

Klanttevredenheidsonderzoek

Pro Education BV

07-04-2025



KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK

Dit instituutsrapport belicht de activiteiten van Pro Education BV vanuit verschillende invalshoeken:

vanuit de klant (Klanttevredenheidsonderzoek)

vanuit Cedeo (Bezoekverslag en Conclusie van de onderzoeker)

INHOUDSOPGAVE

CEDEO-ERKENNING	1
1. ACHTERGROND	1
2. CRITERIA	1
3. METHODE	1
4. PROCEDURE	2
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK.....	3
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK CEDEO MAATWERK OPLEIDINGEN	3
BEZOEKVERSLAG	7
CONCLUSIE VAN DE STICHTING CEDEO BEDRIJFSOPLEIDINGEN	8

Cedeo-erkenning

1. Achtergrond

Er zijn in Nederland naar schatting ruim 8.500 commerciële opleidingsinstituten die een veelvoud aan maatwerk- en open opleidingen aanbieden. Voor veel opleidingsfunctionarissen vormt dit enorme aanbod een onoverzichtelijk en, in kwalitatieve zin, ondoorgrondelijk geheel. Daarnaast zijn er enkele duizenden organisaties die zich richten op het brede terrein van organisatieadvies, juridisch advies en intensieve begeleiding door middel van coaching.

Om zicht te bieden op instituten die aantoonbaar naar tevredenheid van bedrijven en organisaties cursussen, trainingen, opleidingen, organisatieadvies of coaching hebben verzorgd, voert Cedeo te Rotterdam klanttevredenheidsonderzoeken uit onder inkopers van deze diensten.

Op dit moment zijn op deze wijze zo'n 800 instituten op basis van marktwaardering geselecteerd en in het Cedeo-bestand opgenomen.

2. Criteria

Om in aanmerking te komen voor erkenning stelt Cedeo duidelijke eisen in de vorm van kwantitatieve en kwalitatieve criteria.

Kwantitatieve criteria ter borging van de continuïteit:

- De organisatie heeft meer dan vijf opdrachtgevers.
- De organisatie is minimaal drie jaar actief.
- De organisatie heeft een minimum jaaromzet van € 250.000,-.

Kwalitatieve criteria:

- De organisatie moet kunnen aangeven op welke wijze deze het aanbod ontwikkelt.
- De organisatie heeft op een bedrijfsgerichte wijze, bij meerdere organisaties en deelnemers, positieve resultaten geboekt. Of dit zo is, wordt gemeten aan de hand van een Klanttevredenheidsonderzoek.
- De organisatie moet in het handelen aantoonbaar bedrijfsgericht zijn.

3. Methode

Cedeo verleent zowel een erkenning voor Maatwerk en Open Bedrijfsopleidingen, opleidingen door middel van e-Learning (niet zijnde blended learning), voor Coaching, Bedrijfsadvies, Outplacement, Loopbaanbegeleiding, Juridisch - en Organisatie Advies.

Hieronder volgt een toelichting op de onderzoeksmethoden die aan de erkenningen ten grondslag liggen.

Tijdens het Klanttevredenheidsonderzoek benadert Cedeo deelnemers, (opleidings-)functionarissen en/of opdrachtgevers met een aantal gerichte vragen over hun ervaringen met de onderzochte organisatie. Hoe waarderen zij de samenwerkingsrelatie, de dienstverlening en de prestaties van uw organisatie? Centraal staat daarbij telkens de vraag in hoeverre het instituut erin is geslaagd gewekte verwachtingen en gedane beloften daadwerkelijk waar te maken. Pas bij een hoge mate van tevredenheid onder de ondervraagde referenten over de verschillende stappen in het voor-, uitvoerings-, en natraject én indien het instituut voldoet aan de vereiste basiscriteria rondom **kwaliteit**, **continuïteit** en **bedrijfsgerichtheid** (zie punt 2), komt het in aanmerking voor Cedeo-erkenning. Cedeo stelt zich op het standpunt dat voor de aangevraagde erkenning tenminste 80% van de benaderde referenten zich dient uit te spreken in termen van 'tevreden' tot 'zeer tevreden'.

Afhankelijk van het uitgevoerde onderzoek verleent Cedeo de volgende erkenningen:

- Cedeo-erkend Maatwerk Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Open Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Coaching
- Cedeo-erkend Coach
- Cedeo-erkend e-Learning
- Cedeo-erkend Assessment
- Cedeo-erkend Juridisch Advies
- Cedeo-erkend Organisatieadvies
- Cedeo-erkend Bedrijfsadvies
- Cedeo-erkend Interim management
- Cedeo-erkend Onderwijsadvies of Onderwijsbegeleiding
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en –coaching
- Cedeo-erkend Werving & Selectie
- Cliëntenaudit Blik op Werk

Erkenningen hebben een geldigheid van 2 jaar na afgifte.

4. Procedure

Nadat het instituut zich heeft aangemeld voor Cedeo-erkenning, wordt de volgende procedure gehanteerd:

- Tijdens een kennismakingsgesprek moet blijken dat het instituut voldoet aan de kwantitatieve criteria die als basis dienen voor het uit te voeren klanttevredenheidsonderzoek.
- Cedeo voert het klanttevredenheidsonderzoek uit.
- Cedeo bezoekt het instituut. Gedurende dat bezoek worden met de directie de uitkomsten van het onderzoek besproken, en saillante informatiepunten, door het instituut verstrekt in de vragenlijst, nader tegen het licht gehouden. Cedeo stelt daarnaast aanvullende vragen met betrekking tot zorg rondom kwaliteit, continuïteit en bedrijfsgerichtheid.
- Op basis van de vragenlijst, de geregistreerde ervaringen van referenten en het bezoek, worden conclusies getrokken die resulteren in een advies.
- Dit advies wordt uitgebracht aan het Bestuur van de Stichting Cedeo. Dit advies kan zijn:
 - toekennen van de Cedeo-erkenning en daarmee:
 - (continuering van) publicatie en opname op de website van Cedeo;
 - (continuering van) positieve advisering door de Helpdesk van Cedeo;
 - geen toekenning of continuering van de erkenning.
- Het Stichtingsbestuur verleent al dan niet de Cedeo-erkenning. Bij een positieve uitspraak zijn de onderzoeksresultaten openbaar en bij Cedeo te verkrijgen.

Klanttevredenheidsonderzoek

Klanttevredenheidsonderzoek Cedeo Maatwerk opleidingen

Aantal referenten geïnterviewd: 7

Score tevredenheid ①	1	2	3	4	5
Voortraject				57%	43%
Opleidingsprogramma				71%	29%
Uitvoering			14%	43%	43%
Opleiders		14%		29%	57%
Trainingsmateriaal②			14%	29%	43%
Accommodatie③				14%	
Natraject			43%	29%	29%
Organisatie en Administratie			14%	43%	43%
Relatiebeheer④				43%	43%
Prijs-kwaliteitverhouding⑤			14%	57%	14%
Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal		14%		43%	43%

- ① 1 = zeer ontevreden
 2 = ontevreden
 3 = noch ontevreden/noch tevreden
 4 = tevreden
 5 = zeer tevreden
- ② Eén referent heeft geen zicht op dit onderdeel
- ③ Zes referenten hebben geen zicht op dit onderdeel
- ④ Eén referent heeft geen zicht op dit onderdeel
- ⑤ Eén referent heeft geen zicht op dit onderdeel

Toelichting op de gegeven antwoorden:

Voortraject

De respondenten zijn tevreden tot zeer tevreden over het voortraject bij Pro Education. Voor veel respondenten was de keuze voor dit instituut logisch, omdat ze eerder een positieve ervaring hadden of omdat het aanbod goed aansloot bij hun behoeften. Een referent vertelt: “We hebben eerder een cursus hier gevolgd en dit beviel heel goed. Daarom kwamen we weer bij hen uit.” Anderen kwamen via een collega of na een online zoektocht bij dit instituut terecht. De meeste respondenten hadden een vaste contactpersoon waarmee ze afspraken konden maken, wat als prettig werd ervaren. “We hadden een vast contactpersoon en dat werkte erg fijn. Er werd snel geschakeld en alles werd goed afgestemd op onze wensen.”

Daarnaast wordt de flexibiliteit en het maatwerk gewaardeerd. Meerdere respondenten geven aan dat hun specifieke wensen goed zijn meegenomen en dat er ruimte was om de training aan te passen. “Van tevoren hebben we afspraken gemaakt met onze contactpersoon en later ook de trainer over het traject. We konden onze wensen bespreken en kijken wat mogelijk was. Zo ontstond er echt maatwerk, afgestemd op onze situatie.” Een enkeling merkte op dat het inplannen van afspraken soms wat tijd kostte, maar over het algemeen zijn alle respondenten zeer tevreden over het voortraject en de afstemming met het instituut.

Opleidingsprogramma

Men is zeer positief over de offerte en het opleidingsprogramma. De afspraken, inhoud en financiële aspecten zijn helder gespecificeerd en er is voldoende gelegenheid om vooraf wensen en verwachtingen te bespreken. De meeste respondenten geven aan dat de offerte tijdig wordt verstrekt en een nauwkeurige weergave is van de gesprekken in het voortraject. “Alles staat mooi op papier, wat ze willen doen is helder en ook de kosten zijn duidelijk. Het hele proces loopt vlot en zonder problemen.” De opleiding wordt vooraf goed afgestemd op de wensen van de organisatie en deelnemers worden tijdig op de hoogte gesteld van de inhoud en planning. “Wij zetten dit zelf door naar de deelnemers, alles is goed duidelijk en er is niets op aan te merken.” Daarnaast zijn de vaste contactpersonen goed bereikbaar en wordt er regelmatig afgestemd. “De lijntjes zijn heel kort en er wordt tussendoor ook gecheckt of alles goed verloopt, zelfs na afronding van de opleiding.” De mogelijkheid om wijzigingen aan te brengen in het programma wordt door meerdere respondenten bevestigd. “Vooraf bespreken we wat we willen en daar wordt goed naar geluisterd. Als er tussentijds iets aangepast moet worden, is dat altijd bespreekbaar.”

Uitvoering

Men is overwegend positief over de uitvoering van de opleiding. De balans tussen theorie en praktijk wordt als goed ervaren, en respondenten geven aan dat er voldoende afwisseling is in werkvormen zoals casuïstiek en simulaties. “De uitvoering was zoals verwacht en afgesproken. De voorbeelden waren gebaseerd op de praktijk en er was veel ruimte om eigen casussen in te brengen.” Ook de mogelijkheid om onderwerpen verder uit te diepen en extra uitleg te vragen bij de docent wordt als positief genoemd. “We konden een evaluatieformulier invullen en bij de docent aangeven als we meer uitleg of behandeling van een onderwerp wilden.” Daarnaast wordt de praktische toepasbaarheid van de opleiding benadrukt: “Collega’s waren heel enthousiast over de inhoud. Er waren veel praktijkoefeningen, wat het erg prettig maakte.” Een enkeling merkt op dat de trainingsdagen vrij lang zijn en dat de inhoud compacter zou mogen. Er is één respondent die neutraal beoordeelt, omdat de opleiding niet volledig aansloot bij de verwachtingen. “We hadden veel vragen, vooral over de toepassing bij kinderen, maar hier werd te weinig op ingegaan.” Ook werd de eindopdracht als minder passend ervaren. “We moesten ons strikt aan de opdracht houden, terwijl die in de praktijk gewoon niet goed aansloot.”

Opleiders

De meeste respondenten zijn zeer tevreden over de trainers en docenten. Ze worden als deskundig, duidelijk en praktijkgericht ervaren. De trainers weten de stof goed over te brengen en spelen in op de praktijk. “De docent had enorm veel kennis en kon de stof heel goed overbrengen, met veel aandacht voor de praktijk.” Ook de manier waarop de docenten vragen beantwoorden en de groep betrekken wordt als zeer positief ervaren. “De docenten hadden veel ervaring, waren duidelijk in de uitleg en wisten iedereen erbij te betrekken.” Daarnaast wordt het als prettig ervaren dat er een mogelijkheid was om vragen te stellen, zowel tijdens de sessies als via het online portaal. Eén respondent beoordeelt de trainer echter als onvoldoende, omdat er een gebrek aan specifieke kennis was over een onderwerp dat voor de groep van belang was. “We hadden veel vragen over hoe het zit bij de doelgroep waar wij veel mee werken, maar de docent kon hier geen antwoord op geven en kwam er ook later niet op terug, ondanks dat dit wel beloofd werd. Wij vonden dit erg teleurstellend omdat juist deze verdieping een van de belangrijkste doelen was van dit traject.”

Trainingsmateriaal

De meeste respondenten zijn tevreden over het opleidingsmateriaal. Het materiaal wordt als compleet, goed gestructureerd en praktisch toepasbaar ervaren. De combinatie van theorie en praktijk wordt als een sterke kant genoemd. “De verdeling tussen praktijk en theorie was heel goed. Door de voorbereiding op de theorie wist je precies wat je moest doen, en daardoor verliep de praktijk heel soepel.” Ook wordt het materiaal als geschikt naslagwerk gezien en prettig om mee te werken. “De reader en presentaties sloten goed aan en waren fijn om mee te werken. Ook na de opleiding kon ik het nog goed gebruiken als naslagwerk.” Daarnaast wordt de digitale leeromgeving als een fijne toevoeging genoemd, omdat deze extra ondersteuning biedt. Wel geven sommige respondenten aan dat het materiaal soms wat complex was en dat een samenvatting een waardevolle aanvulling zou zijn. “Het boek is complex, dat hoort erbij, maar ik moest er wel echt twee keer doorheen om de stof goed te begrijpen. Een samenvatting zou super zijn.” Eén respondent geeft een neutrale score, omdat het materiaal niet voldoende aansloot. “Het materiaal was erg oppervlakkig en miste de diepgang die we nodig hadden, vooral over de toepassing bij kinderen. We hadden juist behoefte aan meer verdieping en aanvullende informatie.” Eén respondent geeft geen score omdat hij geen zicht heeft op het gebruikte materiaal.

Accommodatie

Bijna alle referenten hebben de opleiding in-company gevolgd. Eén respondent heeft op een externe locatie training gehad en geeft aan dat alle faciliteiten in orde waren en dat de locatie goed bereikbaar was.

Natraject

De meningen over de afronding en het natraject zijn verdeeld. Een aantal respondenten is tevreden over de afsluiting en geeft aan dat de examinering en certificering soepel verlopen. “Het certificaat werd snel uitgegeven en de eindevaluatie via een enquête was een goede afsluiting.” Sommige organisaties regelen de implementatie van het geleerde zelf en hebben geen behoefte aan extra ondersteuning. “Wij toetsen de implementatie zelf en zorgen voor een vervolgtraining, dus wat dat betreft was de afronding gewoon prima.” Tegelijkertijd zijn er meerdere respondenten die een neutrale score geven, omdat zij een natraject of extra ondersteuning missen. “Er is geen natraject en dat zou wenselijk zijn om de inhoud van de opleiding op te frissen. Een fysiek moment hiervoor zou meer gewaardeerd worden, want mails met updates komen vaak niet goed aan of belanden in de spam.” Anderen geven aan dat een herinnering of opfrismoment na de opleiding nuttig zou zijn. “Een reminder met wat nieuwe informatie om je weer even aan het denken te zetten zou wel een zinnige toevoeging zijn.” Daarnaast geeft een respondent een neutrale score, omdat de opleiding niet voldoende bood waar er behoefte aan was in de praktijk. “Voor ons was dit vooral herhaling van wat we al wisten en het heeft weinig toegevoegd voor ons als team. We hadden meer verdieping verwacht, maar de training sloot hier niet op aan.”

Organisatie en Administratie

De backoffice wordt als professioneel, behulpzaam en goed bereikbaar ervaren. De meeste referenten zijn ook tevreden tot zeer tevreden over dit onderdeel. Zoals één referent zegt: “De communicatie via mail verloopt soepel, meestal krijg je binnen een dag een reactie en wordt alles snel geregeld.” De flexibiliteit in het aanpassen van data en locaties wordt ook gewaardeerd, en men vindt de informatievoorziening via e-mail voldoende. “Er wordt niet actief contact gezocht, maar dat is voor ons ook niet nodig. We ontvangen de benodigde informatie op tijd en dat is prima zo.” Er is echter een respondent die een neutrale score geeft, omdat er na de training geen opvolging was op de feedback die tijdens de opleiding werd gegeven. “We hebben bij de docent aangegeven dat de training niet helemaal aansloot en dat we een bepaalde diepgang misten, maar hier werd niets mee gedaan. Dat was wel echt jammer.”

Relatiebeheer

De respondenten zijn overwegend tevreden over het relatiebeheer van de organisatie. De meeste ervaren het contact als prettig en vinden de frequentie van informatieverstrekking passend. “Ze zijn zowel via mail als telefonisch goed bereikbaar en houden ons op de hoogte als daar aanleiding toe is, bijvoorbeeld bij wijzigingen in de opleiding.” Voor velen is het voldoende dat er alleen contact wordt gezocht wanneer dit nodig is. “We ontvangen informatie wanneer dat relevant is, en dat is precies goed. Meer zou niet nodig zijn.” Een aantal respondenten geeft aan na de opleiding geen verder contact te hebben gehad, maar ziet dit niet als een gemis. “Ik heb geen contact meer gezocht, simpelweg omdat daar geen aanleiding toe was.” Een respondent merkt wel op dat de aanbiedingen voor vervolgoopleidingen breed en algemeen zijn en dat deze communicatie iets gericht zou kunnen. “Er komen regelmatig mailingen binnen met nieuw aanbod, maar die voelen heel algemeen en sluiten niet altijd aan op wat voor ons relevant is.” Eén referent geeft geen score en geeft aan niks meer te hebben gehoord maar dat dit wellicht komt omdat het verdere contact met de organisatie via haar leidinggevende loopt.

Prijs-kwaliteitverhouding

De meeste respondenten vinden de prijs marktconform en ervaren de kwaliteit van de opleiding als goed. “De prijs is prima, vergelijkbaar met andere aanbieders en de service was erg goed.” Een aantal respondenten geeft aan dat de kosten hoog zijn, maar binnen de verwachtingen passen. “Alle cursussen zijn duur, maar de kwaliteit was goed, dus ik ben tevreden.” Eén respondent is echter minder positief en beoordeelt de opleiding als te duur in verhouding tot de prijs. “Voor mijn eigen praktijk zou ik dit nooit betalen, het was niet slecht maar ik vind het niet in proportie tot de prijs.” Daarnaast geeft een respondent aan geen zicht te hebben op de kosten, omdat dit via de leidinggevende is geregeld.

Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal

De algemene waardering voor de opleiding en samenwerking is positief. De meeste respondenten bevelen de organisatie aan en benoemen de goede organisatie, duidelijke communicatie en professionele docenten als sterke punten. Eén referent zegt hierover: “De docenten waren uitzonderlijk. Ze brachten niet alleen veel kennis mee, maar wisten dit ook met zoveel enthousiasme en praktijkvoorbeelden te brengen dat iedereen geboeid bleef.” De begeleiding en bereikbaarheid worden eveneens gewaardeerd. “Bij elke vraag kregen we direct een helder antwoord. Je voelt dat je als klant serieus genomen wordt en dat er actief wordt meegedacht”, aldus één respondent. Een verbeterpunt dat door meerdere respondenten wordt genoemd, is het ontbreken van een vast natraject. Eén referent ligt toe: “Een terugkomdag had echt waardevol kunnen zijn, vooral om te zien hoe we de stof in de praktijk konden brengen en waar we nog tegenaan liepen.” Daarnaast vindt een enkele respondent de prijs aan de hoge kant. Eén geïnterviewde is minder tevreden en geeft aan dat de opleiding niet heeft gebracht wat werd verwacht. “Voor mij persoonlijk heeft de training weinig opgeleverd, omdat het als verdieping bedoeld was, maar uiteindelijk vooral herhaling bleek.” Ondanks enkele verbeterpunten, is de overgrote meerderheid van de respondenten zeer tevreden over de opleiding en samenwerking. De combinatie van deskundige docenten, een goed georganiseerde uitvoering en heldere communicatie maakt dat het instituut door veel deelnemers als betrouwbaar en professioneel wordt ervaren. “Het hele traject verliep vlekkeloos, van inschrijving tot afronding. Echt een organisatie die weet wat ze doet”, aldus een zeer tevreden respondent.

Bezoekverslag

Dit bezoekverslag is opgesteld door Cedeo. Het vormt een samenvatting van het gesprek dat adviseur De heer E. Maatman voerde met Pro Education BV op 07-04-2025.

Algemeen

Pro Education BV is een toonaangevende opleider voor zorgprofessionals in het paramedisch domein. Het instituut biedt een breed scala aan erkende, praktijkgerichte opleidingen en cursussen voor onder andere fysio- en oefentherapeuten, ergotherapeuten, podologen, logopedisten en diëtisten. Het aanbod bestaat uit meer dan 100 scholingsprogramma's, waaronder bij- en nascholing, hbo-programma's en masterclasses. Pro Education, onderdeel van de Salta Group, onderscheidt zich door een visie op leren die draait om vier pijlers: groeien, betrokkenheid, doen en ervaren. Een groot deel van het opleidingsaanbod is geaccrediteerd door relevante beroepsorganisaties.

Kwaliteit

De kwaliteitszorg van Pro Education begint al in het voortraject. De website is overzichtelijk en bevat heldere informatie over het aanbod. De aanmeldingsprocedure is gebruiksvriendelijk en indien nodig kunnen geïnteresseerden rekenen op persoonlijke begeleiding en advies. Voor maatwerktrajecten worden de docenten al in een vroeg stadium betrokken bij de ontwikkeling, zodat programma's nauw aansluiten bij de specifieke wensen van de opdrachtgever. Ook worden er voorlichtingsbijeenkomsten georganiseerd voor deelnemers die behoefte hebben aan extra toelichting naast de online informatie. De programma's combineren een stevig theoretisch fundament met praktische toepasbaarheid, waarbij veel ruimte is voor eigen casuïstiek. Studentenbegeleiding krijgt toenemende aandacht, onder andere via een digitale FAQ-database en het terugdringen van verloop onder studiebegeleiders. Er wordt actief ingezet op persoonlijk contact met deelnemers, onder andere via telefonische ondersteuning, om de begeleiding te versterken. Docenten zijn niet alleen tijdens, maar ook na de cursus beschikbaar voor vragen, waardoor de transfer naar de praktijk extra wordt ondersteund. Kwaliteitsevaluaties vormen een vast onderdeel van het natraject en worden actief besproken met opdrachtgevers.

Continuïteit

Pro Education geniet een sterke reputatie binnen de zorgsector en weet met haar onderscheidend aanbod zowel individuele zorgprofessionals als organisaties aan zich te binden. Desondanks ziet men dat de toegenomen werkdruk in de zorg, onder andere door wachtlijsten, deelname aan scholing bemoeilijkt. Pro Education speelt hier proactief op in, bijvoorbeeld door opleidingen te verkorten of 's avonds aan te bieden. Ook is er gestart met een campagne ter verhoging van de naamsbekendheid in de regio Utrecht en wordt gedacht aan de opzet van een alumninetwerk. Uit het klanttevredenheidsonderzoek blijkt een hoge waardering voor het instituut, waarmee de continuïteit van de maatwerkopleidingen als voldoende geborgd kan worden beschouwd.

Bedrijfsgerichtheid

De kracht van Pro Education ligt mede in de deskundigheid van de docenten, die beschikken over ruime praktijkervaring. Hierdoor sluit de inhoud van de opleidingen goed aan bij de dagelijkse beroepspraktijk. De aanpak leidt tot een effectieve en vloeiende transfer van theorie naar praktijk. Maatwerktrajecten, vaak incompany uitgevoerd, stimuleren bovendien de interdisciplinaire samenwerking en bevorderen uniforme werkwijzen binnen organisaties. Klanten waarderen de flexibiliteit, de goede afstemming en het directe contact met vaste aanspreekpunten. De administratieve processen verlopen vlot en professioneel, en de prijs-kwaliteitverhouding wordt over het algemeen als passend ervaren.

Conclusie van de Stichting Cedeo Bedrijfsopleidingen

Op basis van de positieve uitslag van het uitgevoerde Klanttevredenheidsonderzoek is het instituut toegestaan voor de periode van twee jaar het predicaat 'Cedeo-erkend' te voeren; de periode in overeenstemming met het uitgereikte certificaat.

Daarnaast heeft het instituut recht op:

- De mogelijkheid om gebruik te maken van de vermelding 'Cedeo-erkend' voor PR-activiteiten
- Publicatie van daartoe bestemde beeldmerk(en) 'Cedeo-erkend'
- Opname op de website van Cedeo: www.cedeo.eu, waaronder
 - contactgegevens
 - verleende erkenningen
 - integraal klanttevredenheidsonderzoek
 - opname opleidingenaanbod, inclusief rechtstreekse link naar website
- Publicatie als erkend bureau in advertenties
- Positieve advisering via de Helpdesk Opleidingen Cedeo