

Klanttevredenheidsonderzoek

Laudius B.V.

07-02-2025



KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK

Dit instituutsrapport belicht de activiteiten van Laudius B.V. vanuit verschillende invalshoeken:

vanuit de klant (Klanttevredenheidsonderzoek)

vanuit Cedeo (Bezoekverslag en Conclusie van de onderzoeker)

INHOUDSOPGAVE

CEDEO-ERKENNING	1
1. ACHTERGROND	1
2. CRITERIA	1
3. METHODE	1
4. PROCEDURE	2
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK.....	3
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK CEDEO E-LEARNING	3
BEZOEKVERSLAG	7
CONCLUSIE VAN DE STICHTING CEDEO BEDRIJFSOPLEIDINGEN	9

Cedeo-erkenning

1. Achtergrond

Er zijn in Nederland naar schatting ruim 8.500 commerciële opleidingsinstituten die een veelvoud aan maatwerk- en open opleidingen aanbieden. Voor veel opleidingsfunctionarissen vormt dit enorme aanbod een onoverzichtelijk en, in kwalitatieve zin, ondoorgrondelijk geheel. Daarnaast zijn er enkele duizenden organisaties die zich richten op het brede terrein van organisatieadvies, juridisch advies en intensieve begeleiding door middel van coaching.

Om zicht te bieden op instituten die aantoonbaar naar tevredenheid van bedrijven en organisaties cursussen, trainingen, opleidingen, organisatieadvies of coaching hebben verzorgd, voert Cedeo te Rotterdam klanttevredenheidsonderzoeken uit onder inkopers van deze diensten.

Op dit moment zijn op deze wijze zo'n 800 instituten op basis van marktwaardering geselecteerd en in het Cedeo-bestand opgenomen.

2. Criteria

Om in aanmerking te komen voor erkenning stelt Cedeo duidelijke eisen in de vorm van kwantitatieve en kwalitatieve criteria.

Kwantitatieve criteria ter borging van de continuïteit:

- De organisatie heeft meer dan vijf opdrachtgevers.
- De organisatie is minimaal drie jaar actief.
- De organisatie heeft een minimum jaaromzet van € 250.000,-.

Kwalitatieve criteria:

- De organisatie moet kunnen aangeven op welke wijze deze het aanbod ontwikkelt.
- De organisatie heeft op een bedrijfsgerichte wijze, bij meerdere organisaties en deelnemers, positieve resultaten geboekt. Of dit zo is, wordt gemeten aan de hand van een Klanttevredenheidsonderzoek.
- De organisatie moet in het handelen aantoonbaar bedrijfsgericht zijn.

3. Methode

Cedeo verleent zowel een erkenning voor Maatwerk en Open Bedrijfsopleidingen, opleidingen door middel van e-Learning (niet zijnde blended learning), voor Coaching, Bedrijfsadvies, Outplacement, Loopbaanbegeleiding, Juridisch - en Organisatie Advies.

Hieronder volgt een toelichting op de onderzoeksmethoden die aan de erkenningen ten grondslag liggen.

Tijdens het Klanttevredenheidsonderzoek benadert Cedeo deelnemers, (opleidings-)functionarissen en/of opdrachtgevers met een aantal gerichte vragen over hun ervaringen met de onderzochte organisatie. Hoe waarderen zij de samenwerkingsrelatie, de dienstverlening en de prestaties van uw organisatie? Centraal staat daarbij telkens de vraag in hoeverre het instituut erin is geslaagd gewekte verwachtingen en gedane beloften daadwerkelijk waar te maken. Pas bij een hoge mate van tevredenheid onder de ondervraagde referenten over de verschillende stappen in het voor-, uitvoerings-, en natraject én indien het instituut voldoet aan de vereiste basiscriteria rondom **kwaliteit**, **continuïteit** en **bedrijfsgerichtheid** (zie punt 2), komt het in aanmerking voor Cedeo-erkenning. Cedeo stelt zich op het standpunt dat voor de aangevraagde erkenning tenminste 80% van de benaderde referenten zich dient uit te spreken in termen van 'tevreden' tot 'zeer tevreden'.

Afhankelijk van het uitgevoerde onderzoek verleent Cedeo de volgende erkenningen:

- Cedeo-erkend Maatwerk Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Open Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Coaching
- Cedeo-erkend Coach
- Cedeo-erkend e-Learning
- Cedeo-erkend Assessment
- Cedeo-erkend Juridisch Advies
- Cedeo-erkend Organisatieadvies
- Cedeo-erkend Bedrijfsadvies
- Cedeo-erkend Interim management
- Cedeo-erkend Onderwijsadvies of Onderwijsbegeleiding
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en –coaching
- Cedeo-erkend Werving & Selectie
- Cliëntenaudit Blik op Werk

Erkenningen hebben een geldigheid van 2 jaar na afgifte.

4. Procedure

Nadat het instituut zich heeft aangemeld voor Cedeo-erkenning, wordt de volgende procedure gehanteerd:

- Tijdens een kennismakingsgesprek moet blijken dat het instituut voldoet aan de kwantitatieve criteria die als basis dienen voor het uit te voeren klanttevredenheidsonderzoek.
- Cedeo voert het klanttevredenheidsonderzoek uit.
- Cedeo bezoekt het instituut. Gedurende dat bezoek worden met de directie de uitkomsten van het onderzoek besproken, en saillante informatiepunten, door het instituut verstrekt in de vragenlijst, nader tegen het licht gehouden. Cedeo stelt daarnaast aanvullende vragen met betrekking tot zorg rondom kwaliteit, continuïteit en bedrijfsgerichtheid.
- Op basis van de vragenlijst, de geregistreerde ervaringen van referenten en het bezoek, worden conclusies getrokken die resulteren in een advies.
- Dit advies wordt uitgebracht aan het Bestuur van de Stichting Cedeo. Dit advies kan zijn:
 - toekennen van de Cedeo-erkenning en daarmee:
 - (continuering van) publicatie en opname op de website van Cedeo;
 - (continuering van) positieve advisering door de Helpdesk van Cedeo;
 - geen toekenning of continuering van de erkenning.
- Het Stichtingsbestuur verleent al dan niet de Cedeo-erkenning. Bij een positieve uitspraak zijn de onderzoeksresultaten openbaar en bij Cedeo te verkrijgen.

Klanttevredenheidsonderzoek

Klanttevredenheidsonderzoek Cedeo e-learning

Aantal referenten geïnterviewd: 10

Score tevredenheid ①	1	2	3	4	5
Voortraject②				50%	40%
Opleidingsprogramma				60%	40%
Inhoud			10%	70%	20%
Begeleiding③			20%	50%	20%
Leeromgeving				70%	30%
Afronding			10%	80%	10%
Organisatie en administratie④				80%	10%
Relatiebeheer⑤				80%	10%
Prijs-kwaliteitverhouding⑥				50%	
Tevredenheid projectuitvoering / samenwerking totaal				90%	10%

- ① 1 = zeer ontevreden
 2 = ontevreden
 3 = noch ontevreden/noch tevreden
 4 = tevreden
 5 = zeer tevreden
- ② Eén referent heeft geen zicht op dit onderdeel.
 ③ Eén referent heeft geen zicht op dit onderdeel.
 ④ Eén referent heeft geen zicht op dit onderdeel.
 ⑤ Eén referent heeft geen zicht op dit onderdeel.
 ⑥ Vijf referenten hebben geen zicht op dit onderdeel.

Toelichting op de gegeven antwoorden:

Voortraject

Alle referenten zijn positief over de gang van zaken in het voortraject bij Laudius en noemen de eenvoudige inschrijfprocedure en de duidelijke informatie als sterke punten. De keuze voor het bureau wordt vaak beïnvloed door praktische voordelen zoals het online kunnen volgen van de opleiding, flexibiliteit en aantrekkelijke prijzen. Eén referent geeft geen score omdat hij is ingeschreven door zijn werkgever. Respondenten komen via uiteenlopende kanalen bij de organisatie terecht, waaronder aanbevelingen van collega's, Google-zoekopdrachten en advertenties. Eén respondent die zeer tevreden is, zegt hierover: "Ik ben via een collega bij hen terechtgekomen. Ik heb wel een aantal opleidingen vergeleken, maar ik voelde me bij hen het prettigst. Ook hebben ze een hele overzichtelijke site en het inschrijven was echt zo geregeld." Een andere respondent benadrukt vooral de mogelijkheid om een proefles te doen als uiterst positief: "Ik wilde online leren en in het voortraject kreeg ik een soort proefles in de vorm van een pdf, zodat ik kon zien wat ik kon verwachten. Dit was heel prettig."

Opleidingsprogramma

De meeste referenten geven aan dat het programma duidelijk was omschreven en goed aansloot op hun wensen en doelstellingen. Eén respondent zegt: “Het was allemaal superduidelijk en heel goed omschreven wat je kon verwachten.” Voor veel respondenten sloot het online aspect van de opleiding direct aan op hun behoefte. Een van hen benoemt: “Het sloot goed aan bij mijn wensen een online opleiding te doen in mijn eigen tijd. Verder was goed te zien wat het programma zou inhouden.” Hoewel de afspraken over begeleiding, programma en doelstellingen helder zijn, wordt door een enkele respondent opgemerkt dat sommige details rondom subsidieregelingen of keuzemogelijkheden beter uitgelegd hadden kunnen worden. De offerte wordt als volledig en correct ervaren door alle referenten.

Inhoud

De inhoud van de opleidingen wordt door de meeste geïnterviewden positief beoordeeld. De opleiding sluit goed aan op de praktijk, biedt relevante kennis en bevat waardevolle opdrachten. Een respondent merkt op: “Er was een fijne dynamiek in de groep. Het was fijn dat er uitgebreid werd ingegaan op belangrijke onderwerpen. Dit sluit echt aan bij de praktijk.” Ook worden de opdrachten geprezen: “De opdrachten waren interessant en praktisch, heel fijn om direct mee aan de slag te gaan.” Daarnaast wordt de flexibiliteit van de opleiding gewaardeerd, omdat deze in eigen tijd gevolgd kan worden. Een andere respondent geeft aan: “Je kreeg veel vrijheid om er langer over te doen als dat nodig was, en dat vond ik heel prettig.” De variatie in werkvormen, zoals leesopdrachten en praktijkoefeningen, wordt ook als een pluspunt gezien. Een respondent vertelt: “De zelfreflectieopdrachten waren heel goed. Het hielp om meteen stil te staan bij wat je leerde en hoe je het kunt toepassen.”

Hoewel de meeste respondenten zeer tevreden zijn, benoemen enkelen verbeterpunten. Meerdere referenten geven aan dat sommige modules te veel herhaling bevatten. “Informatie en vragen kwamen te vaak terug in verschillende modules, en dat was echt onnodig,” aldus een respondent. Ook wordt door een paar respondenten opgemerkt dat sommige inhoud verouderd was. Eén respondent deelt: “De module over computervaardigheden klopte echt niet meer. Het zou fijn zijn als dat werd geüpdatet.” Een neutrale respondent vertelt: “Ik vond de opleiding op zich heel leuk en interessant, maar de opdrachten sloten niet helemaal aan bij mijn werk. Het opdrachtenaanbod dat werd gedaan, was totaal niet passend.” Het gemis aan evaluatiemogelijkheden wordt door een enkeling genoemd, maar dit lijkt niet voor iedereen een probleem te zijn.

Begeleiding

De begeleiding tijdens de opleiding wordt overwegend positief beoordeeld. Respondenten waarderen vooral de snelheid van de feedback en de mogelijkheid om vragen te stellen. Een respondent beschrijft: “Huiswerkopdrachten werden goed nagekeken. Er was snelle feedback en het contact met docenten via e-mail was heel prettig.” Ook de duidelijke structuur en behulpzaamheid van de begeleiders worden vaak genoemd als sterke punten. Een ander vult aan: “De begeleiding was prima; ik kreeg snel en duidelijke feedback.”

Een referent die een neutrale score geeft, zegt eigenlijk niet zoveel begeleiding te hebben ervaren: “Ik heb niet veel van de begeleiding gemerkt behalve in de feedback op de opdrachten en in een bijeenkomst.” Deze persoon geeft daarom een neutrale score. Niet omdat zij ontevreden is maar omdat begeleiding niet echt aanwezig is in de opleiding. Dit is voor een andere referent een reden om geen score te geven.

Sommige respondenten geven echter aan dat er ruimte is voor verbetering. Zo wordt door een aantal opgemerkt dat de feedback soms te algemeen is en niet altijd ingaat op specifieke verbeterpunten. Een respondent zegt hierover: “Ik had het idee dat de feedback soms copy-paste werk was. Het ontbrak aan concrete aanwijzingen over wat ik beter kon doen.” Een ander merkt op dat de hoge cijfers die zij ontvingen, mogelijk ten koste gingen van meer inhoudelijke terugkoppeling: “Ik kreeg hoge cijfers, maar daardoor ook minder inhoudelijke feedback, wat ik jammer vond.” Daarnaast wordt genoemd dat in enkele gevallen de snelheid van de feedback wisselend was. Een respondent merkte op dat de reacties in de laatste periode trager werden. Dat leidde tot extra navragen per e-mail.

Leeromgeving

De leeromgeving wordt door de meeste respondenten als gebruiksvriendelijk, duidelijk en eenvoudig te navigeren ervaren. Een respondent merkt op: "Ik ben eigenlijk heel slecht met computers, maar dit systeem was zo makkelijk dat het voor mij perfect werkte." De overzichtelijkheid en goede uitleg worden vaak genoemd als sterke punten. Een andere respondent zegt: "Het was heel duidelijk, met goede uitleg en het werkte gewoon heel prettig." Sommige deelnemers kozen ervoor te werken met een combinatie van een fysieke map en de digitale omgeving, wat hun goed beviel. Een respondent licht toe: "Ik heb alles gemaakt vanuit een map met opdrachten en de opdrachten vervolgens ingeleverd in de online omgeving. Dat werkte voor mij heel fijn."

Hoewel de algemene ervaring met de leeromgeving positief is, zijn er enkele aandachtspunten. Zo wordt door een respondent benoemd dat er meer mogelijkheden hadden kunnen zijn om prestaties en vorderingen te monitoren.

Afronding

Bijna alle deelnemers geven aan dat de opleiding werd afgesloten met een examen, een eindopdracht of een combinatie hiervan. Een respondent zegt hierover: "Het examen was prima en ik heb er zeker iets aan gehad in de praktijk. De nuttige onderdelen waren meteen toepasbaar." Certificaten of diploma's werden over het algemeen tijdig verstrekt, wat ook bijdroeg aan de tevredenheid.

Een belangrijk punt dat meerdere keren naar voren komt, is de mogelijkheid om feedback te ontvangen op de eindopdracht of het examen. Een respondent merkt op: "De eindopdracht was goed en ik kreeg duidelijke feedback, maar het was lastig om echt kritische terugkoppeling te krijgen om te zien wat beter kon." Een ander voegt toe: "Om meer feedback te krijgen moest ik naar een fysieke locatie, wat niet altijd praktisch was."

Wat betreft de toegankelijkheid van de leeromgeving, zijn enkele respondenten tevreden dat deze na de afronding van de opleiding nog steeds beschikbaar blijft. Een deelnemer zegt hierover: "Ik kan nog steeds in de leeromgeving, en dat is heel fijn."

Echter, de evaluatie na afloop lijkt een gemiste kans te zijn. Hier is ruimte voor verdere verbetering. Slechts enkele respondenten herinneren zich een evaluatieformulier te hebben ingevuld, terwijl de meeste geen verdere terugkoppeling hebben ontvangen.

Verder geven referenten aan na de afronding geen vervolgactiviteiten vanuit het instituut aangeboden te krijgen. Een respondent merkt op dat er wel aanbod is gedaan voor aanvullende opleidingen, maar dat deze niet helemaal aansloten bij hun behoeften. Deze deelnemer geeft aan dit wel als gemiste kans te zien vanuit de kant van de opleiding, om nog iets van een vervolg te geven aan wat je heb geleerd.

Organisatie en administratie

De algehele indruk van de organisatie en administratie is positief, met lof voor de snelle reactie bij problemen en de klantvriendelijke benadering. De backoffice wordt omschreven als vriendelijk, behulpzaam en accuraat. Eén van de respondenten vertelt: "Ik mailde omdat de reactie van de docent te lang duurde, en ze hebben dat heel snel opgelost. De facturering is ook gelijk naar mijn opdrachtgever gestuurd."

Hoewel de ervaringen overwegend positief zijn, komen enkele aandachtspunten naar voren. Zo merkt een respondent op: "In eerste instantie ging het niet helemaal goed met het opsturen van mijn certificaat, maar dit werd snel opgelost." Een andere respondent ervaarde miscommunicatie over een cijfer dat het gevolg was van een verkeerde beoordeling. Hoewel erkend werd dat er een fout was gemaakt, werd het cijfer niet meer aangepast. Dit was voor de referent teleurstellend.

In een enkele situatie moesten deelnemers extra stappen ondernemen, zoals naar een fysieke locatie gaan om examenresultaten in te zien. Over deze ervaring zegt een respondent: "Ik werd heel vriendelijk te woord gestaan en ze legden goed uit waarom het nodig was om naar de locatie te komen. Ondanks dat ik te laat was, was ik nog steeds heel welkom en gaf de docent nog persoonlijke feedback op mijn verzoek." Een referent geeft aan dat al het contact via de werkgever is gegaan en kan dan ook geen score geven op dit onderdeel.

Relatiebeheer

De communicatie verloopt hoofdzakelijk via e-mails en nieuwsbrieven, waarin regelmatig updates en nieuw cursusaanbod worden gedeeld. Een respondent merkt op: "Ik krijg wekelijks nieuwsbrieven met nieuw aanbod, en dat werkt voor mij prima." Sommige respondenten waarderen vooral de mogelijkheid om actief te blijven door de informatieve mails. Een van hen vertelt: "Ik ontvang mailtjes met vervolgaanbod, en dat vind ik heel fijn. Zo blijf ik een beetje actief met cursussen."

Hoewel de algehele ervaring positief is, wordt het relatiebeheer voornamelijk als passief ervaren. Een respondent geeft aan: "Behalve de docent waarmee ik contact had over opdrachten, was er verder eigenlijk geen communicatie." Enkele andere respondenten hebben de nieuwsbrieven gelijk uitgeschakeld, omdat het aanbod niet altijd aansloot bij eigen interesses. Voor één respondent speelt het relatiebeheer minder een rol, omdat al het contact via de werkgever verloopt.

Prijs-kwaliteitverhouding

Alle referenten zijn tevreden over de prijs en vinden deze in verhouding tot de geboden kwaliteit. Zij geven aan dat de prijs zeker laag is, maar dat dit ook passend is bij wat je ervoor terugkrijgt. Zoals een referent uitlegt: "Ze zijn heel goedkoop maar dat vind ik ook wel passend bij een online opleiding waarin je weinig begeleiding krijgt." Vijf referenten geven geen score op dit onderdeel omdat de betaling via de werkgever loopt.

Tevredenheid projectuitvoering / samenwerking totaal

De algemene waardering van de respondenten voor de e-learning opleidingen en de samenwerking met het Laudius is positief. De meeste respondenten geven aan tevreden of zeer tevreden te zijn over hun ervaring. Een sterk punt dat meerdere malen wordt genoemd, is het gebruikersgemak.

Respondenten ervaren het gebruik van het systeem makkelijke en inschrijven verloopt heel soepel, waardoor het eenvoudig is om aan de opleiding te beginnen. Een referent merkt op: "Het inschrijven ging heel gemakkelijk en alles was vanaf het begin duidelijk uitgelegd en goed te gebruiken."

Daarnaast waarderen veel respondenten de voordelen van het online leren. De mogelijkheid om zelf te bepalen wanneer en hoe snel ze de cursus volgen, wordt als bijzonder prettig ervaren. Een respondent zegt hierover: "De online opzet was ideaal. Ik kon mijn eigen tempo bepalen en de cursus volgen wanneer het mij uitkwam."

Toch worden er enkele verbeterpunten genoemd. Eén respondent merkt op: "De cijfers worden soms wel erg makkelijk gegeven. Ik miste kritische feedback, waardoor ik niet zeker weet of ik de stof echt goed beheers." De inhoud van de cursussen wordt door sommige respondenten als te algemeen ervaren met veel herhaling. Een respondent stelt: "Ik ben tevreden, maar het zou nog beter zijn als de inhoud iets meer toegespitst was op specifieke situaties en iets uitdagender. Nu bleef het soms te breed." Daarnaast is er een suggestie om meer aandacht te besteden aan de perspectieven van verschillende belanghebbenden binnen de cursuscontext.

De meeste respondenten geven aan het instituut aan te bevelen aan anderen. Eén respondent zegt hierover: "Ik zou ze zeker aanbevelen. Het is een toegankelijke opleiding met een goede balans tussen theorie en praktijk voor een heel mooie prijs."

Bezoekverslag

Dit bezoekverslag is opgesteld door Cedeo. Het vormt een samenvatting van het gesprek dat adviseur Mevrouw M. Hooyman voerde met Laudius B.V. op 07-02-2025.

Algemeen

Laudius is een aanbieder van afstandsonderwijs en biedt kwalitatief hoogwaardige thuisstudies. De opleider heeft ruim 40 jaar internationale ervaring en biedt zo'n 300 erkende online studies op maat. Laudius is actief in Nederland, Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland. Het opleidingsaanbod beslaat een breed spectrum aan studies waaronder beroepscursussen, cursussen voor officiële staatsexamens van het Ministerie van OCW (vmbo, havo, vwo), taalcursussen, cursussen voor de algemene ontwikkeling en hobbycursussen. Niet alleen particulieren, maar ook steeds meer bedrijven zijn klant. Het Cedeo-onderzoek heeft betrekking op deze online studies van Laudius.

Kwaliteit

Laudius hecht veel waarde aan kwaliteit en klanttevredenheid. Het opleidingsbureau beschikt over diverse Nederlandse, Duitse en Zwitserse keurmerken. Voor de Nederlandse kwalificaties gaat het om het Centraal Register Kort Beroepsonderwijs (CRKBO) en ISO 9001 certificering. Veel beroepsopleidingen zijn erkend door de betreffende brancheorganisaties. De opleidingen voldoen aan de gestelde eindtermen en worden afgesloten met een extern examen.

Cursisten van Laudius kunnen rekenen op begeleiding van deskundige docenten (optioneel). Uiteraard beschikt Laudius over een gebruikersvriendelijke online leeromgeving waar cursisten terecht kunnen voor al het studiemateriaal en voor het maken en insturen van opdrachten. Laudius monitort hoe lang een opdracht bij een docent klaar staat voor feedback. Duurt dit te lang, dan wordt contact opgenomen met de betreffende docent. Bij een aantal vakopleidingen zijn er een of meer praktijkdagen om de praktische vaardigheden te trainen. Ook kunnen studenten bij specifieke cursussen de eindopdrachten en examens fysiek met de docent bespreken.

De afdelingshoofden, projectmanagers, auteurs, docenten en onderwijskundigen houden de opleidingen actueel en zien toe op de kwaliteit. Hierbij wordt voortdurend aangesloten bij de laatste arbeidsmarkttrends. De opleider werkt met zo'n 600 vakkundige en gespecialiseerde freelance docenten die zelf werkzaam zijn in hun vakgebied. Daardoor hebben zij voeling met de materie en actualiteit. Daar waar nodig of gewenst, biedt Laudius docenten ondersteuning bij verdere professionalisering of deskundigheidsbevordering. Niet alleen moeten zij vakkundig zijn en bevoegd, ook moeten zij een curriculum kunnen opstellen en hun kennis begrijpelijk op papier kunnen zetten. Docenten bundelen en delen kennis via onderling overleg.

Aan de hand van evaluaties, tussentijds en aan het einde van een opleiding of cursus, enquêtes en steekproeven meet en borgt Laudius de kwaliteit van de geboden diensten.

Continuïteit

Het aanbod van opleidingen en cursussen is breed en ontvangt goede beoordelingen. Het aanbod is sterk uitgebreid op basis van monitoring van de arbeidsmarkt, analyse van het zoekgedrag op de website, de informatie uit het netwerk van de docenten en de inzichten van de afdeling marketing en de onderwijsafdelingen.

Laudius werkt aan een nieuwe website en aan een nieuwe online leeromgeving, die nog beter voldoet aan alle wensen en behoeften. Zo kunnen cursisten hun eigen voortgang beter monitoren. Ook is bij de opleider aandacht voor het boeien en binden van docenten. Er is weinig verloop onder de docenten, mede doordat Laudius zich laat zien als een goede opdrachtgever met korte lijnen.

De informatie die tijdens het gesprek is verstrekt en de waardering onder het huidige klantenbestand geven Cedeo het vertrouwen dat de continuïteit van Laudius voor de komende periode voldoende is geborgd.

Bedrijfsgerichtheid

Zoals eerder vermeld, leidt Laudius op voor veelgevraagde, landelijk erkende vakdiploma's waarmee studenten in hun vakgebied aan de slag kunnen. Het online leren op afstand biedt cursisten de flexibiliteit thuis of onderweg via de smartphone, tablet, pc of laptop op ieder moment in te loggen. Verder hebben cursisten van Laudius in deze digitale omgeving toegang tot een grote online-community en een E-bibliotheek. Als zij zich aanmelden voor een nieuwe opleiding kunnen zij binnenkort een maand gebruikmaken van een proefles via de digitale leeromgeving.

Conclusie van de Stichting Cedeo Bedrijfsopleidingen

Op basis van de positieve uitslag van het uitgevoerde Klanttevredenheidsonderzoek is het instituut toegestaan voor de periode van twee jaar het predicaat 'Cedeo-erkend' te voeren; de periode in overeenstemming met het uitgereikte certificaat.

Daarnaast heeft het instituut recht op:

- De mogelijkheid om gebruik te maken van de vermelding 'Cedeo-erkend' voor PR-activiteiten
- Publicatie van daartoe bestemde beeldmerk(en) 'Cedeo-erkend'
- Opname op de website van Cedeo: www.cedeo.eu, waaronder
 - contactgegevens
 - verleende erkenningen
 - integraal klanttevredenheidsonderzoek
 - opname opleidingenaanbod, inclusief rechtstreekse link naar website
- Publicatie als erkend bureau in advertenties
- Positieve advisering via de Helpdesk Opleidingen Cedeo