

Klanttevredenheidsonderzoek

DenkProducties

10-11-2025



KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK

Dit instituutsrapport belicht de activiteiten van DenkProducties vanuit verschillende invalshoeken:
vanuit de klant (Klanttevredenheidsonderzoek)
vanuit Cedeo (Bezoekverslag en Conclusie van de onderzoeker)

INHOUDSOPGAVE

CEDEO-ERKENNING	1
1. ACHTERGROND	1
2. CRITERIA	1
3. METHODE	1
4. PROCEDURE	2
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK.....	3
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK CEDEO OPEN OPLEIDINGEN.....	3
BEZOEKVERSLAG	7
CONCLUSIE VAN DE STICHTING CEDEO BEDRIJFSOPLEIDINGEN	9

Cedeo-erkenning

1. Achtergrond

Er zijn in Nederland naar schatting ruim 8.500 commerciële opleidingsinstituten die een veelvoud aan maatwerk- en open opleidingen aanbieden. Voor veel opleidingsfunctionarissen vormt dit enorme aanbod een onoverzichtelijk en, in kwalitatieve zin, ondoorgrondelijk geheel. Daarnaast zijn er enkele duizenden organisaties die zich richten op het brede terrein van organisatieadvies, juridisch advies en intensieve begeleiding door middel van coaching.

Om zicht te bieden op instituten die aantoonbaar naar tevredenheid van bedrijven en organisaties cursussen, trainingen, opleidingen, organisatieadvies of coaching hebben verzorgd, voert Cedeo te Rotterdam klanttevredenheidsonderzoeken uit onder inkopers van deze diensten.

Op dit moment zijn op deze wijze zo'n 800 instituten op basis van marktwaardering geselecteerd en in het Cedeo-bestand opgenomen.

2. Criteria

Om in aanmerking te komen voor erkenning stelt Cedeo duidelijke eisen in de vorm van kwantitatieve en kwalitatieve criteria.

Kwantitatieve criteria ter borging van de continuïteit:

- De organisatie heeft meer dan vijf opdrachtgevers.
- De organisatie is minimaal drie jaar actief.
- De organisatie heeft een minimum jaaromzet van € 250.000,-.

Kwalitatieve criteria:

- De organisatie moet kunnen aangeven op welke wijze deze het aanbod ontwikkelt.
- De organisatie heeft op een bedrijfsgerichte wijze, bij meerdere organisaties en deelnemers, positieve resultaten geboekt. Of dit zo is, wordt gemeten aan de hand van een Klanttevredenheidsonderzoek.
- De organisatie moet in het handelen aantoonbaar bedrijfsgericht zijn.

3. Methode

Cedeo verleent zowel een erkenning voor Maatwerk en Open Bedrijfsopleidingen, opleidingen door middel van e-Learning (niet zijnde blended learning), voor Coaching, Bedrijfsadvies, Outplacement, Loopbaanbegeleiding, Juridisch - en Organisatie Advies.

Hieronder volgt een toelichting op de onderzoeksmethoden die aan de erkenningen ten grondslag liggen.

Tijdens het Klanttevredenheidsonderzoek benadert Cedeo deelnemers, (opleidings-)functionarissen en/of opdrachtgevers met een aantal gerichte vragen over hun ervaringen met de onderzochte organisatie. Hoe waarderen zij de samenwerkingsrelatie, de dienstverlening en de prestaties van uw organisatie? Centraal staat daarbij telkens de vraag in hoeverre het instituut erin is geslaagd gewekte verwachtingen en gedane beloften daadwerkelijk waar te maken. Pas bij een hoge mate van tevredenheid onder de ondervraagde referenten over de verschillende stappen in het voor-, uitvoerings-, en natraject én indien het instituut voldoet aan de vereiste basiscriteria rondom **kwaliteit**, **continuïteit** en **bedrijfsgerichtheid** (zie punt 2), komt het in aanmerking voor Cedeo-erkenning. Cedeo stelt zich op het standpunt dat voor de aangevraagde erkenning tenminste 80% van de benaderde referenten zich dient uit te spreken in termen van 'tevreden' tot 'zeer tevreden'.

Afhankelijk van het uitgevoerde onderzoek verleent Cedeo de volgende erkenningen:

- Cedeo-erkend Maatwerk Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Open Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Coaching
- Cedeo-erkend Coach
- Cedeo-erkend e-Learning
- Cedeo-erkend Assessment
- Cedeo-erkend Organisatieadvies
- Cedeo-erkend Bedrijfsadvies
- Cedeo-erkend Interim management
- Cedeo-erkend Onderwijsadvies of Onderwijsbegeleiding
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en –coaching
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en re-integratie
- Cedeo-erkend Werving & Selectie

Erkenningen hebben een geldigheid van 2 jaar na afgifte.

4. Procedure

Nadat het instituut zich heeft aangemeld voor Cedeo-erkenning, wordt de volgende procedure gehanteerd:

- Tijdens een kennismakingsgesprek moet blijken dat het instituut voldoet aan de kwantitatieve criteria die als basis dienen voor het uit te voeren klanttevredenheidsonderzoek.
- Cedeo voert het klanttevredenheidsonderzoek uit.
- Cedeo bezoekt het instituut. Gedurende dat bezoek worden met de directie de uitkomsten van het onderzoek besproken, en saillante informatiepunten, door het instituut verstrekt in de vragenlijst, nader tegen het licht gehouden. Cedeo stelt daarnaast aanvullende vragen met betrekking tot zorg rondom kwaliteit, continuïteit en bedrijfsgerichtheid.
- Op basis van de vragenlijst, de geregistreerde ervaringen van referenten en het bezoek, worden conclusies getrokken die resulteren in een advies.
- Dit advies wordt uitgebracht aan het Bestuur van de Stichting Cedeo. Dit advies kan zijn:
 - toekennen van de Cedeo-erkenning en daarmee:
 - (continuering van) publicatie en opname op de website van Cedeo;
 - (continuering van) positieve advisering door de Helpdesk van Cedeo;
 - geen toekenning of continuering van de erkenning.
- Het Stichtingsbestuur verleent al dan niet de Cedeo-erkenning. Bij een positieve uitspraak zijn de onderzoeksresultaten openbaar en bij Cedeo te verkrijgen.

Klanttevredenheidsonderzoek

Klanttevredenheidsonderzoek Cedeo Open opleidingen

Aantal referenten geïnterviewd: 10

Score tevredenheid ①	1	2	3	4	5
Voortraject				50%	50%
Opleidingsprogramma				40%	60%
Uitvoering				10%	90%
Opleiders				10%	90%
Trainingsmateriaal				100%	
Accommodatie				40%	60%
Natraject				40%	60%
Organisatie en Administratie				30%	70%
Relatiebeheer				40%	60%
Prijs-kwaliteitverhouding				30%	70%
Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal				20%	80%

- ①
- 1 = zeer ontevreden
 - 2 = ontevreden
 - 3 = noch ontevreden/noch tevreden
 - 4 = tevreden
 - 5 = zeer tevreden

Toelichting op de gegeven antwoorden:

Voortraject

Dit onderzoek richt zich op de open inschrijvingstrajecten die worden georganiseerd door DenkProducties. Tien respondenten hebben hun medewerking verleend aan dit onderzoek. Een deel van hen had al eerder deelgenomen aan een seminar of masterclass van DenkProducties, terwijl anderen via collega's of relaties met het aanbod in aanraking kwamen. Ook gaven enkele respondenten aan dat zij DenkProducties online ontdekten. "Ik zag een inspirerend fragment van een spreker voorbijkomen op LinkedIn en ben toen gaan kijken wat ze nog meer aanboden," vertelt een van de deelnemers. De eerste indruk van de programma's blijkt voor velen doorslaggevend te zijn geweest. De inhoud, het niveau van de sprekers en de combinatie van kennis en inspiratie worden vaak genoemd als reden om deel te nemen. "Het programma sprak me meteen aan: relevant, actueel en met topsprekers," aldus een referent. Ook over het aanmeldproces zijn de respondenten positief. De meesten meldden zich eenvoudig aan via de website, zonder obstakels of vertraging. "Dat ging snel en overzichtelijk. Binnen een paar minuten was het geregeld," zegt een deelnemer. Een enkeling benoemt bovendien het persoonlijke contact dat soms vooraf plaatsvindt: "Ik had een kort telefoongesprek om te kijken welke sessies het best aansloten bij onze organisatie. Dat was erg prettig." Over het geheel genomen zijn de deelnemers tevreden over de toegankelijkheid, de persoonlijke benadering en de professionele uitstraling van DenkProducties. Ze waarderen vooral dat de organisatie continu blijft vernieuwen en meebeweegt met actuele thema's en leerbehoeften.

Opleidingsprogramma

Het opleidingsprogramma van DenkProducties wordt door de respondenten als inspirerend, helder en professioneel ervaren. De informatie die vooraf beschikbaar is, via de website, nieuwsbrieven en persoonlijke communicatie, geeft volgens hen een goed en betrouwbaar beeld van wat ze kunnen verwachten. “Je weet precies waar je aan toe bent. De beschrijving is duidelijk en tegelijk enthousiasmerend,” aldus een deelnemer. Een ander vult aan: “Het straalt kwaliteit uit. Je voelt dat er goed is nagedacht over de opzet en samenstelling.” De meeste respondenten ontvangen regelmatig updates over nieuwe programma's via e-mail of LinkedIn. Ze waarderen de persoonlijke toon en de energie die DenkProducties in de communicatie legt. “De nieuwsbrief is altijd prikkelend. Ik stuur hem vaak door naar collega's omdat er altijd iets tussen zit wat bij ons past,” vertelt iemand. Ook over de praktische kant van het opleidingsprogramma zijn de reacties positief. De informatie over planning, locatie en kosten is volgens de deelnemers compleet en overzichtelijk. “Je hoeft nooit te zoeken naar details, alles staat netjes vermeld,” zegt een referent. De mate van invloed op de inhoud verschilt per deelnemer. Enkelen geven aan dat DenkProducties ruimte biedt om mee te denken over thema's of sprekers, terwijl anderen aangeven dat het programma doorgaans vaststaat. Samenvattend wordt het opleidingsprogramma gezien als professioneel georganiseerd, inhoudelijk sterk en toegankelijk. De combinatie van duidelijke informatie, inspirerende communicatie en de mogelijkheid tot interactie zorgt ervoor dat deelnemers zich serieus genomen en goed voorbereid voelen.

Uitvoering

De uitvoering van de seminars door DenkProducties wordt door de respondenten unaniem positief beoordeeld. De bijeenkomsten worden omschreven als professioneel georganiseerd, inhoudelijk sterk en inspirerend in opzet. Een deelnemer zegt hierover: “Het tempo ligt hoog, maar dat maakt het juist energiek en motiverend. Je wordt echt meegenomen in het verhaal.” Een ander merkt op: “De sprekers brengen hun boodschap met zoveel enthousiasme dat je vanzelf geboeid blijft luisteren, zelfs bij onderwerpen waar je in eerste instantie minder affiniteit mee had.” De meeste deelnemers benadrukken de kwaliteit van de presentaties en de verzorging van het geheel. “Alles klopt: van de ontvangst tot de laatste spreker. Het voelt doordacht, goed getimed en professioneel georganiseerd,” aldus een referent. Ook de opbouw van het programma wordt gewaardeerd. De afwisseling tussen korte lezingen, praktijkvoorbeelden en momenten van reflectie zorgt volgens velen voor een prettige dynamiek. “Er zit een mooie balans tussen luisteren, nadenken en geïnspireerd raken,” vertelt een respondent. Daarnaast waarderen de deelnemers dat de inhoud van de seminars goed aansluit bij actuele thema's en situaties uit hun werkpraktijk. “Je gaat altijd met nieuwe inzichten naar huis die direct bruikbaar zijn. Het zet je echt aan tot anders denken,” aldus een deelnemer. Samenvattend ervaren de respondenten de uitvoering van de seminars als inspirerend, zorgvuldig opgezet en van constant hoge kwaliteit, een ervaring die hen motiveert om terug te blijven komen.

Opleiders

De sprekers van DenkProducties worden door de respondenten unaniem geprezen om hun inspirerende optreden en hun vermogen om complexe onderwerpen op een toegankelijke manier over te brengen. De deelnemers geven aan dat de presentaties niet alleen informatief zijn, maar ook energie en motivatie oproepen. Een deelnemer vertelt: “Je merkt dat ze niet alleen kennis delen, maar ook echt een verhaal vertellen dat blijft hangen.” Daarnaast waarderen de respondenten dat de sprekers actuele thema's weten te verbinden aan herkenbare situaties uit de praktijk. Hun manier van presenteren wordt omschreven als levendig, professioneel en persoonlijk. “Ze weten precies hoe ze een zaal kunnen boeien, je zit op het puntje van je stoel en wilt niets missen,” aldus een enthousiaste deelnemer. Volgens de meeste respondenten is dit een van de belangrijkste redenen om telkens weer terug te keren naar de seminars van DenkProducties. De combinatie van inhoudelijke diepgang, charisma en praktijkgerichte voorbeelden zorgt ervoor dat de boodschap niet alleen gehoord, maar ook echt onthouden wordt.

Trainingsmateriaal

De respondenten zijn over het algemeen zeer positief over het ondersteunende materiaal dat DenkProducties aanbiedt bij de seminars. Zij omschrijven het als overzichtelijk, inspirerend en praktisch bruikbaar. “Je merkt dat er goed is nagedacht over wat deelnemers echt nodig hebben na afloop,” zegt een van de deelnemers. Een ander vult aan: “Het materiaal is niet overweldigend, maar precies genoeg om de belangrijkste inzichten vast te houden.” De vorm en inhoud van het materiaal verschillen per seminar. Soms ontvangen deelnemers digitale hand-outs of samenvattingen, bij andere bijeenkomsten worden korte videofragmenten of infographics gedeeld. Deze variatie wordt als prettig ervaren. “Ik vind het handig dat je op meerdere manieren kunt terugkijken, de video’s om te herbeleven en de samenvattingen om even snel iets op te zoeken,” aldus een respondent. Veel deelnemers geven aan dat zij het materiaal ook later nog regelmatig raadplegen, zowel voor eigen reflectie als om kennis te delen binnen hun organisatie. Het wordt gezien als een waardevolle aanvulling op de live ervaring: concreet, inspirerend en direct toepasbaar in de praktijk.

Accommodatie

De accommodaties die DenkProducties inzet voor haar seminars worden door de respondenten unaniem geprezen. De locaties worden omschreven als sfeervol en goed bereikbaar. “Zodra je binnenkomt, merk je dat alles klopt, van de ontvangst tot de pauzes. Het voelt professioneel én gastvrij,” vertelt een deelnemer. Een ander voegt toe: “De omgeving draagt echt bij aan de beleving. Het is inspirerend zonder afstandelijk te zijn.” Veel respondenten benadrukken dat de organisatie rondom de locaties bijzonder soepel verloopt. Bewegwijzing, ontvangst, catering en faciliteiten zijn volgens hen uitstekend geregeld. “Je hoeft nergens over na te denken, alles loopt vanzelf,” zegt een referent. Ook kleine details vallen op: “Zelfs de koffiepauzes zijn goed getimed en verzorgd met oog voor kwaliteit.” De deelnemers waarderen bovendien dat DenkProducties kiest voor locaties die passen bij de uitstraling van hun programma’s: professioneel, inspirerend en met aandacht voor comfort. “Het is geen standaard congreszaal, je voelt dat ze bewust kiezen voor plekken die iets toevoegen aan de ervaring,” aldus een deelnemer. Over het geheel genomen zijn de respondenten zeer tevreden over de accommodaties. Ze ervaren de locaties als een verlengstuk van de kwaliteit en zorg die DenkProducties ook in de inhoud van haar seminars stopt.

Natraject

De meeste respondenten geven aan dat het effect van de seminars van DenkProducties duidelijk merkbaar is, zowel op persoonlijk vlak als binnen hun organisatie. De opgedane inzichten worden vaak direct toegepast in het werk. “Je gaat met concrete ideeën naar huis die je direct kunt gebruiken,” vertelt een deelnemer. Een ander vult aan: “De seminars zetten je echt aan het denken. Ik merk dat ik anders naar situaties ben gaan kijken.” Na afloop ontvangen deelnemers doorgaans een certificaat als bevestiging van deelname, wat als een prettige en professionele afronding wordt ervaren. Daarnaast waarderen velen het aanvullende materiaal dat wordt nagestuurd, zoals samenvattingen of inspirerende video’s van de sprekers. “De extra’s die je achteraf krijgt helpen om de kernboodschap vast te houden,” zegt een respondent. Ook wordt de nazorg van DenkProducties als zorgvuldig omschreven. De communicatie na afloop verloopt volgens de deelnemers persoonlijk en betrokken. “Je merkt dat ze benieuwd zijn naar je ervaring en dat ze echt iets doen met de reacties die ze ontvangen,” aldus een deelnemer. Al met al ervaren de respondenten het natraject als waardevol en compleet: het zorgt ervoor dat de impact van het seminar niet ophoudt bij de laatste spreker, maar juist doorwerkt in de dagelijkse praktijk.

Organisatie en Administratie

De organisatie en administratieve afhandeling bij DenkProducties worden door de respondenten als zeer professioneel en betrouwbaar ervaren. De communicatie verloopt vlot en duidelijk, waardoor deelnemers precies weten waar ze aan toe zijn. “Alles wordt goed bevestigd en je hoeft nooit te twifelen of iets geregeld is,” vertelt een deelnemer. Een ander zegt: “Ze denken echt vooruit, je merkt dat de organisatie strak staat, zonder dat het onpersoonlijk wordt.” De bereikbaarheid van DenkProducties wordt als uitstekend beoordeeld. Vragen of wijzigingen worden snel opgepakt, vaak nog dezelfde dag. “Ik had een praktische vraag over mijn aanmelding en kreeg binnen een half uur een vriendelijk en duidelijk antwoord,” aldus een respondent. Ook bij onverwachte situaties blijkt de organisatie flexibel: deelnemers voelen zich gehoord en geholpen. Wat de administratie betreft, wordt de helderheid en voorspelbaarheid geprezen. Facturen, bevestigingen en herinneringen worden tijdig en overzichtelijk verstuurd. “Het administratieve proces verloopt soepel, precies zoals je hoopt bij een professionele organisatie,” zegt een deelnemer.

Relatiebeheer

Het relatiebeheer van DenkProducties wordt door de respondenten als persoonlijk, professioneel en aandachtig ervaren. De organisatie weet volgens hen op een prettige manier betrokken te blijven, zonder opdringerig te zijn. “Ze laten regelmatig van zich horen, maar altijd met iets wat relevant is,” vertelt een deelnemer. “Het voelt niet als commercieel contact, maar als een echte samenwerking.”

De communicatie verloopt via verschillende kanalen, zoals e-mail, telefoon en LinkedIn, afhankelijk van wat voor de klant het meest praktisch is. Respondenten waarderen vooral dat DenkProducties goed luistert en inspeelt op specifieke behoeften. “Ze weten wat er bij ons speelt en denken mee over wat interessant kan zijn voor onze organisatie,” aldus een referent. Kortom, de deelnemers ervaren het contact met DenkProducties als warm en oprecht.

Prijs-kwaliteitverhouding

De respondenten beoordelen de prijs-kwaliteitverhouding van de seminars van DenkProducties als zeer goed. Hoewel sommigen aangeven dat deelname geen kleine investering is, vinden zij de inhoud, organisatie en beleving ruimschoots de moeite waard. “Je merkt aan alles dat je betaalt voor kwaliteit, van de sprekers tot de organisatie, het is tot in detail verzorgd,” zegt een deelnemer. De jaarkaart wordt door veel organisaties genoemd als een groot voordeel. Deze biedt niet alleen financiële flexibiliteit, maar ook de mogelijkheid om meerdere medewerkers te laten profiteren. “De jaarkaart maakt het aantrekkelijk en makkelijk om verschillende collega’s mee te laten gaan. We halen er echt veel uit,” vertelt een respondent. Over het geheel genomen ervaren de deelnemers de seminars als waardevolle investeringen die kennis, inspiratie en praktische toepasbaarheid combineren. “De inzichten die je opdoet, leveren op de werkvloer veel meer op dan wat het kost,” aldus een deelnemer.

Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal

De algemene indruk die uit het onderzoek naar voren komt, is er een van grote tevredenheid en waardering. De referenten ervaren DenkProducties als een organisatie die professionaliteit combineert met persoonlijkheid en die haar beloftes waarmaakt. Van de eerste kennismaking tot het moment na afloop van een seminar is sprake van zorgvuldigheid, betrokkenheid en een constante focus op kwaliteit. De inhoud, organisatie en uitvoering versterken elkaar en zorgen samen voor een ervaring die als inspirerend, relevant en uitstekend georganiseerd wordt omschreven. Wat door vrijwel alle respondenten wordt benadrukt, is het gevoel dat DenkProducties blijft ontwikkelen. De thema’s sluiten aan bij de actualiteit, de sprekers weten steeds opnieuw te verrassen en de uitvoering wordt tot in detail verzorgd. Over de samenwerking in brede zin zijn de referenten unaniem positief. DenkProducties wordt gezien als een betrouwbare partner die meedenkt, snel schakelt en oog heeft voor de behoeften van haar klanten. De balans tussen inhoud, organisatie en beleving maakt dat de seminars als waardevol en onderscheidend worden ervaren. De referenten spreken dan ook hun vertrouwen uit in DenkProducties en geven aan de organisatie zonder aarzeling aan anderen aan te bevelen.

Bezoekverslag

Dit bezoekverslag is opgesteld door Cedeo. Het vormt een samenvatting van het gesprek dat adviseur mevrouw mr. N.J. de Bok voerde met DenkProducties op 10-11-2025.

Algemeen

DenkProducties is al meer dan twintig jaar dé specialist op het gebied van seminars. De missie van DenkProducties is het creëren van de perfecte setting voor optimale kennisontwikkeling, geen abstracte theorieën, maar direct toepasbare inzichten. Dit wordt gerealiseerd door te focussen op toepasbaarheid, het stimuleren van gedragsverandering en het bieden van ondersteuning voor toepassing in de praktijk. Volgens de organisatie hoeft opleiden geen “zware” ervaring te zijn: de combinatie van inhoud, vorm en locatie is zó opgebouwd dat deelnemers vanaf de eerste tot de laatste minuut geboeid blijven. DenkProducties organiseert seminars waarin inhoud en presentatie boven het maaiveld uitsteken. De programma's richten zich op thema's als leiderschap, beïnvloeding & overtuiging en persoonlijke productiviteit, met sprekers van nationaal en internationaal niveau, met als doel dat deelnemers meteen in actie kunnen komen. Het bureau zorgt ervoor dat logistiek en techniek tot in de puntjes verzorgd zijn en biedt na afloop van de dag extra materialen zodat het geleerde ook echt beklijft en in de praktijk gebracht kan worden. Het gesprek met de heer Dorssers vond plaats op het kantoor van DenkProducties in Amsterdam.

Kwaliteit

DenkProducties streeft er consequent naar de verwachtingen op het gebied van inhoud en leerimpact te overtreffen. Evaluatie vormt daarbij een vast onderdeel van de werkwijze: na elk seminar worden alle betrokken partijen (deelnemers, locatie en sprekers) bevraagd om een compleet beeld te krijgen van de ervaren kwaliteit. Deze structurele terugkoppeling biedt het bureau waardevolle inzichten in zowel sterke punten als mogelijke aandachtspunten. Voor de borging van kwaliteit werkt DenkProducties uitsluitend met sprekers die communicatief vaardig zijn, ruime ervaring hebben op seminar-podia en specialist zijn in hun vakgebied. Door hun expertise en presentatievaardigheden kan de inhoud op een toegankelijke en inspirerende manier worden overgebracht. Potentiële verbeterpunten uit evaluaties worden systematisch meegenomen om toekomstige seminars verder te optimaliseren en om de constante kwaliteitsstandaard vast te houden. Daarnaast worden deelnemers vóór, tijdens en na de bijeenkomst helder en volledig geïnformeerd over de inhoud, het format en wat zij mogen verwachten. Deze transparante communicatie draagt bij aan een professioneel en zorgvuldig georganiseerd leerproces. Om de toepassing van het geleerde in de praktijk te stimuleren, ontvangen deelnemers na afloop extra materiaal, waaronder een samenvatting, videoregistratie en visuele recap. Hierdoor blijft de opgedane kennis niet beperkt tot een dagvullende ervaring, maar wordt deze ondersteund en versterkt, zodat deelnemers de inzichten direct kunnen toepassen op de werkvloer.

Continuïteit

Er is een blijvend sterke vraag naar de seminars van DenkProducties. Deelnemers zijn doorgaans zeer tevreden en keren regelmatig terug. Een aanzienlijk deel van de nieuwe deelnemers komt via mond-tot-mondreclame binnen, wat de herkenbaarheid en waardering voor de kwaliteit van de seminars onderstreept. DenkProducties positioneert zich bewust als onderscheidende speler binnen het aanbod van seminarproducenten. De organisatie legt de lat hoog op zowel inhoudelijk als organisatorisch niveau en kiest er nadrukkelijk voor alleen programma's aan te bieden op thema's waarin zij aantoonbaar uitblinkt en toegang heeft tot (inter)nationale topsprekers. In dit kader introduceerde DenkProducties de Jaarkaart, waarmee deelnemers voor een vast bedrag per jaar onbeperkt toegang krijgen tot alle seminars. Met deze formule speelt het bureau in op de groeiende behoefte aan flexibele, doorlopende professionele ontwikkeling. Om topkwaliteit te blijven leveren, investeert DenkProducties continu in doorontwikkeling, professionalisering en kwaliteitsverbetering. De organisatie monitort actief welke vragen leven bij bedrijven, organisaties en individuele professionals en volgt relevante trends en ontwikkelingen binnen het vakgebied. Deze informatie wordt gebruikt om het programma-aanbod te vernieuwen en optimaal aan te laten sluiten op de actuele praktijk. Op basis van de positieve uitkomsten van het klanttevredenheidsonderzoek en de aanvullende informatie die tijdens het bezoek is verstrekt, verwacht Cedeo dat de continuïteit en kwaliteit van DenkProducties voor de komende periode stevig zijn geborgd.

Bedrijfsgerichtheid

DenkProducties onderhoudt voortdurend contact met deelnemers en organisaties om scherp zicht te houden op wat er speelt binnen het werkveld. Door actief te luisteren naar actuele vraagstukken en behoeften, kan het bureau een aanbod ontwikkelen dat nauw aansluit op de praktijk van professionals. Deze continue dialoog vormt een belangrijk onderdeel van de bedrijfsgerichte werkwijze van DenkProducties. Deelnemers verlaten de seminars met concrete, direct toepasbare inzichten. De nadruk op praktische toepasbaarheid maakt dat het geleerde snel kan worden omgezet naar zichtbaar resultaat op de werkvloer. Deze aanpak draagt bij aan een positieve leerbeleving: deelnemers waarderen zowel de inhoud als de organisatie, en spreken zich na afloop vaak enthousiast uit over hun ervaring. De sterke praktijkgerichtheid en kwaliteitsbewuste benadering blijven niet onopgemerkt. Veel deelnemers keren terug voor nieuwe seminars en bevelen DenkProducties actief aan binnen hun netwerk. De organisatie weet bovendien een breed publiek aan te spreken door steeds te komen met verrassende, relevante thema's en aansprekende (inter)nationale sprekers. Hierdoor groeit het bereik van DenkProducties gestaag en weet een steeds grotere groep professionals de weg naar het seminarprogramma te vinden.

Conclusie van de Stichting Cedeo Bedrijfsopleidingen

Op basis van de positieve uitslag van het uitgevoerde Klanttevredenheidsonderzoek is het instituut toegestaan voor de periode van twee jaar het predicaat 'Cedeo-erkend' te voeren; de periode in overeenstemming met het uitgereikte certificaat.

Daarnaast heeft het instituut recht op:

- De mogelijkheid om gebruik te maken van de vermelding 'Cedeo-erkend' voor PR-activiteiten
- Publicatie van daartoe bestemde beeldmerk(en) 'Cedeo-erkend'
- Opname op de website van Cedeo: www.cedeo.eu, waaronder
 - contactgegevens
 - verleende erkenningen
 - integraal klanttevredenheidsonderzoek
 - opname opleidingenaanbod, inclusief rechtstreekse link naar website
- Publicatie als erkend bureau in advertenties
- Positieve advisering via de Helpdesk Opleidingen Cedeo