

Klanttevredenheidsonderzoek

Staan Finance Academy

04-04-2025



KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK

Dit instituutsrapport belicht de activiteiten van Staan Finance Academy vanuit verschillende invalshoeken:

vanuit de klant (Klanttevredenheidsonderzoek)

vanuit Cedeo (Bezoekverslag en Conclusie van de onderzoeker)

INHOUDSOPGAVE

CEDEO-ERKENNING	1
1. ACHTERGROND	1
2. CRITERIA	1
3. METHODE	1
4. PROCEDURE	2
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK.....	3
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK CEDEO OPEN OPLEIDINGEN.....	3
BEZOEKVERSLAG	7
CONCLUSIE VAN DE STICHTING CEDEO BEDRIJFSOPLEIDINGEN	9

Cedeo-erkenning

1. Achtergrond

Er zijn in Nederland naar schatting ruim 8.500 commerciële opleidingsinstituten die een veelvoud aan maatwerk- en open opleidingen aanbieden. Voor veel opleidingsfunctionarissen vormt dit enorme aanbod een onoverzichtelijk en, in kwalitatieve zin, ondoorgrondelijk geheel. Daarnaast zijn er enkele duizenden organisaties die zich richten op het brede terrein van organisatieadvies, juridisch advies en intensieve begeleiding door middel van coaching.

Om zicht te bieden op instituten die aantoonbaar naar tevredenheid van bedrijven en organisaties cursussen, trainingen, opleidingen, organisatieadvies of coaching hebben verzorgd, voert Cedeo te Rotterdam klanttevredenheidsonderzoeken uit onder inkopers van deze diensten.

Op dit moment zijn op deze wijze zo'n 800 instituten op basis van marktwaardering geselecteerd en in het Cedeo-bestand opgenomen.

2. Criteria

Om in aanmerking te komen voor erkenning stelt Cedeo duidelijke eisen in de vorm van kwantitatieve en kwalitatieve criteria.

Kwantitatieve criteria ter borging van de continuïteit:

- De organisatie heeft meer dan vijf opdrachtgevers.
- De organisatie is minimaal drie jaar actief.
- De organisatie heeft een minimum jaaromzet van € 250.000,-.

Kwalitatieve criteria:

- De organisatie moet kunnen aangeven op welke wijze deze het aanbod ontwikkelt.
- De organisatie heeft op een bedrijfsgerichte wijze, bij meerdere organisaties en deelnemers, positieve resultaten geboekt. Of dit zo is, wordt gemeten aan de hand van een Klanttevredenheidsonderzoek.
- De organisatie moet in het handelen aantoonbaar bedrijfsgericht zijn.

3. Methode

Cedeo verleent zowel een erkenning voor Maatwerk en Open Bedrijfsopleidingen, opleidingen door middel van e-Learning (niet zijnde blended learning), voor Coaching, Bedrijfsadvies, Outplacement, Loopbaanbegeleiding, Juridisch - en Organisatie Advies.

Hieronder volgt een toelichting op de onderzoeksmethoden die aan de erkenningen ten grondslag liggen.

Tijdens het Klanttevredenheidsonderzoek benadert Cedeo deelnemers, (opleidings-)functionarissen en/of opdrachtgevers met een aantal gerichte vragen over hun ervaringen met de onderzochte organisatie. Hoe waarderen zij de samenwerkingsrelatie, de dienstverlening en de prestaties van uw organisatie? Centraal staat daarbij telkens de vraag in hoeverre het instituut erin is geslaagd gewekte verwachtingen en gedane beloften daadwerkelijk waar te maken. Pas bij een hoge mate van tevredenheid onder de ondervraagde referenten over de verschillende stappen in het voor-, uitvoerings-, en natraject én indien het instituut voldoet aan de vereiste basiscriteria rondom **kwaliteit**, **continuïteit** en **bedrijfsgerichtheid** (zie punt 2), komt het in aanmerking voor Cedeo-erkenning. Cedeo stelt zich op het standpunt dat voor de aangevraagde erkenning tenminste 80% van de benaderde referenten zich dient uit te spreken in termen van 'tevreden' tot 'zeer tevreden'.

Afhankelijk van het uitgevoerde onderzoek verleent Cedeo de volgende erkenningen:

- Cedeo-erkend Maatwerk Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Open Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Coaching
- Cedeo-erkend Coach
- Cedeo-erkend e-Learning
- Cedeo-erkend Assessment
- Cedeo-erkend Juridisch Advies
- Cedeo-erkend Organisatieadvies
- Cedeo-erkend Bedrijfsadvies
- Cedeo-erkend Interim management
- Cedeo-erkend Onderwijsadvies of Onderwijsbegeleiding
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en –coaching
- Cedeo-erkend Werving & Selectie
- Cliëntenaudit Blik op Werk

Erkenningen hebben een geldigheid van 2 jaar na afgifte.

4. Procedure

Nadat het instituut zich heeft aangemeld voor Cedeo-erkenning, wordt de volgende procedure gehanteerd:

- Tijdens een kennismakingsgesprek moet blijken dat het instituut voldoet aan de kwantitatieve criteria die als basis dienen voor het uit te voeren klanttevredenheidsonderzoek.
- Cedeo voert het klanttevredenheidsonderzoek uit.
- Cedeo bezoekt het instituut. Gedurende dat bezoek worden met de directie de uitkomsten van het onderzoek besproken, en saillante informatiepunten, door het instituut verstrekt in de vragenlijst, nader tegen het licht gehouden. Cedeo stelt daarnaast aanvullende vragen met betrekking tot zorg rondom kwaliteit, continuïteit en bedrijfsgerichtheid.
- Op basis van de vragenlijst, de geregistreerde ervaringen van referenten en het bezoek, worden conclusies getrokken die resulteren in een advies.
- Dit advies wordt uitgebracht aan het Bestuur van de Stichting Cedeo. Dit advies kan zijn:
 - toekennen van de Cedeo-erkenning en daarmee:
 - (continuering van) publicatie en opname op de website van Cedeo;
 - (continuering van) positieve advisering door de Helpdesk van Cedeo;
 - geen toekenning of continuering van de erkenning.
- Het Stichtingsbestuur verleent al dan niet de Cedeo-erkenning. Bij een positieve uitspraak zijn de onderzoeksresultaten openbaar en bij Cedeo te verkrijgen.

Klanttevredenheidsonderzoek

Klanttevredenheidsonderzoek Cedeo Open opleidingen

Aantal referenten geïnterviewd:10

Score tevredenheid ①	1	2	3	4	5
Voortraject				90%	10%
Opleidingsprogramma				90%	10%
Uitvoering			10%	80%	10%
Opleiders				90%	10%
Trainingsmateriaal			20%	80%	
Accommodatie②				40%	
Natraject③				60%	10%
Organisatie en Administratie			10%	80%	10%
Relatiebeheer④				60%	
Prijs-kwaliteitverhouding⑤				60%	
Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal				90%	10%

- ① 1 = zeer ontevreden
 2 = ontevreden
 3 = noch ontevreden/noch tevreden
 4 = tevreden
 5 = zeer tevreden
- ② Niet iedereen heeft hier zicht op
- ③ Niet iedereen kan hier iets over zeggen
- ④ Niet iedereen heeft hier een mening over
- ⑤ Niet iedereen kan hier iets over zeggen

Toelichting op de gegeven antwoorden:

Voortraject

Dit onderzoek richt zich op het open programma-aanbod van Staan Finance Academy. Tien respondenten namen deel aan het onderzoek en delen hier hun ervaringen met het voortraject. Een deel van hen had al eerder een training gevolgd bij Staan Finance Academy, anderen zijn via een vakgenoot of collega's bij Staan Finance Academy terechtgekomen. Daarnaast was er een groep die Staan Finance Academy op eigen initiatief ontdekte, bijvoorbeeld via een online zoekopdracht: "Ik zocht op belastingwetgeving en Staan verscheen in de zoekresultaten. Na een korte vergelijking heb ik besloten meer informatie op te vragen. Dat proces verliep soepel en helder." De aanmeldprocedure wordt door alle respondenten als eenvoudig en probleemloos ervaren. De meeste deelnemers regelden dit moeiteloos via de website: "Het was zo geregeld. Duidelijke website, overzichtelijk proces."

Ook de communicatie voorafgaand aan de training wordt als professioneel en efficiënt beoordeeld. Referenten waarderen de snelle en heldere informatievoorziening: "Vanaf het eerste contact was alles goed geregeld. Ik ben nog gebeld en heb toen enkele vragen beantwoord maar ook kunnen stellen. Ik wist precies waar ik aan toe was." De algemene tevredenheid over het voortraject is hoog. Respondenten noemen de toegankelijkheid, klantgerichtheid en transparantie als sterke punten van Staan Finance Academy.

Opleidingsprogramma

Volgens de geïnterviewde referenten is het opleidingsprogramma van Staan Finance Academy overzichtelijk en goed gestructureerd. Het volledige aanbod is eenvoudig te vinden op de website, waar cursisten snel de juiste training kunnen selecteren. "Ik was op zoek naar een specifieke Excel-cursus en vond bij Staan een duidelijke beschrijving van de inhoud en leerdoelen. Dat gaf me meteen het vertrouwen dat dit de juiste keuze was - en dat bleek achteraf ook zo te zijn." Alle respondenten geven aan dat het opleidingsprogramma vooraf helder wordt gepresenteerd. De inhoud, doelstellingen en kosten zijn transparant, wat hen helpt bij het maken van een weloverwogen keuze. Daarnaast biedt Staan Finance Academy hybride opleidingsmogelijkheden, waarbij deelnemers zowel fysiek als online kunnen deelnemen. Dit wordt door professionals met volle agenda's als een groot pluspunt ervaren: "Door de hybride opzet kon ik de training combineren met mijn werk. De flexibiliteit om een deel online te volgen was echt ideaal." De combinatie van duidelijkheid, toegankelijkheid en flexibiliteit maakt het opleidingsprogramma van Staan Finance Academy volgens één van de referenten aantrekkelijk voor professionals die zich doelgericht willen ontwikkelen.

Uitvoering

De manier waarop Staan Finance Academy haar opleidingen en trainingen vormgeeft, wordt door vrijwel alle referenten positief beoordeeld. De trainingen sluiten goed aan bij de verwachtingen op het gebied van niveau, helderheid, diepgang en de balans tussen theorie en praktijk. "De cursus bood precies de juiste mix van theoretische onderbouwing en direct toepasbare kennis. Ik kon het geleerde de volgende dag al in mijn werk gebruiken," aldus één van de referenten. Eén deelnemer gaf aan dat het niveauverschil binnen de groep een uitdaging vormde: "Ik had graag meer deelnemers op hetzelfde niveau gehad. Nu ging er veel aandacht naar degenen die het nog niet helemaal begrepen." Desondanks waarderen de meeste respondenten juist de diepgang en de interactieve aanpak van de trainingen. De actieve betrokkenheid van deelnemers wordt als een sterk punt ervaren: "De cursus was inhoudelijk sterk en stimuleerde een actieve leerhouding. Er werd niet alleen kennis overgedragen, maar ook echt uitgedaagd om ermee aan de slag te gaan." Daarnaast wordt de praktijkgerichtheid als een groot pluspunt genoemd. Veel deelnemers geven aan direct profijt te hebben van de opgedane kennis en vaardigheden in hun dagelijkse werk.

Opleiders

De trainers van Staan Finance Academy worden door de respondenten unaniem positief beoordeeld. Niet alleen beschikken zij over diepgaande vakinhoudelijke kennis, maar ze weten deze ook op een duidelijke en didactisch sterke manier over te brengen. Een van de respondenten zegt: "De trainer was een echte specialist, maar wist de stof helder en to-the-point uit te leggen zonder in details te verzanden. Bovendien speelde hij snel in op vragen en onduidelijkheden in de groep." Naast hun expertise wordt ook de persoonlijke benadering van de trainers gewaardeerd. Zij creëren een veilige en prettige leeromgeving waarin deelnemers zich vrij voelen om vragen te stellen: "De trainer was toegankelijk en zorgde voor een open sfeer. Iedereen voelde zich op zijn gemak om vragen te stellen, en die werden altijd serieus en respectvol beantwoord." Daarnaast wordt de interactieve aanpak van de trainers als een groot pluspunt gezien. Deelnemers geven aan dat er veel ruimte was voor discussie en praktijkgerichte toepassingen: "Wat ik erg fijn vond, was dat de training niet alleen uit theorie bestond. De trainer betrok ons actief bij de lesstof en liet ons direct oefenen met praktijksituaties."

Trainingsmateriaal

De deelnemers aan de trainingen van Staan Finance Academy zijn in meerderheid zeer tevreden over het lesmateriaal. Het aanbod bestaat zowel uit digitaal als fysiek materiaal, dat door de respondenten als van hoge kwaliteit wordt ervaren. Het materiaal sluit goed aan bij de behandelde onderwerpen tijdens de trainingen, waardoor het een waardevolle aanvulling vormt op de leerervaring. “Het lesmateriaal is niet alleen nuttig tijdens de training, maar ook daarna. Het biedt de mogelijkheid om dingen terug te zoeken, wat ik erg prettig vind, want niet alles blijft meteen hangen,” zo vertelt één van de tevreden deelnemers. Daarnaast wordt het gebruiksvriendelijke portal van Staan Finance Academy vaak genoemd. Deelnemers vinden het platform overzichtelijk, wat hen helpt om het materiaal gemakkelijk te vinden en te gebruiken, zowel tijdens de cursus als daarbuiten. “Het portal is eenvoudig te navigeren. Ik kan snel de juiste documenten vinden en zelfs de interactieve elementen waren makkelijk te gebruiken.” Er is echter een enkel kritische opmerking over de structuur van het materiaal. Een deelnemer geeft aan dat de opzet soms wat gefragmenteerd overkomt: “Hoewel het materiaal van goede kwaliteit is, zou ik het prettig vinden als het meer gestructureerd gepresenteerd werd. Nu bestaat het uit losse onderdelen die je zelf moet samenvoegen.”

Accommodatie

De fysieke trainingslocaties van Staan Finance Academy worden door alle respondenten die hier ervaring mee hebben, positief beoordeeld. De zalen zijn ruim, verzorgd en goed uitgerust, waardoor een prettige leeromgeving wordt gecreëerd: “De trainingsruimte was keurig in orde. Alles was goed geregeld, van de audiovisuele middelen tot de catering. Onbeperkt koffie en thee en een uitstekende lunch maakten het helemaal af.” Naast de kwaliteit van de ruimtes wordt ook de bereikbaarheid als een pluspunt genoemd. Deelnemers waarderen met name de ruime parkeergelegenheid, waardoor zij zonder stress kunnen arriveren: “Er was voldoende parkeerruimte bij de locatie, wat een groot voordeel is. Geen gedoe met zoeken of ver lopen, gewoon meteen naar binnen.” Een deel van de respondenten heeft de training online gevolgd en spreekt zich daarom niet uit over de accommodaties. Zij geven echter aan dat de digitale leeromgeving soepel functioneerde en bijdroeg aan een prettige online leerervaring.

Natraject

Het natraject van Staan Finance Academy wordt door de respondenten als zorgvuldig en professioneel ervaren. Na afronding van de opleiding ontvangen deelnemers een bewijs van deelname of certificaat, wat door velen wordt gewaardeerd. Bij sommige opleidingen is er ook de mogelijkheid om een extern examen af te leggen. Daarnaast wordt na afloop vaak een (digitaal) evaluatieformulier ingevuld. Deelnemers merken op dat hun feedback serieus wordt genomen en dat trainers openstaan voor verbeterpunten: “De docent vroeg tijdens de training al actief om feedback en toonde oprechte interesse. Dat gaf mij het gevoel dat mijn mening ertoe deed en dat er echt iets met de input werd gedaan.” Een ander aspect dat positief wordt genoemd, is de nazorg. Sommige respondenten geven aan dat zij na de training werden geïnformeerd over de mogelijkheid om contact op te nemen met de trainer voor verdere vragen: “Het is fijn om te weten dat je ook na de cursus nog met vragen terecht kunt. Dat geeft vertrouwen en laat zien dat Staan Finance Academy betrokken blijft, ook nadat de training is afgelopen.” Sommige referenten hebben geen mening over dit onderdeel.

Organisatie en Administratie

De organisatorische en administratieve processen van Staan Finance Academy worden door de meeste respondenten als soepel en professioneel ervaren. De communicatie is helder, de bereikbaarheid uitstekend en vragen worden snel en vakkundig beantwoord: “Als ik een vraag heb, krijg ik vrijwel direct een duidelijk antwoord. De service is snel en professioneel, wat erg prettig is.” Ook de flexibiliteit van Staan Finance Academy wordt gewaardeerd. Wanneer deelnemers door persoonlijke omstandigheden een training moeten verzetten, wordt er actief meegedacht over een oplossing: “Toen ik door onvoorziene omstandigheden moest afzeggen, werd er begripvol gereageerd en hebben we samen een passende oplossing gevonden. Dat gaf mij een goed gevoel.” Daarnaast worden de administratieve zaken, zoals facturatie, als overzichtelijk en transparant ervaren: “De facturen zijn duidelijk en kloppen altijd. Geen verrassingen, gewoon goed geregeld.” Eén referent gaf een neutrale beoordeling omdat hij vond dat bepaalde administratieve processen iets efficiënter konden verlopen. Tegelijkertijd erkende hij dat dit geen grote invloed had op zijn algehele ervaring met Staan Finance Academy.

Relatiebeheer

De meeste respondenten ervaren het contact met Staan Finance Academy als professioneel en toegankelijk. Voor sommigen blijft dit beperkt tot incidentele mailings: "Het contact is laagdrempelig en niet opdringerig. Ik ontvang af en toe een update, maar verder ligt de regie bij mij. Dat vind ik prettig." Anderen hebben juist meer interactie en waarderen de betrokkenheid: "Ik word regelmatig geïnformeerd over relevante trainingen en ontwikkelingen. Dat helpt mij om op de hoogte te blijven van nieuwe mogelijkheden." Een aantal referenten heeft geen mening over dit onderwerp. Kortom, Staan Finance Academy hanteert een flexibele aanpak in het contact met deelnemers, afgestemd op individuele voorkeuren.

Prijs-kwaliteitverhouding

De prijs-kwaliteitverhouding van de trainingen bij Staan Finance Academy wordt door de respondenten als positief beoordeeld. De prijzen worden als marktconform ervaren en de kwaliteit van de trainingen rechtvaardigt de investering: "De trainingen zijn van hoog niveau en goed opgezet. Gezien de kwaliteit vind ik de prijs absoluut redelijk." Vier referenten geven aan geen zicht te hebben op de kosten, omdat dit binnen hun organisatie wordt geregeld. Zij kunnen hier daarom geen oordeel over geven.

Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal

De respondenten zijn positief over hun ervaringen met Staan Finance Academy. Van het eerste contact tot de afronding van de training wordt de organisatie als professioneel en klantgericht ervaren. De communicatie is helder, het aanbod goed gestructureerd en de flexibiliteit - zoals hybride lesmogelijkheden - wordt gewaardeerd. De trainingen zelf combineren theorie en praktijk op een interactieve manier, met deskundige en betrokken trainers. Het lesmateriaal sluit hier goed op aan en is via het gebruiksvriendelijke portal eenvoudig toegankelijk. Ook de accommodaties en de afronding met certificering en nazorg dragen bij aan een positieve leerervaring. Tot slot wordt de prijs-kwaliteitverhouding als goed beoordeeld, wat Staan Finance Academy tot een betrouwbare keuze maakt voor professionals die zich verder willen ontwikkelen. Als verbeterpunten wordt genoemd dat het niveauverschil binnen trainingsgroepen soms groot kan zijn en dat de structuur van het lesmateriaal iets consistentier kan. Een enkele respondent merkte op dat sommige administratieve processen efficiënter zouden kunnen. Over het algemeen bevelen de respondenten Staan Finance Academy zonder aarzeling aan bij anderen. "De trainingen zijn inhoudelijk sterk, goed georganiseerd en direct toepasbaar in de praktijk. Ik zou het zeker aanraden aan vakgenoten die zich verder willen ontwikkelen."

Bezoekverslag

Dit bezoekverslag is opgesteld door Cedeo. Het vormt een samenvatting van het gesprek dat adviseur mevrouw mr. N.J. de Bok voerde met Staan Finance Academy op 04-04-2025.

Algemeen

Staan Finance & Consultancy B.V. ondersteunt organisaties bij het verbeteren van financiën, bedrijfsresultaten, procesoptimalisatie en ICT-projecten. Ze bieden oplossingen voor complexe vraagstukken en leveren diensten op het gebied van detachering en interim-management. In 2010 werd de Staan Finance Academy opgericht met als missie financiële professionals te ondersteunen in hun persoonlijke ontwikkeling door middel van gerichte opleidingen. Het opleidingsaanbod omvat programma's zoals Certified Management Accountant (CMA), MBA Bedrijfsadministratie, Lean (Green en Yellow Belt), Microsoft-tools zoals Power BI en Excel, en communicatiecursussen zoals Business English voor Financials. Daarnaast biedt de Academy masterclasses en e-learningmodules aan, evenals een uitgebreide kennisbank. De opleidingen worden zowel hybride (op locatie en/of online) als incompany aangeboden, waardoor flexibiliteit en maatwerk mogelijk zijn. Dit onderzoek richt zich op het open aanbod van Staan Finance. Het gesprek met de heer Blesing vond plaats op het kantoor in Amsterdam.

Kwaliteit

Staan Academy hanteert een "best fit"-benadering: de juiste professional met de juiste inhoud, op het juiste moment. Deze aanpak begint met een persoonlijke intake en onafhankelijk advies, waarmee voor elke deelnemer het meest passende leertraject wordt samengesteld. Het opleidingsaanbod sluit nauw aan op actuele marktontwikkelingen en de behoeften die leven onder finance professionals. De programma's - waaronder gecertificeerde trajecten - worden regelmatig geüpdatet op basis van input van opdrachtgevers, trainers en deelnemers. Hierdoor blijven de opleidingen niet alleen relevant, maar direct toepasbaar in de praktijk. Alle trainers brengen hun praktijkervaring rechtstreeks het klaslokaal in. Vooraf doorlopen zij een zorgvuldig selectie- en inwerkproces. Waar nodig worden didactische vaardigheden verder ontwikkeld. Staan werkt bewust met kleine groepen om interactie te stimuleren en de leeropbrengst te vergroten. Evaluaties zijn structureel onderdeel van het kwaliteitsbeleid, waarbij feedback direct wordt vertaald naar verbeteracties.

Continuïteit

Op basis van het uitstekende resultaat van het uitgevoerde klanttevredenheidsonderzoek en de informatie die tijdens het gesprek is verstrekt, acht Cedeo de continuïteit van Staan Finance Academy voor opleidingen met een open inschrijving voor de komende periode voldoende geborgd. Daarnaast ziet Cedeo dat Staan Academy inspeelt op de toenemende vraag naar maatwerkopleidingen binnen organisaties. De Academy richt zich in toenemende mate op het aanbieden van incompany trajecten, waarbij inhoud, vorm en planning volledig worden afgestemd op de specifieke wensen van de opdrachtgever. Deze ontwikkeling draagt niet alleen bij aan een bredere marktpositie, maar versterkt tevens de duurzame relatie met bestaande klanten. In combinatie met de actuele en praktijkgerichte inhoud van de programma's, de inzet van ervaren trainers en het hoge serviceniveau, biedt dit een solide basis voor de toekomstige continuïteit van de dienstverlening.

Bedrijfsgerichtheid

Staan Finance Academy speelt actief in op trends en veranderingen binnen het finance-domein. Het opleidingsportfolio wordt voortdurend geëvalueerd en waar nodig aangepast, zodat het naadloos blijft aansluiten op de actuele behoefte in de markt. Deze wendbaarheid maakt het mogelijk om snel in te spelen op nieuwe thema's zoals digitalisering, datagedreven werken en duurzaam financieel management. De zichtbaarheid van Staan Academy wordt versterkt door een gestructureerde marketingaanpak, die in handen is van een toegewijd team van Marketing & Client Consultants.

Naast persoonlijke klantbezoeken zet de Academy diverse kanalen in, waaronder gerichte e-mailcampagnes, advertenties en actieve contentdeling via platforms als LinkedIn. De gebruiksvriendelijke website biedt daarbij een helder overzicht van het opleidingsaanbod en inschrijfmogelijkheden. Staan Academy richt zich nadrukkelijk op een brede doelgroep. Niet alleen interim-professionals en detacheringsmedewerkers kunnen deelnemen, ook externe finance professionals zijn van harte welkom om hun kennis en vaardigheden via de Academy verder te ontwikkelen.

Conclusie van de Stichting Cedeo Bedrijfsopleidingen

Op basis van de positieve uitslag van het uitgevoerde Klanttevredenheidsonderzoek is het instituut toegestaan voor de periode van twee jaar het predicaat 'Cedeo-erkend' te voeren; de periode in overeenstemming met het uitgereikte certificaat.

Daarnaast heeft het instituut recht op:

- De mogelijkheid om gebruik te maken van de vermelding 'Cedeo-erkend' voor PR-activiteiten
- Publicatie van daartoe bestemde beeldmerk(en) 'Cedeo-erkend'
- Opname op de website van Cedeo: www.cedeo.eu, waaronder
 - contactgegevens
 - verleende erkenningen
 - integraal klanttevredenheidsonderzoek
 - opname opleidingenaanbod, inclusief rechtstreekse link naar website
- Publicatie als erkend bureau in advertenties
- Positieve advisering via de Helpdesk Opleidingen Cedeo