgericht onderwijs" en "De titel van de bijeenkomst, De Superdocent, sprak mij aan met daarnaast de interessante aandachtspunten en sprekers." In het voortraject is er duidelijke informatie voorhanden over de inhoud van de training, de cursusdata, de locatie en het inschrijven. Het contact in het voortraject en het inschrijven verloopt soepel. Men is dan ook goed te spreken over de manier waarop het instituut te werk gaat in het voortraject.

Opleidingsprogramma

Allen laten zich positief uit over het programma van de trainingdagen. Men is van mening dat het programma goed in elkaar zit met aansprekende onderwerpen en goede sprekers. De informatie over de inhoud van de training en het programma is helder. Sommigen hebben vooraf contact gezocht met het instituut en zij werden op een goede manier geholpen met hun vragen. De respondenten die zich hebben ingeschreven voor de leergang zijn na de inschrijving benaderd door het instituut en hebben toen nog aanvullende informatie gekregen. De kosten zijn van tevoren bekend en worden omschreven in een duidelijke prijsopgave.

Uitvoering

Met tevredenheid en grote tevredenheid wordt door de respondenten teruggekeken op de bijeenkomsten die zijn bijgewoond en de leergangen die zijn gevolgd. Er wordt voldaan aan de verwachtingen die door de informatie vooraf zijn gewekt. Een goede uitvoering heeft onder andere te maken met de kwaliteit van de sprekers die worden ingezet en de goede organisatie van het geheel. Dat is volgens de geïnterviewden bij Dyade Academy allemaal goed verzorgd. Enkele citaten die passen bij de positieve beoordelingen: "Ik heb nog nooit zo'n fantastische leergang meegemaakt als deze. Er waren iedere dag twee of drie sprekers over een toekomstgericht onderwerp. Het was heel divers en interessant met verschillende sprekers over de toekomst van het onderwijs en naderhand ben ik ook nog bij een andere school gaan kijken", "Het zat goed in elkaar. Jammer vond ik wel dat het soms in het Engels was en dat een van de sprekers via de videoverbinding vanuit Amerika zijn verhaal deed. Fijn vond ik de praktische tips voor mij en de school. Een van de sprekers gaf bijvoorbeeld aan dat hij zelf minimaal een keer per dag iemand een compliment geeft. Dat neem ik dan mee in mijn werk", "Vanaf het moment dat we in de trein stapten voor de studiereis ging het van start met professionals van verschillende disciplines. Het bestond uit tien modules, waarvan er twee in de trein werden gehouden met opdrachten om elkaar te leren kennen. De vervolgsessies werden in een zaal gehouden met een gastdocent, waar ik nu nog steeds veel aan heb. Ik heb nog steeds contact met hem. Ik heb zeker andere inzichten gekregen over mijzelf en mijn rol als leider in het team en het effect daarvan op het team. Hoe krijg je het team mee in het verandermanagement en hoe creëer je draagvlak ervoor" en "Ik vond de bijeenkomst heel leuk. Inhoudelijk was het erg goed met een leuke afwisseling in de onderwerpen. Het was interactief met voldoende ruimte om vragen te stellen."

Opleiders

Alleen maar positieve en zeer positieve geluiden worden in de interviews gehoord over de kwaliteit van de sprekers en trainers die door Dyade Academy zijn ingezet. Het instituut zorgt voor de juiste mensen die echt wat te vertellen hebben en dat ook op een aansprekende en inspirerende manier kunnen doen. Ook de link met de praktijk in de verhalen wordt als positief punt genoemd. Enkele uitspraken: "Van tevoren had ik een bepaald beeld van het onderwerp. Ik was blij verrast over de manier waarop de sprekers de droge stof levendig konden maken", "Het zijn vaak ook bekende mensen die boeken en artikelen hebben geschreven. Het zijn gepassioneerde sprekers met een goed verhaal", "Ze zetten meerdere specialisten in met verschillende achtergrond en dat maakt het ook extra interessant", "Een van de sprekers was online en toch was er genoeg interactie. Door mijn achtergrond vond ik het heel inspirerend gebracht. Dan kun je met frisse zin verder met je werk. Ik vond het een van de leukste trainingdagen in mijn carrière" en "De onderwerpen en sprekers waren heel divers. Ze hebben ons aan het denken gezet over hoe het onderwijs in de toekomst vormgegeven kan worden en hoe je daarin leiding kunt geven."

Trainingsmateriaal

Twee referenten vinden dat er niet of nauwelijks sprake is geweest van trainingsmateriaal en zij onthouden zich om die reden van een oordeel op dit onderdeel. Van de anderen is de meerderheid positief over het materiaal dat is verzorgd voor de training. Men spreekt in dit kader onder andere over: powerpointpresentaties, boeken, opdrachten en een programmaboekje met daarin informatie over de sprekers en de onderwerpen. Enkele citaten op dit gebied: "Naast de presentaties waren er in de ruimte stands, waar je kon shoppen", "Ik vond het materiaal wel wat mager. Het was een gekopieerd lesboek met de kern van de diverse lesmodules, waarin ook ruimte was voor aantekeningen. Ook was er een link naar slides, boeken en filmpjes" en "Je kreeg hand-outs, vragen en opdrachten, waardoor je beter verdiept raakt in de materie." Bij een van de referenten bestond het materiaal uit boeken, artikelen en huiswerkopdrachten. Hij vond de toetsing met de verplichte opdrachten en de boeken wel een wat te grote belasting en geeft een score drie.

Accommodatie

De meeste respondenten zijn goed te spreken over de kwaliteit van de accommodatie die Dyade Academy heeft verzorgd. Zij spreken over een accommodatie van goede kwaliteit met de juiste voorzieningen, goed bereikbaar en voldoende parkeergelegenheid. Enkele citaten: "Het was een prima locatie die zowel met de auto als met het openbaar vervoer goed te bereiken was", "Alles op de locatie was goed verzorgd. Het was centraal gelegen en ook de aanvangstijd vond ik prettig, niet te vroeg" en "Ik vond het heel goed met een fijne ruime zaal voor de bijeenkomst." Een van hen heeft als verbeterpunt om wat meer afhaalpunten voor de koffie en broodjes in te richten. Het speelde in de coronatijd en hij vond het best wel druk bij de afhaalpunten. Bij een andere respondent kwam het pauzemoment wat rommelig en chaotisch over. Er werd pas laat gepauzeerd en toen waren er bij de uitgiftepunten dingen al op, Van hem had er iets meer luxe mogen zijn. Beiden geven een neutrale score voor de accommodatie.

Natraject

Over het natraject wordt in meerderheid een positieve beoordeling gegeven door de geïnterviewden. Sommige referenten vertellen dat de training is afgesloten met een certificaat van deelname. Een van hen vindt het jammer dat het achteraf niet gelukt is om een accreditatie te krijgen voor de training. Het instituut heeft daarvoor vooraf wel duidelijk gecommuniceerd naar de deelnemers. Na afloop is door Dyade Academy aan de deelnemers feedback gevraagd over de training en de sprekers in de vorm van een evaluatieformulier. Op het gebied van de nazorg vertelt een van hen dat er een terugkomdag is geweest bij het instituut met reflectie op wat men heeft gemist en wat de deelnemers met de vergaarde kennis hebben gedaan. Meerdere referenten spreken over de aanwezigheid van stands tijdens de bijeenkomst waar zij de sprekers nog konden benaderen met vragen. Een van de geïnterviewden vertelt dat de teergang "opeens voorbij was" en dat hij niet echt een afsluiting heeft ervaren. Ook had hij graag gezien dat het onderwerp toekomstgericht onderwijs concreter gemaakt zou zijn. Hij geeft dan ook voor de afronding een score drie. De anderen zijn tevreden over de behaalde resultaten met de training.

Organisatie en Administratie

Men laat zich tevreden tot zeer tevreden uit over de organisatie en administratie van het instituut. Het instituut is helder in de communicatie over alles rondom de bijeenkomsten. Ook wordt snel gereageerd op e-mails en is de bereikbaarheid via de telefoon prima. Enkele uitspraken: "Via het systeem werden vragen snel beantwoord en we hadden daarnaast ook de e-mails van de medestudenten. Na de leergang ben ik via het systeem nog benaderd en ben ik gaan kijken bij een andere school voor inspiratie", "Het contact verliep voornamelijk digitaal. Ter plekke tijdens de studiereis hadden we een App-groep met de sprekers en de deelnemers en ook naderhand is die App-groep nog in stand gehouden." Op het gebied van de flexibiliteit vertelt een van de geïnterviewden dat erop werd ingespeeld, als bleek dat de groep even een pas op de plaats wilde, en dat ze daardoor even later weer verder konden. De afspraken worden door het instituut correct nagekomen en ook de facturen kloppen met de prijsopgave vooraf. Meerdere respondenten spreken over een professioneel instituut dat zijn zaken goed op orde heeft.

Relatiebeheer

Over de manier waarop Dyade Academy de relatie met de klant in stand houdt zijn allen goed te spreken. Vier van hen geven aan zeer tevreden te zijn. Er wordt gesproken over mailings die met enige regelmaat worden verstuurd met informatie over de nieuwe ontwikkelingen en trainingen. Enkele citaten: "Je kunt zelf aanvinken of je de mailingen van hen wilt ontvangen", "Naast het sturen van mails over de nieuwe trainingen kun je bijvoorbeeld op de dag van de bijeenkomst een ticket winnen voor de volgende training" en "Ze timmeren behoorlijk aan de weg met het openen van het Onderwijs Experience Center en ze zoeken naar de samenwerking met het bedrijfsleven."

Prijs-kwaliteitverhouding

Een van de geïnterviewden onthoudt zich van een score voor dit onderdeel, omdat hij geen vergelijking heeft gemaakt met andere instituten. Hierbij merkt hij wel op dat alles goed geregeld was en de kwaliteit prima was. De anderen geven in meerderheid aan positief te zijn over de prijs-kwaliteitverhouding bij het instituut. De prijs wordt marktconform genoemd en de geleverde kwaliteit is volgens hen goed. Ter illustratie: "Ik vind het wel in verhouding met wat ze ervoor bieden met de kwalitatief goede sprekers, de catering en het afhuren van het theater" en "Vooraf dacht ik dat het duur was en achteraf vond ik het de prijs zeker waard." Een van de respondenten vindt de kwaliteit heel goed maar de prijs wat aan de hoge kant. Hij voelt zich daardoor wel bezwaard omdat het gemeenschapsgeld is. Volgens hem zijn anderen wel wat goedkoper, maar bieden die minder kwaliteit en minder inspiratie. Een ander snapt de prijs wel door de accommodatie met de voorzieningen en de kwaliteit van de sprekers, maar door de hoogte van het bedrag en het kleine scholingsbudget is dan het geld snel op. Beiden geven een score drie voor dit onderdeel.

Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal

In meerderheid zijn de referenten tevreden of zeer tevreden over de uitvoering van de training. Ook het contact en de samenwerking met het instituut wordt door hen als prettig ervaren. Als sterke punten komen onder andere naar voren: de professionele organisatie, de kwaliteit van de sprekers en de grote ervaring in het onderwijs. Enkele uitspraken ter illustratie: "Positieve punten zijn onder andere de uitwisseling van ervaringen met andere scholen en de inspiratie die het je brengt. Ik miste in het geheel over toekomstgericht onderwijs een beetje de link met de praktijk", "Het doel was om leraren tips en tools te geven, waar ze in de praktijk wat mee kunnen. Het was concreet en haalbaar", "Het is een professionele organisatie die de trainingsdag goed kan vormgeven met goede sprekers", "Er was ruimte om het passender te maken voor de groep en ook het programma aan te passen aan de behoefte in de groep. De studiereis leek een informele setting, maar ondertussen was het hard werken. Je was op elkaar aangewezen met de focus op de inhoud en weinig afleiding", "Ik ga er naartoe voor de sprekers en omdat het niet te lang duurt. Verder zit het goed in elkaar met ook ruimte om te ontspannen" en "Het was een inspirerende dag en kijk er na een jaar nog steeds met plezier op terug." Twee van de geïnterviewden hebben nog wel een tip voor het instituut en verwoorden dit als volgt: "Ik vond het gedeelte in het Engels slecht te volgen" en "Het was wel een vrij passief geheel. Misschien was dat bewust zo gekozen in de coronatijd, maar het zou fijn zijn als er meer interactie zou zijn." Een van hen heeft in de afgelopen tijd meerdere trainingsdagen meegemaakt en had nu het idee dat het wat veel van hetzelfde werd. Hij zou daarom niet nog een keer gaan en geeft een neutrale score voor deze training. Men is bereid om de trainingsdagen en leergangen van Dyade Academy aan te bevelen aan anderen.

Bezoekverslag

Dit bezoekverslag is opgesteld door Cedeo. Het vormt een samenvatting van het gesprek dat adviseur Mevrouw D.C.M. Oudman - Dotulong voerde met Dyade Academy op 10-11-2022.

Algemeen

Dyade Academy biedt sinds 2010 actief opleidingen aan voor het onderwijs. Met hoogwaardige opleidingen streeft men ernaar om onderwijsprofessionals te inspireren. Daarnaast wil men praktische handvatten aanreiken om hen en de schoolorganisatie verder te brengen. De afgelopen jaren is de Academy uitgegroeid tot gewaardeerde specialist in de ontwikkeling en organisatie van opleidingen voor onderwijsprofessionals. Men streeft ernaar met de dienstverlening een substantiële bijdrage te leveren aan de kwaliteit van het onderwijs en de kinderopvang. Ruim 11.000 onderwijsprofessionals hebben inmiddels een opleiding van Dyade Academy gevolgd. Het aanbod bestaat o.a. uit: Leergangen, Masterclasses, Studie(mid)dagen en Inhouse opleidingen. Het Cedeo-onderzoek richt zich uitsluitend op de activiteiten met betrekking tot de opleidingen met open inschrijving. De resultaten zijn besproken met mevrouw Dainy Buijsen, eventmanager.

Kwaliteit

Dyade Academy zet zich in om onderwijsprofessionals verder te professionaliseren en hen handvatten te bieden om het onderwijs kwalitatief nog beter te maken. Men heeft kwaliteit hoog in het vaandel en bewaakt deze zorgvuldig. Zo zijn procedures vastgelegd, worden deze gemeten door middel van evaluaties en is de dienstverlening ISO 9001 gecertificeerd. Dyade Academy werkt met een kleine flexibele schil van trainers/sprekers, waarvan een deel intern en een deel extern werkzaam is. Allen beschikken over actuele kennis en hebben feeling met de praktijk. Trainers zien/spreken elkaar regelmatig en er is sprake van een overlegstructuur. Om de expertise te bevorderen, de kwaliteit te verbeteren en blijvend te ontwikkelen vindt er met regelmaat intervisie plaats en kijken trainers met elkaar mee. Trainingsmateriaal wordt door Dyade Academy zelf ontwikkeld. Tussentijdse- en eindevaluaties vormen een belangrijke graadmeter voor meting en borging van de kwaliteit. De hieruit voortvloeiende verbeterpunten worden onder de loep genomen en leiden waar nodig tot verbeteracties.

Continuïteit

Dyade Academy kent een breed aanbod van opleidingen voor het onderwijs. Men onderscheidt zich door hoog in te zetten op inspiratie, beleving en verwondering. Daarnaast verzorgt men inhoudelijke content van hoge kwaliteit en is men continue op zoek naar relevante vraagstukken in het onderwijs. Ook staat Dyade Academy bekend om de samenwerking met (inter)nationale topsprekers. Dyade Academy heeft een goede naamsbekendheid opgebouwd en kent een trouw klantenbestand. Men heeft aandacht voor marketing en relatiebeheer. De goede kwaliteit van de dienstverlening en de focus op toekomstgericht onderwijs worden als sterke punten gezien. De constante kwaliteit en de betrouwbaarheid zorgen ervoor dat men al jaren de weg naar Dyade Academy weet te vinden. Gezien de goede resultaten van het klanttevredenheidsonderzoek en de informatie die tijdens het gesprek is verstrekt verwacht Cedeo dat de continuïteit van Dyade Academy voor de komende tijd voldoende is geborgd.

Bedrijfsgerichtheid

De sprekers die Dyade Academy aan zich weet te verbinden voor o.a. events en studiedagen worden zeer goed gewaardeerd. Ook trainers die ingezet worden voor de leergangen, worden als een sterk punt gezien. Tijdens deze leergangen staan trends en ontwikkelingen van zowel binnen als buiten het onderwijs centraal. In de drie opleidingsdagen wordt de verbinding gemaakt tussen onderwijs, het bedrijfsleven, de wetenschap en de sportwereld. De opleidingen zijn gericht op thema's als leiderschap, ondernemerschap, schoolpositionering, strategie of toekomstgericht onderwijs. Daarnaast ontwikkelt en organiseert Dyade Academy studiereizen en events voor onderwijsprofessionals. Het enthousiaste team is nog steeds groeiende en gedreven om programma's van topkwaliteit te leveren. Hierbij zet men in op inspiratie, beleving en verwondering. De opleidingen kunnen gevolgd worden op verschillende locaties in binnen- en buitenland, waaronder het eigen Dyade Visma Onderwijs Experience Center Utrecht. Het Experience Center is een moderne multifunctionele ruimte voorzien van een eigen opnamestudio en de nieuwste audiovisuele techniek. Onderwijs- en kinderopvangorganisaties kunnen hier bijeenkomsten, live uitzendingen, podcasts en webinars realiseren. Daarnaast biedt de locatie onderdak aan de eigen events en leergangen van Dyade Academy.

Conclusie van de Stichting Cedeo Bedrijfsopleidingen

Op basis van de positieve uitslag van het uitgevoerde Klanttevredenheidsonderzoek is het instituut toegestaan voor de periode van twee jaar het predicaat 'Cedeo-erkend' te voeren; de periode in overeenstemming met het uitgereikte certificaat.

Daarnaast heeft het instituut recht op:

- De mogelijkheid om gebruik te maken van de vermelding 'Cedeo-erkend' voor PR-activiteiten
- Publicatie van daartoe bestemde beeldmerk(en) 'Cedeo-erkend'
- Opname op de website van Cedeo: www.cedeo.eu, waaronder
 - contactgegevens
 - verleende erkenningen
 - integraal klanttevredenheidsonderzoek
 - opname opleidingenaanbod, inclusief rechtstreekse link naar website
- Publicatie als erkend bureau in advertenties
- Positieve advisering via de Helpdesk Opleidingen Cedeo