

Klanttevredenheidsonderzoek

DeNieuweCommissaris Platform en Search

23-07-2025



KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK

Dit instituutsrapport belicht de activiteiten van DeNieuweCommissaris Platform en Search vanuit verschillende invalshoeken:

vanuit de klant (Klanttevredenheidsonderzoek)

vanuit Cedeo (Bezoekverslag en Conclusie van de onderzoeker)

INHOUDSOPGAVE

CEDEO-ERKENNING	1
1. ACHTERGROND	1
2. CRITERIA	1
3. METHODE	1
4. PROCEDURE	2
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK.....	3
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK CEDEO OPEN OPLEIDINGEN.....	3
BEZOEKVERSLAG	7
CONCLUSIE VAN DE STICHTING CEDEO BEDRIJFSOPLEIDINGEN	8

Cedeo-erkenning

1. Achtergrond

Er zijn in Nederland naar schatting ruim 8.500 commerciële opleidingsinstituten die een veelvoud aan maatwerk- en open opleidingen aanbieden. Voor veel opleidingsfunctionarissen vormt dit enorme aanbod een onoverzichtelijk en, in kwalitatieve zin, ondoorgroendelijk geheel. Daarnaast zijn er enkele duizenden organisaties die zich richten op het brede terrein van organisatieadvies, juridisch advies en intensieve begeleiding door middel van coaching.

Om zicht te bieden op instituten die aantoonbaar naar tevredenheid van bedrijven en organisaties cursussen, trainingen, opleidingen, organisatieadvies of coaching hebben verzorgd, voert Cedeo te Rotterdam klanttevredenheidsonderzoeken uit onder inkopers van deze diensten.

Op dit moment zijn op deze wijze zo'n 800 instituten op basis van marktwaardering geselecteerd en in het Cedeo-bestand opgenomen.

2. Criteria

Om in aanmerking te komen voor erkenning stelt Cedeo duidelijke eisen in de vorm van kwantitatieve en kwalitatieve criteria.

Kwantitatieve criteria ter borging van de continuïteit:

- De organisatie heeft meer dan vijf opdrachtgevers.
- De organisatie is minimaal drie jaar actief.
- De organisatie heeft een minimum jaaromzet van € 250.000,-.

Kwalitatieve criteria:

- De organisatie moet kunnen aangeven op welke wijze deze het aanbod ontwikkelt.
- De organisatie heeft op een bedrijfsgerichte wijze, bij meerdere organisaties en deelnemers, positieve resultaten geboekt. Of dit zo is, wordt gemeten aan de hand van een Klanttevredenheidsonderzoek.
- De organisatie moet in het handelen aantoonbaar bedrijfsgericht zijn.

3. Methode

Cedeo verleent zowel een erkenning voor Maatwerk en Open Bedrijfsopleidingen, opleidingen door middel van e-Learning (niet zijnde blended learning), voor Coaching, Bedrijfsadvies, Outplacement, Loopbaanbegeleiding, Juridisch - en Organisatie Advies.

Hieronder volgt een toelichting op de onderzoeksmethoden die aan de erkenningen ten grondslag liggen.

Tijdens het Klanttevredenheidsonderzoek benadert Cedeo deelnemers, (opleidings-)functionarissen en/of opdrachtgevers met een aantal gerichte vragen over hun ervaringen met de onderzochte organisatie. Hoe waarderen zij de samenwerkingsrelatie, de dienstverlening en de prestaties van uw organisatie? Centraal staat daarbij telkens de vraag in hoeverre het instituut erin is geslaagd gewekte verwachtingen en gedane beloften daadwerkelijk waar te maken. Pas bij een hoge mate van tevredenheid onder de ondervraagde referenten over de verschillende stappen in het voor-, uitvoerings-, en natraject én indien het instituut voldoet aan de vereiste basiscriteria rondom **kwaliteit**, **continuïteit** en **bedrijfsgerichtheid** (zie punt 2), komt het in aanmerking voor Cedeo-erkenning. Cedeo stelt zich op het standpunt dat voor de aangevraagde erkenning tenminste 80% van de benaderde referenten zich dient uit te spreken in termen van 'tevreden' tot 'zeer tevreden'.

Afhankelijk van het uitgevoerde onderzoek verleent Cedeo de volgende erkenningen:

- Cedeo-erkend Maatwerk Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Open Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Coaching
- Cedeo-erkend Coach
- Cedeo-erkend e-Learning
- Cedeo-erkend Assessment
- Cedeo-erkend Organisatieadvies
- Cedeo-erkend Bedrijfsadvies
- Cedeo-erkend Interim management
- Cedeo-erkend Onderwijsadvies of Onderwijsbegeleiding
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en –coaching
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en re-integratie
- Cedeo-erkend Werving & Selectie

Erkenningen hebben een geldigheid van 2 jaar na afgifte.

4. Procedure

Nadat het instituut zich heeft aangemeld voor Cedeo-erkenning, wordt de volgende procedure gehanteerd:

- Tijdens een kennismakingsgesprek moet blijken dat het instituut voldoet aan de kwantitatieve criteria die als basis dienen voor het uit te voeren klanttevredenheidsonderzoek.
- Cedeo voert het klanttevredenheidsonderzoek uit.
- Cedeo bezoekt het instituut. Gedurende dat bezoek worden met de directie de uitkomsten van het onderzoek besproken, en saillante informatiepunten, door het instituut verstrekt in de vragenlijst, nader tegen het licht gehouden. Cedeo stelt daarnaast aanvullende vragen met betrekking tot zorg rondom kwaliteit, continuïteit en bedrijfsgerichtheid.
- Op basis van de vragenlijst, de geregistreerde ervaringen van referenten en het bezoek, worden conclusies getrokken die resulteren in een advies.
- Dit advies wordt uitgebracht aan het Bestuur van de Stichting Cedeo. Dit advies kan zijn:
 - toekennen van de Cedeo-erkenning en daarmee:
 - (continuering van) publicatie en opname op de website van Cedeo;
 - (continuering van) positieve advisering door de Helpdesk van Cedeo;
 - geen toekenning of continuering van de erkenning.
- Het Stichtingsbestuur verleent al dan niet de Cedeo-erkenning. Bij een positieve uitspraak zijn de onderzoeksresultaten openbaar en bij Cedeo te verkrijgen.

Klanttevredenheidsonderzoek

Klanttevredenheidsonderzoek Cedeo Open opleidingen

Aantal referenten geïnterviewd: 10

Score tevredenheid ①	1	2	3	4	5
Voortraject			20%	50%	30%
Opleidingsprogramma				90%	10%
Uitvoering			20%	70%	10%
Opleiders			10%	40%	50%
Trainingsmateriaal			50%	40%	10%
Accommodatie			10%	40%	50%
Natraject					
Organisatie en Administratie			20%	60%	20%
Relatiebeheer②			20%	50%	20%
Prijs-kwaliteitverhouding			30%	50%	20%
Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal			10%	70%	20%

- ① 1 = zeer ontevreden
 2 = ontevreden
 3 = noch ontevreden/noch tevreden
 4 = tevreden
 5 = zeer tevreden
- ② Eén referent heeft geen inzicht in het relatiebeheer.

Toelichting op de gegeven antwoorden:

Voortraject

Aan dit onderzoek naar de opleidingstrajecten van DeNieuweCommissaris Platform en Search (DNC) namen tien referenten deel. De tevredenheid over het voortraject loopt uiteen van neutraal tot zeer positief. De meeste deelnemers kwamen via hun netwerk in contact met DNC of werden rechtstreeks benaderd. Een respondent vertelt: "Mijn naam is via het netwerk doorgegeven aan DNC. Ik was niet actief op zoek, maar het leek me wél interessant." Een ander hoorde via een collega over de opleiding: "Zij had hem gevolgd en was enthousiast. Dat gaf vertrouwen." Die persoonlijke aanbevelingen blijken vaak doorslaggevend, net als de kleinschaligheid en flexibiliteit. Eén deelnemer zegt: "De naam DeNieuweCommissaris sprak mij aan; het suggereerde een vernieuwende blik op het landschap van commissarissen." De telefonische intake wordt als positief ervaren. "De contactpersoon heeft mij meerdere keren gebeld en me enthousiast en nieuwsgierig gemaakt. Ze nam echt de tijd om toe te lichten wat ik kon verwachten." Enkele referenten plaatsen kanttekeningen bij het voortraject. Zo zegt een respondent: "Ik had meer verwacht qua inhoudelijke verdieping." Een ander merkt op: "Nyenrode of Erasmus hebben een gelikte brochure. Dat miste ik een beetje."

Opleidingsprogramma

Het opleidingsprogramma wordt vooraf duidelijk en overzichtelijk per e-mail toegestuurd. De tevreden tot zeer tevreden respondenten ontvangen een compleet overzicht met data, sprekers en onderwerpen. Een referent vertelt: "Het programma is heel praktijkgericht. Verschillende sprekers deelden hun ervaringen vanuit hun eigen werkpraktijk. Er is veel ruimte om te luisteren én te netwerken." Hoewel het merendeel positief is over de inhoud en opbouw, mist één deelnemer een actueel thema: "Het programma was duidelijk, maar ik had graag iets gezien over de impact van AI op toezichthouders." Ook het contact vooraf draagt bij aan de duidelijkheid. Een deelnemer geeft aan: "Door alle gesprekken in het voortraject was ik goed op de hoogte."

Uitvoering

Vrijwel alle referenten zijn tevreden over de manier waarop DNC de verschillende maatwerktrajecten heeft uitgevoerd. De programma's worden als duidelijk, interactief en goed georganiseerd ervaren. "De opleiding was interactief, wat ik denk dat vooral komt door de kleinschaligheid," aldus een referent. Ook de combinatie van inhoud, praktijkervaring en informele setting wordt gewaardeerd: "De sprekers waren echt mensen die goed zijn in hun vakgebied. De combinatie van inhoud, diner en college vond ik heel geslaagd." Een andere respondent zegt: "De uitvoering was anders dan ik vooraf had verwacht - maar in positieve zin. Ik had een meer schoolse aanpak verwacht, maar het bleek een open, interactieve leersetting. Door de diners ontstond een informele sfeer, wat de gesprekken ten goede kwam." Tegelijk merkt zij op dat zij verdieping miste op thema's zoals bestuurscultuur en de rol van de commissaris daarin: "Hier had ik meer tools of besprekruimte voor verwacht, mede gezien de naamgeving 'DeNieuweCommissaris'." De groepssamenstelling wordt wisselend beoordeeld. Verschillende deelnemers noemen de diversiteit verrijkend: "De groep was gemêleerd, mensen uit allerlei sectoren, met toezicht- of seniorervaring." Tegelijk merkt een neutrale referent op: "De deelnemers kwamen uit uiteenlopende fases van hun carrière. Daardoor had ik minder het gevoel dat ik kon leren van mijn medecursisten." Over de diepgang van het programma lopen de meningen uiteen. De opbouw van de bijeenkomsten wordt als effectief ervaren.

Opleiders

De referenten zijn overwegend enthousiast tot zeer enthousiast over de opleiders die bij de trajecten van DNC betrokken zijn. De sprekers worden omschreven als ervaren, deskundig en inspirerend. Een geïnterviewde zegt: "De sprekers waren geweldig. Sommige staken er echt met kop en schouders bovenuit. Het voelde als een voorrecht om van deze mensen te leren, juist vanwege de openheid en gelijkwaardigheid in de gesprekken." De inhoudelijke kwaliteit wordt breed gewaardeerd. Meerdere referenten noemen de combinatie van academische en praktijkervaring als grote meerwaarde. "De sprekers kwamen onder andere uit beursgenoteerde bedrijven en de academische wereld. Hoogleraren en professionals met veel ervaring gaven les." Ook hun didactische vaardigheden worden genoemd: "Ze konden hun verhaal duidelijk overbrengen, elk op hun eigen manier. Sommigen gebruikten meer praktijkvoorbeelden dan anderen." De praktijkervaring van de sprekers draagt volgens een respondent sterk bij aan de relevantie: "De sprekers waren sterk: ervaren commissarissen uit grote bedrijven, met verhalen uit de praktijk over complexe situaties. Juist dat maakte hun bijdrage interessant en waardevol." De diversiteit onder de sprekers, zowel in achtergrond als stijl, wordt eveneens positief beoordeeld. Een andere respondent merkt op: "Ze brachten veel verhalen, vooral gericht op de corporate markt, en de onderwerpen waren behoorlijk divers." Eén referent is kritischer en stelt: "Er leek een duidelijke voorkeur te zijn voor vrouwelijke sprekers. Dat is op zich prima, maar ik kreeg soms het idee dat geslacht zwaarder woog dan inhoudelijke expertise." Volgens deze neutrale respondent weken sommige sprekers af van het programma. Een andere tevreden referent vult aan: "De kwaliteit van de sprekers was goed. Ze waren inhoudelijk sterk en betrokken. Soms was hun stijl wat te informeel; iets meer doceren mag ook wel."

Trainingsmateriaal

Het trainingsmateriaal dat door DNC wordt verschaft, wordt wisselend beoordeeld. Vijftig procent van de referenten is hierover neutraal gestemd. Ook tevreden referenten benoemen verbeterpunten. Het materiaal bestaat doorgaans uit boeken, artikelen, presentaties en casussen, vaak digitaal verstrekt. Sommige respondenten ervaren het materiaal als goed verzorgd en relevant. “We ontvingen twee boeken en een aantal goed verzorgde presentaties,” aldus een geïnterviewde. “Eén van de boeken vond ik heel relevant, het andere sprak me minder aan doordat het weinig nieuws bevatte.” Ook aanvullende stukken, zoals jaarverslagen en praktijkcasussen, worden genoemd. Wel wordt opgemerkt dat het materiaal soms overweldigend is en onvoldoende afgestemd op de context van de deelnemers: “Wat mij betreft had het materiaal iets meer toegespitst mogen zijn op onze specifieke casussen.” Verouderde of beperkte inhoud is een veelgehoord aandachtspunt. “Sommige casussen waren wat gedateerd,” merkt een respondent op. Een ander zegt: “Het lesmateriaal was interessant, maar vrij beperkt. Wat mij betreft had er inhoudelijk wat meer in gezeten - bijvoorbeeld wat er op de agenda staat bij verschillende soorten bedrijven en type toezichthouder. En hoe je zo’n vergadering voorbereidt. Die praktische aspecten had ik graag uitgebreider teruggezien.” Ook de presentatie en beschikbaarheid van het materiaal kunnen beter. “Het materiaal werd vooraf in losse pdf’s verstuurd. Dit zou overzichtelijker en professioneler gebundeld kunnen worden.” Een referent stelt: “Ik had graag aan het eind een naslagwerk gehad; nu zat alles verspreid in losse e-mails.” Daarnaast wordt het ontbreken van een goed georganiseerde digitale leeromgeving gemist: “Een kennisbank of bibliotheek speciaal voor deelnemers zou echt een waardevolle toevoeging zijn.”

Accommodatie

De accommodatie die DNC gebruikt voor haar bijeenkomsten wordt door de meeste referenten als positief ervaren. De locaties worden omschreven als sfeervol, professioneel en goed verzorgd. “De locatie in Den Haag vond ik prachtig: sfeervol, huiselijk en professioneel tegelijk,” aldus een referent. Anderen benadrukken de kleinschaligheid en prettige sfeer: “De bijeenkomsten vonden plaats in een informele setting: kleinschalig, met een drankje, wat eten en daarna de spreker. Dat werkte prettig en laagdrempelig.” Ook de opstelling van de ruimte en de bereikbaarheid worden genoemd. “De zaal was goed opgezet in U-vorm, wat het makkelijk maakte om te volgen en in gesprek te gaan.” Parkeergelegenheid is over het algemeen voldoende en goed geregeld. Een respondent zegt: “Het gebouw gaf, ondanks de stadse omgeving, een ‘op de hei’-gevoel.” De catering wordt breed gewaardeerd, inclusief aandacht voor dieetwensen. “Het eten was heerlijk. Er werd rekening gehouden met vegetarisch eten, en alles werd soepel en geruisloos geserveerd.” Niet alle opmerkingen zijn onverdeeld positief. Eén referent is neutraal gestemd en merkt op: “Er was voldoende parkeergelegenheid, maar ik heb tot twee keer toe in de kou gezeten.” Een ander geeft aan dat de locatie voor hem persoonlijk minder goed bereikbaar was.

Natraject

Het onderdeel natraject is in dit onderzoek buiten beschouwing gebleven, omdat dit een apart traject betreft. Deelnemers die na de opleiding behoefte hebben aan opvolging en netwerkondersteuning kunnen hiervoor terecht in een aanvullend traject.

Organisatie en Administratie

De meeste referenten zijn tevreden tot zeer tevreden over de organisatie en administratie van de opleidingstrajecten bij DNC. De communicatie wordt als helder ervaren, deadlines worden gehaald, en praktische zaken zijn over het algemeen goed geregeld. “Alles, van materiaal tot factuur, kwam op tijd. De contactpersoon is altijd bereikbaar en denkt mee,” zegt een referent. Toch zijn er ook enkele kanttekeningen. Een respondent noemt dat de organisatie soms wat rommelig overkwam: “Dat kan deels te maken hebben gehad met de persoonlijke stijl. Voorbeelden daarvan zijn: ‘Heb ik dit nou al doorgegeven?’ of ‘Is dit al geregeld?’” Een andere referent sluit zich daarbij aan en noemt specifiek de facturatie: “De facturatie was wat rommelig. Dat kan beter.”

Relatiebeheer

De respondenten zijn wisselend gestemd over het relatiebeheer vanuit DNC na afloop van de opleiding. Waar sommige oud-deelnemers nog regelmatig contact ervaren of waardering uitspreken voor de persoonlijke benadering, geven anderen aan dat de relatie na de afronding snel verwaterde. Eén referent heeft geen relatiebeheer ervaren en heeft om die reden geen score toegekend. Een aantal respondenten is positief over het contact en de betrokkenheid. “Ik ontvang regelmatig vacatures via de mail, wat ik erg waardeer,” aldus een geïnterviewde. Ook wordt genoemd dat alumni zelf het initiatief nemen tot verdere ontmoeting: “Eén van de deelnemers heeft het initiatief genomen om binnenkort met de groep te gaan borrelen. Ik vind dat soort netwerkinitiatieven echt van toegevoegde waarde.” Tegelijk geven verschillende respondenten aan dat er weinig structureel relatiebeheer plaatsvindt. “Ik heb geen uitnodiging ontvangen voor een netwerkbijeenkomst. Daar zouden ze best wat meer aandacht aan mogen besteden.” Anderen merken op dat het contact “uitdoofde” na afronding: “Juist dán kun je kijken: wat heb je bereikt, wat is de volgende stap?” Twee respondenten zijn neutraal gestemd. Een van hen geeft aan dat er “geen vorm van relatiebeheer” was. Een ander zegt: “Het contact met de organisatie vond ik oké, maar niet bijzonder. Dat lijkt ook te maken te hebben met de schaalgrootte.”

Prijs-kwaliteitverhouding

Ook over de prijs-kwaliteitverhouding zijn de respondenten overwegend positief, al zijn er enkele neutralere geluiden. Verschillende referenten geven aan dat de opleiding een goede balans biedt tussen investering en inhoud. “De prijs was prima, zeker gezien de kwaliteit. Niet de duurste aanbieder,” aldus een geïnterviewde. Een ander zegt: “Voor wie op zoek is naar praktijkverhalen en een netwerk, is dit een uitstekende keuze. Voor wie vooral inhoudelijke kennis mist, zouden andere trajecten misschien beter aansluiten.” Sommige respondenten wijzen op de gunstige prijsstelling ten opzichte van andere opleidingsinstituten. Ook het praktijkgerichte karakter en het netwerkaspect dragen voor sommigen bij aan een positieve prijsbeleving. Tegelijkertijd zijn er referenten die de prijs-kwaliteitverhouding als acceptabel of redelijk beoordelen, zonder uitgesproken positief te zijn. “De prijs vond ik redelijk. Gezien de tijdsinvestering en het aantal sessies is het wat mij betreft een normale prijs,” aldus een neutrale respondent.

Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal

Hoewel de tevredenheid over de opleiding en samenwerking grotendeels positief wordt beoordeeld, zijn er ook kritische kanttekeningen. Veel referenten zien zeker waarde in aspecten zoals de kleinschaligheid, het persoonlijke contact en de kwaliteit van de sprekers. Tegelijkertijd worden met name het lesmateriaal als verbeterpunt genoemd. Hoewel de opleiding wordt aanbevolen door de respondenten, geeft één van de referent een nuance aan zijn aanbeveling: “Dat hangt af van de ambities van degene aan wie ik het aanbeveel. Het is naar mijn mening geschikt als goede basis voor toezichthoudende functies in het bredere segment.”

Bezoekverslag

Dit bezoekverslag is opgesteld door Cedeo. Het vormt een samenvatting van het gesprek dat adviseur De heer E. Maatman voerde met DeNieuweCommissaris Platform en Search op 23-07-2025.

Algemeen

DeNieuweCommissaris is in 2007 opgericht met als doel een nieuwe generatie commissarissen en toezichthouders in Nederland voor te bereiden op hun taak. De organisatie richt zich op zowel profit- als non-profitsectoren en stimuleert vernieuwing en verbreding van toezichtorganen. Via kleinschalige leergroepen, bekend als De Tafels, worden deelnemers in besloten setting begeleid door ervaren voorzitters en bespreken zij actuele casussen uit de praktijk. Daarnaast biedt DeNieuweCommissaris de diensten aan op gebied van bemiddeling, zelfevaluatie en strategie en agenda van de nieuwe RvC. Kennisdeling, persoonlijke reflectie en praktijkgerichtheid staan centraal. Het gesprek vond plaats in Den Haag met mevrouw Klopman, directeur en eigenaar van DeNieuweCommissaris.

Kwaliteit

DeNieuweCommissaris stelt hoge eisen aan de kwaliteit van haar programma's. De bijeenkomsten worden geleid door ervaren en gezaghebbende sprekers die zorgvuldig worden geselecteerd uit het relatienetwerk van mevrouw Klopman en inmiddels deel uitmaken van de vaste docentenpool. Iedere bijeenkomst kent daarnaast een gespreksleider, mevrouw Klopman zelf of een door haar aangestelde moderator, die verantwoordelijk is voor de inhoudelijke lijn en het bewaken van de kwaliteit van de discussies. De samenstelling van de deelnemersgroepen krijgt veel aandacht, het principe dat deelnemers aan elkaar gewaagd zijn wordt als essentieel gezien voor het leereffect. Daarom maakt een persoonlijk intakegesprek standaard deel uit van de toelatingsprocedure. Alle bijeenkomsten worden geëvalueerd met zowel deelnemers als docenten en de afbakening van de inhoud wordt vooraf zorgvuldig afgestemd. Docenten worden bovendien actief gestimuleerd om actueel materiaal en relevante casuïstiek in te brengen.

Continuïteit

DeNieuweCommissaris beschouwt het als haar missie om bij te dragen aan de versterking van de kwaliteit van toezicht in Nederland en investeert daarnaast actief in het verbeteren van de netwerkfunctie via DNC Search. Inmiddels zijn ruim 1200 startende en ervaren commissarissen opgeleid en begeleid, waarbij alle alumni en docenten automatisch DNC-lid zijn en elkaar via DNC Search eenvoudig kunnen vinden, onder meer via hun LinkedInprofiel. Hiermee ontstaat een groeiend platform dat de onderlinge verbinding versterkt. In de komende periode zal dit netwerk verder worden uitgebreid en worden meer verwijzingen en tags aan het platform toegevoegd. Op basis van het klanttevredenheidsonderzoek en de tijdens het bezoek verstrekte informatie acht Cedeo de continuïteit van DeNieuweCommissaris voor de komende periode voldoende geborgd.

Bedrijfsgerichtheid

DeNieuweCommissaris is actief op LinkedIn en benadert ook zelf potentiële deelnemers om hen te interesseren voor de opleidingen, hoewel het merendeel van de deelnemers de organisatie weet te vinden via positieve mond-tot-mondreclame. De programma's worden gewaardeerd vanwege de sterke inhoud, de niet-traditionele en praktijkgerichte aanpak, de gerenommeerde sprekers, de prettige en goed verzorgde accommodatie en het waardevolle relatienetwerk dat deelnemers erdoor opbouwen.

Conclusie van de Stichting Cedeo Bedrijfsopleidingen

Op basis van de positieve uitslag van het uitgevoerde Klanttevredenheidsonderzoek is het instituut toegestaan voor de periode van twee jaar het predicaat 'Cedeo-erkend' te voeren; de periode in overeenstemming met het uitgereikte certificaat.

Daarnaast heeft het instituut recht op:

- De mogelijkheid om gebruik te maken van de vermelding 'Cedeo-erkend' voor PR-activiteiten
- Publicatie van daartoe bestemde beeldmerk(en) 'Cedeo-erkend'
- Opname op de website van Cedeo: www.cedeo.eu, waaronder
 - contactgegevens
 - verleende erkenningen
 - integraal klanttevredenheidsonderzoek
 - opname opleidingenaanbod, inclusief rechtstreekse link naar website
- Publicatie als erkend bureau in advertenties
- Positieve advisering via de Helpdesk Opleidingen Cedeo