

Klanttevredenheidsonderzoek

Blankestijn & Partners

21-01-2026



KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK

Dit instituutsrapport belicht de activiteiten van Blankestijn & Partners vanuit verschillende invalshoeken:

vanuit de klant (Klanttevredenheidsonderzoek)

vanuit Cedeo (Bezoekverslag en Conclusie van de onderzoeker)

INHOUDSOPGAVE

CEDEO-ERKENNING	1
1. ACHTERGROND	1
2. CRITERIA	1
3. METHODE	1
4. PROCEDURE	2
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK.....	3
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK CEDEO OPEN OPLEIDINGEN.....	3
BEZOEKVERSLAG	7
CONCLUSIE VAN DE STICHTING CEDEO BEDRIJFSOPLEIDINGEN	9

Cedeo-erkenning

1. Achtergrond

Er zijn in Nederland naar schatting ruim 8.500 commerciële opleidingsinstituten die een veelvoud aan maatwerk- en open opleidingen aanbieden. Voor veel opleidingsfunctionarissen vormt dit enorme aanbod een onoverzichtelijk en, in kwalitatieve zin, ondoorgroendelijk geheel. Daarnaast zijn er enkele duizenden organisaties die zich richten op het brede terrein van organisatieadvies, juridisch advies en intensieve begeleiding door middel van coaching.

Om zicht te bieden op instituten die aantoonbaar naar tevredenheid van bedrijven en organisaties cursussen, trainingen, opleidingen, organisatieadvies of coaching hebben verzorgd, voert Cedeo te Rotterdam klanttevredenheidsonderzoeken uit onder inkopers van deze diensten.

Op dit moment zijn op deze wijze zo'n 800 instituten op basis van marktwaardering geselecteerd en in het Cedeo-bestand opgenomen.

2. Criteria

Om in aanmerking te komen voor erkenning stelt Cedeo duidelijke eisen in de vorm van kwantitatieve en kwalitatieve criteria.

Kwantitatieve criteria ter borging van de continuïteit:

- De organisatie heeft meer dan vijf opdrachtgevers.
- De organisatie is minimaal drie jaar actief.
- De organisatie heeft een minimum jaaromzet van € 250.000,-.

Kwalitatieve criteria:

- De organisatie moet kunnen aangeven op welke wijze deze het aanbod ontwikkelt.
- De organisatie heeft op een bedrijfsgerichte wijze, bij meerdere organisaties en deelnemers, positieve resultaten geboekt. Of dit zo is, wordt gemeten aan de hand van een Klanttevredenheidsonderzoek.
- De organisatie moet in het handelen aantoonbaar bedrijfsgericht zijn.

3. Methode

Cedeo verleent zowel een erkenning voor Maatwerk en Open Bedrijfsopleidingen, opleidingen door middel van e-Learning (niet zijnde blended learning), voor Coaching, Bedrijfsadvies, Outplacement, Loopbaanbegeleiding, Juridisch - en Organisatie Advies.

Hieronder volgt een toelichting op de onderzoeksmethoden die aan de erkenningen ten grondslag liggen.

Tijdens het Klanttevredenheidsonderzoek benadert Cedeo deelnemers, (opleidings-)functionarissen en/of opdrachtgevers met een aantal gerichte vragen over hun ervaringen met de onderzochte organisatie. Hoe waarderen zij de samenwerkingsrelatie, de dienstverlening en de prestaties van uw organisatie? Centraal staat daarbij telkens de vraag in hoeverre het instituut erin is geslaagd gewekte verwachtingen en gedane beloften daadwerkelijk waar te maken. Pas bij een hoge mate van tevredenheid onder de ondervraagde referenten over de verschillende stappen in het voor-, uitvoerings-, en natraject én indien het instituut voldoet aan de vereiste basiscriteria rondom **kwaliteit**, **continuïteit** en **bedrijfsgerichtheid** (zie punt 2), komt het in aanmerking voor Cedeo-erkenning. Cedeo stelt zich op het standpunt dat voor de aangevraagde erkenning tenminste 80% van de benaderde referenten zich dient uit te spreken in termen van 'tevreden' tot 'zeer tevreden'.

Afhankelijk van het uitgevoerde onderzoek verleent Cedeo de volgende erkenningen:

- Cedeo-erkend Maatwerk Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Open Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Coaching
- Cedeo-erkend Coach
- Cedeo-erkend e-Learning
- Cedeo-erkend Assessment
- Cedeo-erkend Organisatieadvies
- Cedeo-erkend Bedrijfsadvies
- Cedeo-erkend Interim management
- Cedeo-erkend Onderwijsadvies of Onderwijsbegeleiding
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en –coaching
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en re-integratie
- Cedeo-erkend Werving & Selectie

Erkenningen hebben een geldigheid van 2 jaar na afgifte.

4. Procedure

Nadat het instituut zich heeft aangemeld voor Cedeo-erkenning, wordt de volgende procedure gehanteerd:

- Tijdens een kennismakingsgesprek moet blijken dat het instituut voldoet aan de kwantitatieve criteria die als basis dienen voor het uit te voeren klanttevredenheidsonderzoek.
- Cedeo voert het klanttevredenheidsonderzoek uit.
- Cedeo bezoekt het instituut. Gedurende dat bezoek worden met de directie de uitkomsten van het onderzoek besproken, en saillante informatiepunten, door het instituut verstrekt in de vragenlijst, nader tegen het licht gehouden. Cedeo stelt daarnaast aanvullende vragen met betrekking tot zorg rondom kwaliteit, continuïteit en bedrijfsgerichtheid.
- Op basis van de vragenlijst, de geregistreerde ervaringen van referenten en het bezoek, worden conclusies getrokken die resulteren in een advies.
- Dit advies wordt uitgebracht aan het Bestuur van de Stichting Cedeo. Dit advies kan zijn:
 - toekennen van de Cedeo-erkenning en daarmee:
 - (continuering van) publicatie en opname op de website van Cedeo;
 - (continuering van) positieve advisering door de Helpdesk van Cedeo;
 - geen toekenning of continuering van de erkenning.
- Het Stichtingsbestuur verleent al dan niet de Cedeo-erkenning. Bij een positieve uitspraak zijn de onderzoeksresultaten openbaar en bij Cedeo te verkrijgen.

Klanttevredenheidsonderzoek

Klanttevredenheidsonderzoek Cedeo Open opleidingen

Aantal referenten geïnterviewd: 10

Score tevredenheid ①	1	2	3	4	5
Voortraject			10%	70%	20%
Opleidingsprogramma				70%	30%
Uitvoering		10%		40%	50%
Opleiders		10%	20%	10%	60%
Trainingsmateriaal			50%	40%	10%
Accommodatie		10%	10%	60%	20%
Natraject			20%	50%	30%
Organisatie en Administratie		10%	10%	40%	40%
Relatiebeheer			20%	30%	50%
Prijs-kwaliteitverhouding②		10%		40%	40%
Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal		10%	10%	30%	50%

- ① 1 = zeer ontevreden
 2 = ontevreden
 3 = noch ontevreden/noch tevreden
 4 = tevreden
 5 = zeer tevreden
- ② Eén referent heeft geen zicht op dit onderdeel

Toelichting op de gegeven antwoorden:

Voortraject

Vrijwel alle geïnterviewden zijn tevreden tot zeer tevreden over het voortraject bij Blankestijn. Referenten ervaren het eerste contact als prettig en professioneel en geven aan dat er voldoende ruimte is om wensen en verwachtingen te bespreken. Meerdere respondenten beschrijven het intakegesprek als zorgvuldig en persoonlijk. Eén geïnterviewde zegt hierover: "Het voorbereidende gesprek was heel prettig, er werd echt de tijd genomen om te kijken of dit bij mij paste." Een andere respondent vult aan: "Ik voelde me serieus genomen en merkte dat er goed werd meegedacht over wat voor mij passend was." Ook de communicatie over inschrijving en praktische zaken verloopt volgens de meeste referenten soepel. Eén respondent is neutraal over dit onderdeel en geeft aan dat niet altijd direct antwoord kon worden gegeven op specifieke inhoudelijke vragen: "Ik had soms gerichte vragen en daar kwam niet meteen een duidelijk antwoord op." Desondanks overheerst een positief beeld en ervaren de meeste geïnterviewden het voortraject als zorgvuldig en toegankelijk.

Opleidingsprogramma

Het opleidingsprogramma wordt door alle geïnterviewden positief beoordeeld. Referenten geven aan dat zij zich via de website, brochure en persoonlijke toelichting een goed beeld konden vormen van het opleidingsaanbod. De informatie over onderwerpen, doelgroep en opzet van de opleiding wordt als helder en voldoende ervaren. Eén respondent zegt: “Op de website stond duidelijk wat de opleiding inhield en wat je kon verwachten.” Een andere geïnterviewde geeft aan: “De informatie was overzichtelijk en gaf me vertrouwen om te starten.” De geïnterviewden geven aan dat het programma vooraf de juiste verwachtingen heeft gewekt. Daarnaast wordt de prijsopgave als duidelijk ervaren en passend bij het beeld dat vooraf van de opleiding werd geschetst.

Uitvoering

Over de uitvoering van de opleiding zijn de meeste geïnterviewden positief. Veel respondenten waarderen de interactieve opzet en de sterke praktijkgerichtheid van de bijeenkomsten. Er wordt veel geoefend en er is ruimte voor eigen casuïstiek. Een deelnemer zegt: “Je bent continu actief bezig en kunt het meteen toepassen, dat werkt heel goed.” Een andere respondent geeft aan vooral de aanwezigheid van de oud leerlingen heel erg te waarderen die met de lessen meedoen: “Ik vond het echt een enorme verrijking aan het programma om oud-leerlingen erbij te hebben. Hierdoor kreeg je echt nog een extra dimensie aan inzichten en begeleiding geboden.” Eén respondent is ontevreden over dit onderdeel vanwege de omvang van de groep: “De groep was echt te groot en ik voelde weinig ruimte voor eigen inbreng.” Daarnaast is één respondent neutraal en benoemt dat hij meer individuele feedback had verwacht: “Ik miste persoonlijke feedback tijdens het oefenen.” Desondanks zijn de meeste geïnterviewden tevreden over de uitvoering en ervaren zij de praktische insteek als een duidelijke meerwaarde.

Opleiders

Over de opleiders van Blankestijn zijn de meningen verdeeld. De meeste geïnterviewden zijn positief over dit onderdeel, twee respondenten zijn neutraal en één respondent is ontevreden. Positief zijn respondenten over de deskundigheid en praktijkervaring van de docenten en over de inhoudelijke kwaliteit van de lessen. Referenten geven aan dat de opleiders de stof duidelijk uitleggen en weten waar ze het over hebben. Een respondent zegt: “Je merkt dat de docenten veel ervaring hebben en inhoudelijk sterk zijn.” Een andere geïnterviewde geeft aan: “De uitleg was helder en je voelde dat ze de materie goed beheersten.” Tegelijkertijd geven drie respondenten aan dat zij zich tijdens de opleiding niet altijd voldoende veilig hebben gevoeld. Eén respondent is ontevreden en twee respondenten zijn neutraal over dit onderdeel, waarbij zij benoemen dat vragen soms in hun ervaring te stellig of te kortaf werden beantwoord, waardoor zij geen ruimte ervoeren om zich uit te spreken. Een respondent zegt: “Ik had het gevoel dat mijn inbreng niet voldoende serieus werd genomen en dat gaf geen veilig gevoel.” Daarnaast benoemt een ander: “Er waren vaste groepjes en ik viel daar vaak buiten tijdens de training, terwijl de docent daar eigenlijk niets mee deed.”

Trainingsmateriaal

Het opleidingsmateriaal wordt heel wisselend beoordeeld. Meerdere respondenten geven aan dat de inhoud goed aansluit bij de lessen en bruikbaar is als naslagwerk. Een geïnterviewde zegt: “De inhoud sloot goed aan bij wat we in de lessen deden.” Een andere respondent vult aan: “De literatuur was relevant en inhoudelijk sterk.” Tegelijkertijd geven meerdere referenten een neutrale score vanwege de omvang en overzichtelijkheid van de studiehandleiding. Enkele respondenten benoemen: “De handleiding is heel uitgebreid, maar soms onduidelijk in wat je precies moet doen” en “De studiehandleiding was echt niet te volgen met heel veel heen en weer verwijzingen. Een voorbeeld is dat je iets moest weten en dan stond er: zie pagina 6 en op pagina 6 stond weer zie pagina 12. Dit zou echt duidelijker en korter kunnen.” Er wordt daarnaast wel door alle referenten positief gesproken over de digitale leeromgeving, die als prettig en toegankelijk wordt ervaren: “De online omgeving werkte fijn en was makkelijk in gebruik.” Over het geheel genomen vinden de meeste geïnterviewden het materiaal inhoudelijk goed, met duidelijke verbeterpunten in de structuur van de studiehandleiding.

Accommodatie

De accommodatie wordt door de meeste geïnterviewden als passend ervaren. Referenten geven aan dat de locaties goed bereikbaar zijn en dat faciliteiten doorgaans op orde zijn. Eén respondent zegt: "Het was altijd goed geregeld en parkeren was geen probleem." Een andere geïnterviewde geeft aan: "De locatie was prima en de lunch goed verzorgd." Tegelijkertijd zijn er twee respondenten die neutraal of ontevreden zijn over dit onderdeel vanwege wisselingen van locatie. Eén respondent is ontevreden en zegt: "We moesten halverwege van locatie wisselen dat zorgde voor veel onrust. Daarnaast was de lunch op de nieuwe locatie slecht geregeld. Je had heel weinig keuze voor verschillende lunchopties." Een andere respondent is neutraal maar beaamt dat de wisseling rommelig verliep en voor onrust zorgde.

Natraject

De afronding van de opleiding wordt door de meeste geïnterviewden positief ervaren, maar kent ook duidelijke aandachtspunten. Meerdere respondenten geven aan dat de eindopdracht of het portfolio goed aansloot bij de opleiding. Eén respondent zegt: "De eindopdracht paste goed bij wat we hadden geleerd." Een andere geïnterviewde geeft aan: "Het portfolio sloot logisch aan op de praktijk." Tegelijkertijd zijn er kritische geluiden over de diplomering en afsluiting. Eén respondent is neutraal en geeft aan dat de diploma-uitreiking rommelig verliep: "De uitreiking ging niet door omdat iemand ziek was en er was geen vervanging geregeld." Een andere neutrale respondent benoemt dat er te weinig aandacht was voor een gezamenlijke afsluiting: "Na zo'n lange opleiding had ik echt een moment verwacht om het af te sluiten en te vieren." Meerdere geïnterviewden geven aan dat een duidelijker afronding had bijgedragen aan een positiever eindgevoel.

Organisatie en Administratie

De organisatie en administratieve ondersteuning worden overwegend positief beoordeeld. Respondenten geven aan dat e-mails snel worden beantwoord en dat afspraken meestal worden nagekomen. Eén respondent zegt: "Ze reageren altijd snel en duidelijk." Een andere geïnterviewde geeft aan: "Administratief was alles netjes geregeld." Tegelijkertijd zijn er ook minder positieve ervaringen. Eén respondent is ontevreden en benoemt wisselende contactpersonen en lange wachttijden bij het ontvangen van diploma's: "Ik moest steeds opnieuw mijn verhaal vertellen en het diploma liet lang op zich wachten." Daarnaast is één respondent neutraal en noemt onduidelijkheid rondom praktische organisatie bij locatie-wisselingen.

Relatiebeheer

Het relatiebeheer wordt door de meeste geïnterviewden positief ervaren. Respondenten geven aan dat Blankestijn hen op een passende manier op de hoogte houdt van nieuwe opleidingen en ontwikkelingen, met name via e-mail. Meerdere referenten vinden de frequentie prettig en niet opdringerig. Eén respondent zegt hierover: "Ik krijg mails als er iets relevants is en dat is prima, het voelt niet commercieel." Daarnaast zijn er geïnterviewden die aangeven dat het contact verder gaat dan alleen informatievoorziening. Met name respondenten die betrokken blijven bij de opleiding als assistent of via intervisiegroepen zijn zeer te spreken over het contact. Eén referent vertelt: "Ik help nu als assistent mee bij de opleiding en dat vind ik echt heel leuk. Je blijft betrokken en hebt goed contact met de docenten." Een andere respondent geeft aan: "Doordat ik als assistent meedraai, heb ik regelmatig contact en voel ik me echt onderdeel van de opleiding." Twee respondenten geven een neutrale score en geven aan dat het contact vooral functioneel is en zich beperkt tot mailings over nieuw aanbod: "Je hoort niet heel veel, behalve als er nieuwe opleidingen zijn, voelt nogal salesgericht."

Prijs-kwaliteitverhouding

De meeste geïnterviewden zijn tevreden tot zeer tevreden over de prijs-kwaliteitverhouding van de opleiding. Referenten geven aan dat de prijs als marktconform wordt ervaren en in verhouding staat tot de inhoud, het niveau en de intensiteit van het traject. Meerdere respondenten benoemen dat de deskundigheid van de docenten en de praktische insteek hierin zwaar meewegen. Eén respondent zegt: "Voor wat je krijgt, vind ik het echt een goede prijs, vooral gezien de kwaliteit van de docenten." Een andere geïnterviewde geeft aan: "Je krijgt veel inhoud en praktijk voor het bedrag dat je betaalt." Eén respondent is neutraal over dit onderdeel en geeft aan dat met name één specifieke module onvoldoende verdieping bood in verhouding tot de kosten. Deze respondent licht toe: "De module loopbaancoaching vond ik te oppervlakkig voor wat ervoor gevraagd wordt." Daarnaast is één respondent ontevreden en ervaart de opleiding als te veel zelfstudie in verhouding tot de prijs: "Ik had voor dit bedrag meer begeleiding verwacht. Nu moest ik veel uitzoeken."

Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal

In de totale waardering zijn de meeste geïnterviewden tevreden tot zeer tevreden over Blankestijn. Respondenten geven aan dat de opleiding hen inhoudelijk en persoonlijk veel heeft gebracht en dat zij de praktijkgerichte aanpak waarderen. Eén respondent zegt hierover: "Ik heb er echt heel veel aan gehad, zowel professioneel als persoonlijk." Een andere geïnterviewde vult aan: "Het vele oefenen heeft me echt geholpen om stappen te zetten in mijn werk." Ook wordt genoemd dat de opleiding deuren opent naar contact met medeprofessionals. Een respondent zegt: "Ik heb veel warme contacten overgehouden aan de opleiding, mijn intervisiegroep komt nog regelmatig bij elkaar en ook met de docenten heb ik nog leuk contact."

Naast deze positieve ervaringen worden ook enkele verbeterpunten genoemd. Eén respondent geeft een ontevreden score en geeft aan dat hij steun en begeleiding heeft gemist, zowel tijdens als buiten de bijeenkomsten. Dit blijkt uit het volgende citaat: "Er was een sterke groepjesvorming in de groep en ik heb me vaak buitengesloten gevoeld. De docenten leken dit niet door te hebben of deden hier niks mee. Daarnaast werd ik nogal alleen gelaten in het zoeken van een stageplek terwijl hierin begeleiding was beloofd. Ik werd van het kastje naar de muur gestuurd en heb het uiteindelijk maar zelf geregeld." Een andere respondent, die een neutrale score geeft, benoemt: "In principe ben ik wel tevreden over docenten maar er is echt weinig begeleiding tussendoor. Het is meer zelfstudie. Vooral in de module loopbaan."

Het algemene beeld is positief en dat maakt dat de meeste geïnterviewden aangeven dat zij de opleiding zeker aan anderen zouden aanbevelen.

Bezoekverslag

Dit bezoekverslag is opgesteld door Cedeo. Het vormt een samenvatting van het gesprek dat adviseur Mevrouw M. Hooyman voerde met Blankestijn & Partners op 21-01-2026.

Algemeen

Blankestijn & Partners begeleidt trainers, coaches en managers in hun professionele en persoonlijke ontwikkeling. Vanuit de insteek 'Trainen en coachen met ziel en zakelijkheid' traint en begeleidt Blankestijn & Partners deelnemers uit het hele land op de locaties in Zeist en Soesterberg. Blankestijn & Partners biedt gedegen en intense Coaching-, Trainers-, Loopbaancoach- en Teamcoach-opleidingen aan. Alle trajecten zijn gericht op vakmanschap én persoonlijke ontwikkeling: "Om anderen te leren veranderen, moet je zelf durven veranderen" is het adagium van Blankestijn & Partners. Het bureau heeft vijf medewerkers in de backoffice en een opleider in dienst. Verder werkt het bureau met zzp'ers, die door Blankestijn & Partners zijn opgeleid en ingewerkt.

Kwaliteit

Het bureau heeft professionaliteit en kwaliteit hoog in het vaandel staan. Opleidingen zijn post-hbo geregistreerd en erkend/gecertificeerd door NOBTRA, NOBCO en LVSC. Daarnaast kunnen deelnemers met enkele opleidingen erkende PE-punten halen voor (her)registratie bij diverse beroepsorganisaties.

Met de deelnemers wordt een uitgebreid intakegesprek gehouden om de opleidingsbehoefte en het ambitieniveau helder te krijgen. Ook is er zorg voor het inbedden van training en coaching in de organisatiecontext. In de opleidingen staat het door Silvia Blankestijn ontworpen 'Stermodel van de zes ontwikkelingsniveaus' centraal.

Er is veel aandacht voor de deelnemers. In de coach-opleidingen draagt het bureau zorg voor gegronde feedback door ook oud-deelnemers daarbij in te schakelen. Zo kan in de training worden gewerkt met kleine groepen. De post-hbo-opleidingen worden afgesloten met een middag van presentaties over de behaalde resultaten.

Het bureau monitort de kwaliteit aan de hand van evaluaties. De rapportages daarvan gaan langs de directeur/eigenaar. Bijzonderheden in de trainingen of opleidingen worden direct teruggekoppeld, zodat de directeur kan meedenken en ondersteunen waar nodig. Vanuit de diverse certificeringen, zoals NOBCO, moeten én de deelnemers én de opleider aan eisen voldoen. Zo is er nu meer studiebegeleiding en moeten deelnemers een leerjournaal opstellen.

Met regelmaat komen de opleiders bij elkaar om kennis en ervaring uit te wisselen. Opleiders zijn speciaal aan een thema of opleiding verbonden en wisselen bovendien vragen en tips uit via een appgroep.

Het trainingsmateriaal is opgenomen in een (besloten) digitale leeromgeving. Daarnaast is er een openbare kennisbank op de website opgenomen.

Continuïteit

Blankestijn & Partners past de inhoud van de opleidingen en het portfolio voortdurend aan aan de ontwikkelingen in de markt. De focus blijft daarbij liggen op vakmanschap, coaching en training waarbij lichaamsgericht coachen een belangrijk thema blijft. Er wordt nu een vervolgopleiding rond stress en burn-out ontwikkeld, die vervolgens wordt uitgebouwd tot een post-hbo-opleiding. Uiteraard is AI een belangrijk onderwerp, zowel bij de ontwikkeling van de trainingen als bij E-marketing: hoe blijven we als bureau goed vindbaar op diverse manieren?

Op basis van het uitgevoerde klanttevredenheidsonderzoek en de informatie die tijdens het bezoek is verstrekt, acht Cedeo de continuïteit van Blankestijn & Partners voor opleidingen met een open inschrijving voor de komende periode voldoende geborgd.

Bedrijfsgerichtheid

Met de slogan 'Met ziel en zakelijkheid' positioneert Blankestijn & Partners zich in de markt. Het bureau profileert zich met trainingen die de zogenaamde boven- en onderstroom samenvoegen. Het bureau maakt zich in de markt onder meer bekend met nieuwsbrieven en berichten op social media. Er worden op regelmatige basis online kennismakingsworkshops georganiseerd om de opleidingen te promoten. Ook publiceert het bureau boeken, blogs en artikelen. Blankestijn & Partners heeft zich inmiddels een goede naam in de markt verworven. Nieuwe deelnemers weten hun weg naar hen dan ook te vinden.

Conclusie van de Stichting Cedeo Bedrijfsopleidingen

Op basis van de positieve uitslag van het uitgevoerde Klanttevredenheidsonderzoek is het instituut toegestaan voor de periode van twee jaar het predicaat 'Cedeo-erkend' te voeren; de periode in overeenstemming met het uitgereikte certificaat.

Daarnaast heeft het instituut recht op:

- De mogelijkheid om gebruik te maken van de vermelding 'Cedeo-erkend' voor PR-activiteiten
- Publicatie van daartoe bestemde beeldmerk(en) 'Cedeo-erkend'
- Opname op de website van Cedeo: www.cedeo.eu, waaronder
 - contactgegevens
 - verleende erkenningen
 - integraal klanttevredenheidsonderzoek
 - opname opleidingenaanbod, inclusief rechtstreekse link naar website
- Publicatie als erkend bureau in advertenties
- Positieve advisering via de Helpdesk Opleidingen Cedeo