

Klanttevredenheidsonderzoek

A&O groep

11-12-2025



KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK

Dit instituutsrapport belicht de activiteiten van A&O groep vanuit verschillende invalshoeken:

vanuit de klant (Klanttevredenheidsonderzoek)

vanuit Cedeo (Bezoekverslag en Conclusie van de onderzoeker)

INHOUDSOPGAVE

CEDEO-ERKENNING	1
1. ACHTERGROND	1
2. CRITERIA	1
3. METHODE	1
4. PROCEDURE	2
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK.....	3
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK CEDEO MAATWERK OPLEIDINGEN	3
BEZOEKVERSLAG	7
CONCLUSIE VAN DE STICHTING CEDEO BEDRIJFSOPLEIDINGEN	8

Cedeo-erkenning

1. Achtergrond

Er zijn in Nederland naar schatting ruim 8.500 commerciële opleidingsinstituten die een veelvoud aan maatwerk- en open opleidingen aanbieden. Voor veel opleidingsfunctionarissen vormt dit enorme aanbod een onoverzichtelijk en, in kwalitatieve zin, ondoorgroendelijk geheel. Daarnaast zijn er enkele duizenden organisaties die zich richten op het brede terrein van organisatieadvies, juridisch advies en intensieve begeleiding door middel van coaching.

Om zicht te bieden op instituten die aantoonbaar naar tevredenheid van bedrijven en organisaties cursussen, trainingen, opleidingen, organisatieadvies of coaching hebben verzorgd, voert Cedeo te Rotterdam klanttevredenheidsonderzoeken uit onder inkopers van deze diensten.

Op dit moment zijn op deze wijze zo'n 800 instituten op basis van marktwaardering geselecteerd en in het Cedeo-bestand opgenomen.

2. Criteria

Om in aanmerking te komen voor erkenning stelt Cedeo duidelijke eisen in de vorm van kwantitatieve en kwalitatieve criteria.

Kwantitatieve criteria ter borging van de continuïteit:

- De organisatie heeft meer dan vijf opdrachtgevers.
- De organisatie is minimaal drie jaar actief.
- De organisatie heeft een minimum jaaromzet van € 250.000,-.

Kwalitatieve criteria:

- De organisatie moet kunnen aangeven op welke wijze deze het aanbod ontwikkelt.
- De organisatie heeft op een bedrijfsgerichte wijze, bij meerdere organisaties en deelnemers, positieve resultaten geboekt. Of dit zo is, wordt gemeten aan de hand van een Klanttevredenheidsonderzoek.
- De organisatie moet in het handelen aantoonbaar bedrijfsgericht zijn.

3. Methode

Cedeo verleent zowel een erkenning voor Maatwerk en Open Bedrijfsopleidingen, opleidingen door middel van e-Learning (niet zijnde blended learning), voor Coaching, Bedrijfsadvies, Outplacement, Loopbaanbegeleiding, Juridisch - en Organisatie Advies.

Hieronder volgt een toelichting op de onderzoeksmethoden die aan de erkenningen ten grondslag liggen.

Tijdens het Klanttevredenheidsonderzoek benadert Cedeo deelnemers, (opleidings-)functionarissen en/of opdrachtgevers met een aantal gerichte vragen over hun ervaringen met de onderzochte organisatie. Hoe waarderen zij de samenwerkingsrelatie, de dienstverlening en de prestaties van uw organisatie? Centraal staat daarbij telkens de vraag in hoeverre het instituut erin is geslaagd gewekte verwachtingen en gedane beloften daadwerkelijk waar te maken. Pas bij een hoge mate van tevredenheid onder de ondervraagde referenten over de verschillende stappen in het voor-, uitvoerings-, en natraject én indien het instituut voldoet aan de vereiste basiscriteria rondom **kwaliteit**, **continuïteit** en **bedrijfsgerichtheid** (zie punt 2), komt het in aanmerking voor Cedeo-erkenning. Cedeo stelt zich op het standpunt dat voor de aangevraagde erkenning tenminste 80% van de benaderde referenten zich dient uit te spreken in termen van 'tevreden' tot 'zeer tevreden'.

Afhankelijk van het uitgevoerde onderzoek verleent Cedeo de volgende erkenningen:

- Cedeo-erkend Maatwerk Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Open Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Coaching
- Cedeo-erkend Coach
- Cedeo-erkend e-Learning
- Cedeo-erkend Assessment
- Cedeo-erkend Organisatieadvies
- Cedeo-erkend Bedrijfsadvies
- Cedeo-erkend Interim management
- Cedeo-erkend Onderwijsadvies of Onderwijsbegeleiding
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en –coaching
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en re-integratie
- Cedeo-erkend Werving & Selectie

Erkenningen hebben een geldigheid van 2 jaar na afgifte.

4. Procedure

Nadat het instituut zich heeft aangemeld voor Cedeo-erkenning, wordt de volgende procedure gehanteerd:

- Tijdens een kennismakingsgesprek moet blijken dat het instituut voldoet aan de kwantitatieve criteria die als basis dienen voor het uit te voeren klanttevredenheidsonderzoek.
- Cedeo voert het klanttevredenheidsonderzoek uit.
- Cedeo bezoekt het instituut. Gedurende dat bezoek worden met de directie de uitkomsten van het onderzoek besproken, en saillante informatiepunten, door het instituut verstrekt in de vragenlijst, nader tegen het licht gehouden. Cedeo stelt daarnaast aanvullende vragen met betrekking tot zorg rondom kwaliteit, continuïteit en bedrijfsgerichtheid.
- Op basis van de vragenlijst, de geregistreerde ervaringen van referenten en het bezoek, worden conclusies getrokken die resulteren in een advies.
- Dit advies wordt uitgebracht aan het Bestuur van de Stichting Cedeo. Dit advies kan zijn:
 - toekennen van de Cedeo-erkenning en daarmee:
 - (continuering van) publicatie en opname op de website van Cedeo;
 - (continuering van) positieve advisering door de Helpdesk van Cedeo;
 - geen toekenning of continuering van de erkenning.
- Het Stichtingsbestuur verleent al dan niet de Cedeo-erkenning. Bij een positieve uitspraak zijn de onderzoeksresultaten openbaar en bij Cedeo te verkrijgen.

Klanttevredenheidsonderzoek

Klanttevredenheidsonderzoek Cedeo Maatwerk opleidingen

Aantal referenten geïnterviewd: 10

Score tevredenheid ①	1	2	3	4	5
Voortraject②				40%	30%
Opleidingsprogramma③			10%	30%	40%
Uitvoering			10%	60%	30%
Opleiders				40%	60%
Trainingsmateriaal④			40%	30%	10%
Accommodatie⑤					10%
Natraject⑥				40%	30%
Organisatie en Administratie⑦			10%	10%	60%
Relatiebeheer⑧				20%	30%
Prijs-kwaliteitverhouding⑨			10%	10%	20%
Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal				50%	50%

- ① 1 = zeer ontevreden
 2 = ontevreden
 3 = noch ontevreden/noch tevreden
 4 = tevreden
 5 = zeer tevreden
- ② Drie referenten hebben hier geen zicht op.
- ③ Twee referenten hebben hier geen zicht op.
- ④ Twee referenten hebben geen trainingsmateriaal ontvangen.
- ⑤ Negen referenten hebben incompany training gehad.
- ⑥ Drie referenten hebben hier geen zicht op.
- ⑦ Twee referenten hebben hier geen zicht op.
- ⑧ Vijf referenten hebben hier geen zicht op.
- ⑨ Zes referenten hebben hier geen zicht op.

Toelichting op de gegeven antwoorden:

Voortraject

Aan dit onderzoek hebben tien referenten hun medewerking verleend. Drie referenten zijn niet betrokken geweest bij het voortraject en hebben om deze reden geen waardering gegeven. De overige zeven geïnterviewden waarderen het voortraject met “tevreden” of “zeer tevreden”. Zij vertellen: “We hebben destijds een goed gesprek gehad met A&O Groep over onze behoeften en of zij daaraan kunnen voldoen. Na dit open gesprek hebben we besloten om A&O Groep in te schakelen”, “Op aanraden van een externe partij zijn wij in aanmerking gekomen met A&O Groep. We hebben hen relatief kort dag benaderd. Daarnaast hadden wij een overkoepelend thema waar zij hun inhoud op moesten aanpassen. Dit liet veel flexibiliteit zien” en “Ik heb uitgelegd welk doel wij beogen. Hier is goed naar geluisterd en A&O Groep heeft de juiste persoon aan ons toegewezen.”

Opleidingsprogramma

Zeven referenten zijn tevreden tot zeer tevreden over het opleidingsprogramma. Twee referenten zijn niet betrokken geweest bij het opstellen van het opleidingsprogramma. De afstemming verloopt volgens de geïnterviewden soepel, het programma wordt waar mogelijk toegespitst op de betreffende organisatie en wijzigingen achteraf zijn mogelijk. De geïnterviewden vertellen: "Het programma is altijd een goede weergave van de gesprekken in het voortraject. Het is nooit een probleem als we nog een wijziging terugkoppelen" en "De trainer was goed op de hoogte van de procedure binnen onze organisatie. Het was geen standaard training, maar het was echt toegespitst op onze organisatie." Eén referent is noch tevreden noch ontevreden over het opleidingsprogramma. Hij vertelt: "We hebben een extra training toegevoegd voor onze werknemers met wat meer ervaring. Het verschil met de basistraining bleek kleiner dan gehoopt. Dit is in het opleidingsprogramma destijds beperkt uitgewerkt, ook vanuit onze kant."

Uitvoering

Negen referenten waarderen de uitvoering van de training met de score "tevreden" tot "zeer tevreden". Eén referent is noch tevreden noch ontevreden over de uitvoering. Deze referent heeft van een aantal deelnemers de terugkoppeling gekregen dat zij de training geen toevoeging vonden voor hun bedrijf waardoor de training minder interessant was om te volgen. Vaak wordt er gebruik gemaakt van acteurs en worden er rollenspellen gespeeld, zodat er geoefend kan worden met verschillende casussen. Deze casussen komen veelal uit de dagelijkse praktijk van de betreffende organisatie en zijn daardoor erg herkenbaar voor deelnemers. Referenten zijn enthousiast over de combinatie van een trainer die theoretische uitleg geeft en het oefenen in de praktijk met een acteur. Eén referent beschrijft het als volgt: "Er werd snel geschakeld tussen de theorie en praktijk. De praktijk met de acteur werd goed ingesprongen op de theorie die gegeven werd, er was een goed samenspel." Ook zijn de geïnterviewden tevreden over de mate van interactie. Ze geven aan dat er veel ruimte is voor vragen en discussie tijdens de training. Daarnaast spreken twee referenten hun tevredenheid uit over de verrassende benadering tijdens een training. Zij vertellen: "De training had hele andere invalshoeken dan wij hadden verwacht. Dat bracht ons vernieuwing en niet alleen maar open deuren" en "Ze maakten gebruik van andere spelvormen dan gedacht en verschillende manieren om het gedurende de dag afwisselend te houden."

Opleiders

Alle geïnterviewden zijn tevreden tot zeer tevreden over de trainers en acteurs. De trainers hebben veel kennis van de doelgroep en verdiepen zich in de organisatie. Ze vragen net iets meer door en hebben oog voor detail. Dit is van grote toegevoegde waarde voor de deelnemers. Daarnaast zijn referenten te spreken over de flexibiliteit van de trainers. Referenten vertellen: "Hij doet zijn werk heel goed, omdat hij meebeweegt met de groep. Hij durft de groep aan te spreken op hun gedrag en is informeel wanneer de situatie daar om vraagt", en "De flexibiliteit is wat het heel fijn maakt. Bij tegenslagen, zoals een lage opkomst, verzorgen ze nog steeds een goede training. Ook is het geen probleem om op het laatste moment nog eigen casussen in te brengen." Deelnemers vinden het soms spannend om deel te nemen aan de rollenspellen met de acteur, hier gaan de trainers en acteurs goed mee om. Eén referent beschrijft het als volgt: "Vooraf kunnen de rollenspellen spannend zijn met collega's erbij. De trainers zijn erg vaardig om iedereen op hun gemak te stellen en een veilige omgeving te creëren." Een aantal referenten vindt de trainer soms wat lang van stof. Wanneer dit wordt teruggekoppeld, pakt de trainer dit altijd op.

Trainingsmateriaal

Twee referenten hebben geen trainingsmateriaal ontvangen. Vier referenten zijn tevreden tot zeer tevreden over het trainingsmateriaal. Zij beschrijven dat het materiaal passend is bij de training en dat er ook dat van afgeweken kan worden wanneer de situatie daar om vraagt. Eén referent beschrijft dit als volgt: "De doelgroep heeft een korte concentratieboog, waardoor de hele presentatie wat lang kan duren. De trainer merkt dat de deelnemers afhaken en slaat wat dia's over waardoor het beter aansluit. De presentatie is niet leidend en er is veel aandacht voor vragen uit de groep." Afhankelijk van de training ontvangen de deelnemers een PowerPointpresentatie, samenvattingskaarten, e-learningen en/of een draaiboek dat bij interne trainingen gebruikt kan worden. De trainingsmaterialen zijn deels algemeen en deels toegepast op een de desbetreffende organisatie. De overige vier referenten zijn noch tevreden noch ontevreden. Deze referenten hebben meestal alleen de PowerPointpresentatie ontvangen en verder geen naslagwerk ter ondersteuning bij de implementatie van de theorie. Omdat de trainingen interactief zijn, wegens het gebruik van een acteur, hebben de meeste respondenten ook geen behoefte aan ander trainingsmateriaal. Eén referent zou graag een video als naslagwerk ontvangen zodat hij de training achteraf terug kan kijken.

Accommodatie

Bij één referent verzorgt A&O Groep af en toe de locatie, deze referent is hier zeer tevreden over. De accommodatie is goed verzorgd en passend bij de inhoud van de training. Bij de overige negen referenten wordt de training incompany georganiseerd en om deze reden niet gewaardeerd. Ook wanneer de geïnterviewden zelf de accommodatie hebben geregeld denkt A&O Groep mee als de locatie niet goed aansluit bij de training. Eén referent vertelt: "Wij regelen de locatie altijd zelf. Soms krijgen we intern een lokaal toegewezen dat niet helemaal past bij de training. Daar gaat A&O Groep goed mee om. Soms kiezen ze ervoor om de training dan buiten te geven."

Natraject

Zeven referenten zijn tevreden tot zeer tevreden over de afronding en het natraject. De overige drie geïnterviewden hebben hier geen zicht op en om die reden geen waardering uitgesproken. De trainingen die worden gevolgd zijn veelal korte trainingen waarbij geen examens worden afgenomen. Meerdere referenten geven aan dat er geen sprake is geweest van een uitvoerig natraject, maar dat hier ook geen behoefte aan is geweest. Eén referent beschrijft het als volgt: "Er is geen sprake van een uitgebreid natraject, behalve als er iets uit de evaluatie komt wat we moeten aanpassen. Wat ons betreft is dat voldoende. We weten wat we kunnen verwachten en dat krijgen we." In de sommige gevallen wordt er wel geëvalueerd, soms vanuit A&O Groep en soms vanuit de organisatie van de referent zelf. A&O Groep pakt eventuele feedback goed op. "A&O Groep verzorgt een evaluatieformulier. Zij delen dit met ons en vervolgens stemmen we gezamenlijk af of er aanpassingen gemaakt moeten worden bij de volgende training" en "Ze gaan professioneel om met feedback. Ze nemen het serieus en willen echt duidelijk hebben waar zo'n reactie vandaan komt."

Organisatie en Administratie

De organisatie en administratie wordt door één referent met "tevreden" en door zes referenten met "zeer tevreden" gewaardeerd. Twee geïnterviewden hebben hier geen zicht op en om die reden geen waardering uitgesproken. Bij herhaalde trainingen verloopt het contact veelal direct via de trainer. In andere gevallen verloopt dit in eerste instantie via het secretariaat. In beide gevallen zijn referenten tevreden over de bereikbaarheid en het professionele contact. "Het contact verloopt goed en snel. Ik vind ze behulpzaam en duidelijk. De trainer en de acteur wordt tijdig aangeleverd en onverwachte wijzigingen lossen ze snel op", vertelt één geïnterviewde. Door het directe contact hebben sommige referenten geen compleet beeld hoe de rest van de organisatie eruitziet. "Misschien kunnen ze nog wel veel meer, wat ze nog niet hebben laten zien. Ik heb op dit moment nog geen compleet beeld van de organisatie." Eén geïnterviewde is noch tevreden noch ontevreden. Hij beschrijft: "Ik heb het idee dat het een klein bedrijf is. Een antwoord laat namelijk soms wat lang op zich wachten. Op zich is het snel genoeg, maar als je zelf snel reageert dan verwacht je dit ook van de ander terug."

Relatiebeheer

Vijf referenten hebben geen zicht op het relatiebeheer en hebben om deze reden geen waardering uitgesproken. De overige vijf referenten zijn tevreden tot zeer tevreden met het relatiebeheer. De vorm van relatiebeheer verschilt per opdrachtgever. Eén referent geeft aan regelmatig zakelijk contact te hebben gedurende het jaar en hierdoor een goede band te hebben opgebouwd met A&O Groep. Andere referenten geven aan dat er weinig contact is buiten de trainingen om en dat zij deze hoeveelheid voldoende vinden.

Prijs-kwaliteitverhouding

Zes van de tien referenten hebben geen zicht op de prijs-kwaliteitverhouding en hebben daarom geen waardering uitgesproken. Eén referent is noch tevreden noch ontevreden, voornamelijk vanwege hoge prijzen voor trainingen in het algemeen. Hij vertelt: "Trainingen kosten altijd erg veel geld. Volgens mij ligt A&O Groep wel redelijk in lijn met andere leveranciers." De overige drie referenten zijn tevreden tot zeer tevreden over de prijs-kwaliteitverhouding. Zij geven aan dat A&O Groep vaak meer levert dan wat er van hen gevraagd wordt. Eén referent beschrijft het als volgt: "Ze zitten redelijk op lijn met andere leveranciers. A&O Groep levert wel veel service voor de prijs die ze vragen. We hebben aan hen gevraagd mee te denken over de doorontwikkeling van de e-learning. Hier hebben ze een advies over uitgeschreven, maar daar rekenen ze niks voor."

Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal

Alle referenten zijn tevreden tot zeer tevreden over de opleiding en de samenwerking in totaal. Veel van de geïnterviewden zouden A&O Groep aanraden aan anderen. De sterke punten die vaak naar voren komen zijn: de professionaliteit, de expertise binnen het vakgebied, de betrokkenheid bij de organisatie en de flexibiliteit. De geïnterviewden spreken hun waardering uit en vertellen wat de training hunzelf en/of de organisatie heeft gebracht: "Binnen ons werkveld zien we vaak ingewikkeld gedrag. Deze trainingen geven ons handvatten om hier mee om te gaan. Je kan nooit alles onthouden, maar het leert je wel een bepaalde basis, wat van grote toegevoegde waarde is", "Het was een hele nuttige training en we hebben deze echt aanbevolen bij andere collega's" en "Eén van de betere trainingen die wij hier hebben." Twee referenten spreken hun zorgen uit over de samenwerking wanneer de vaste contactpersonen niet meer bij A&O Groep werkzaam zouden zijn: "We hebben een lange samenwerking waardoor we elkaar gemakkelijk opzoeken. Ik vraag me wel soms af of dit op dezelfde voet verder gaat wanneer beide contactpersoon met pensioen zouden gaan" en "We werken al lang samen met dezelfde trainer. Ergens maak ik me wel een beetje zorgen over de opvolging van hem, als het moment daar is."

Bezoekverslag

Dit bezoekverslag is opgesteld door Cedeo. Het vormt een samenvatting van het gesprek dat adviseur Mevrouw P. Verhoeven voerde met A&O groep op 11-12-2025.

Algemeen

Advies- en Opleidingsbureau A&O groep (hierna: A&O groep) biedt m.n. diensten op het gebied van sociale veiligheid zoals weerbaarheid tegen agressie en weerbaarheid tegen ondermijning. Daarnaast begeleiden ze teams en coachen ze medewerkers met specifieke werk vragen. A&O groep werkt met herkenbare adviseurs die humor, diepgang en ambitie hebben en direct in contact staan met de opdrachtgevers. Gezamenlijk wordt er gewerkt aan duurzame oplossingen met een blijvend effect waarin leren wordt voortgezet op de werkplek. A&O groep werkt met een herkenbare vaste groep medewerkers, met korte lijnen en op een persoonlijke en informele wijze. De klant staat bij A&O groep centraal en het behalen van resultaat voorop; duurzame oplossingen met een blijvend effect. Andere kernwaarden van de A&O groep zijn: creatief, origineel en flexibel. Tot haar klantenkring behoren de Rijks- en gemeentelijke overheid, de Belastingdienst, het bankwezen, infrabedrijven elektriciteit en gas en de Universiteit van Amsterdam. Het onderhavige Cedeo-rapport richt zich op de maatwerktrainingen van A&O groep.

Kwaliteit

A&O groep heeft een continue focus op kwaliteit. De trainingen zijn stuk voor stuk met veel inspanning en zorg tot stand gekomen en worden op maat gemaakt. De managing partner van A&O groep is, net als een aantal kerntrainers, psycholoog en is al jarenlang actief als consultant en als docent verbonden aan de Universiteit van Amsterdam. De trainingen worden uitgevoerd door ervaren trainers en acteurs, waarvan de meesten al lang verbonden zijn aan A&O groep. Daarnaast is er een flexibele schil van ZZP-ers. De meeste trainers zijn aangesloten bij de brancheorganisatie NOBTRA, die toeziet op de permanente ontwikkeling van haar leden.

Veel trainingen hebben een e-learning of Webinar voorbereiding. Een teamtraining is specifiek toegesneden op het betreffende team. Daarom is een voorgesprek nodig en wordt een intake vaak uitgebreid met een serie interviews of een vragenlijst om de situatie van het team scherp in kaart te brengen. De trainingen kenmerken zich door praktijkgerichte werkvormen: rollenspellen en oefeningen maken veelal onderdeel van de programma's uit. De trainers stemmen altijd af met de opdrachtgevers wat de specifieke leerdoelen zijn en geven advies en tips over de borging of follow op. Kernwoorden bij de uitvoering van de programma's zijn: boeiend, interactief en vol humor. Meting en borging van kwaliteit vindt onder andere plaats door digitale evaluaties met QR-codes. Ook vinden er regelmatig (interne) kick-offs en workshops plaats, waarin de start een project centraal staat en alle neuzen dezelfde kant op worden gezet.

Continuïteit

A&O groep werkt nauw samen met Segment Opleidingen (Leusden) en Kudding & Partners (Amsterdam) in grote aanbestedingen waar ze erg succesvol in zijn, o.a. voor de gehele Rijksoverheid en de Belastingdienst. Mede daardoor zijn er de afgelopen periode vooral sociale veiligheidstrainingen(conflicthantering) verzorgd. Zij vormen nu dan ook de hoofdmoot in de dienstverlening. Gelet op de goede resultaten van het klanttevredenheidsonderzoek én de informatie die tijdens het bezoek is verstrekt, acht Cedeo de continuïteit van A&O Groep voor maatwerktrainingen voor de komende periode voldoende geborgd.

Bedrijfsgerichtheid

Elke training wordt specifiek toegespitst op een organisatie, mensen en behoeften en is interactief. A&O houdt de technologische ontwikkelingen nauwlettend in de gaten en sluit daar met haar programma's bij aan. Onder andere door op maat gemaakte e-learnings en interactieve video's in de programma's op te nemen. Maar ook Virtual Reality en Artificial Intelligence worden als middel ingezet in de trainingen. A&O groep kan bogen op een vast en loyaal klantenbestand. Veel vaste opdrachtgevers maken repeterend gebruik van de diensten van A&O met als doel hun medewerkers in een veilige omgeving het werk te kunnen laten doen. Om sommige opdrachten en aanbestedingen kracht bij te zetten werkt A&O graag samen met collega-bureaus.

Conclusie van de Stichting Cedeo Bedrijfsopleidingen

Op basis van de positieve uitslag van het uitgevoerde Klanttevredenheidsonderzoek is het instituut toegestaan voor de periode van twee jaar het predicaat 'Cedeo-erkend' te voeren; de periode in overeenstemming met het uitgereikte certificaat.

Daarnaast heeft het instituut recht op:

- De mogelijkheid om gebruik te maken van de vermelding 'Cedeo-erkend' voor PR-activiteiten
- Publicatie van daartoe bestemde beeldmerk(en) 'Cedeo-erkend'
- Opname op de website van Cedeo: www.cedeo.eu, waaronder
 - contactgegevens
 - verleende erkenningen
 - integraal klanttevredenheidsonderzoek
 - opname opleidingenaanbod, inclusief rechtstreekse link naar website
- Publicatie als erkend bureau in advertenties
- Positieve advisering via de Helpdesk Opleidingen Cedeo