

Klanttevredenheidsonderzoek

Seminars op Maat

19-02-2026



KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK

Dit instituutsrapport belicht de activiteiten van Seminars op Maat vanuit verschillende invalshoeken:
vanuit de klant (Klanttevredenheidsonderzoek)
vanuit Cedeo (Bezoekverslag en Conclusie van de onderzoeker)

INHOUDSOPGAVE

CEDEO-ERKENNING	1
1. ACHTERGROND	1
2. CRITERIA	1
3. METHODE	1
4. PROCEDURE	2
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK.....	3
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK CEDEO OPEN OPLEIDINGEN.....	3
BEZOEKVERSLAG	7
CONCLUSIE VAN DE STICHTING CEDEO BEDRIJFSOPLEIDINGEN	8

Cedeo-erkenning

1. Achtergrond

Er zijn in Nederland naar schatting ruim 8.500 commerciële opleidingsinstituten die een veelvoud aan maatwerk- en open opleidingen aanbieden. Voor veel opleidingsfunctionarissen vormt dit enorme aanbod een onoverzichtelijk en, in kwalitatieve zin, ondoorgrondelijk geheel. Daarnaast zijn er enkele duizenden organisaties die zich richten op het brede terrein van organisatieadvies, juridisch advies en intensieve begeleiding door middel van coaching.

Om zicht te bieden op instituten die aantoonbaar naar tevredenheid van bedrijven en organisaties cursussen, trainingen, opleidingen, organisatieadvies of coaching hebben verzorgd, voert Cedeo te Rotterdam klanttevredenheidsonderzoeken uit onder inkopers van deze diensten.

Op dit moment zijn op deze wijze zo'n 800 instituten op basis van marktwaardering geselecteerd en in het Cedeo-bestand opgenomen.

2. Criteria

Om in aanmerking te komen voor erkenning stelt Cedeo duidelijke eisen in de vorm van kwantitatieve en kwalitatieve criteria.

Kwantitatieve criteria ter borging van de continuïteit:

- De organisatie heeft meer dan vijf opdrachtgevers.
- De organisatie is minimaal drie jaar actief.
- De organisatie heeft een minimum jaaromzet van € 250.000,-.

Kwalitatieve criteria:

- De organisatie moet kunnen aangeven op welke wijze deze het aanbod ontwikkelt.
- De organisatie heeft op een bedrijfsgerichte wijze, bij meerdere organisaties en deelnemers, positieve resultaten geboekt. Of dit zo is, wordt gemeten aan de hand van een Klanttevredenheidsonderzoek.
- De organisatie moet in het handelen aantoonbaar bedrijfsgericht zijn.

3. Methode

Cedeo verleent zowel een erkenning voor Maatwerk en Open Bedrijfsopleidingen, opleidingen door middel van e-Learning (niet zijnde blended learning), voor Coaching, Bedrijfsadvies, Outplacement, Loopbaanbegeleiding, Juridisch - en Organisatie Advies.

Hieronder volgt een toelichting op de onderzoeksmethoden die aan de erkenningen ten grondslag liggen.

Tijdens het Klanttevredenheidsonderzoek benadert Cedeo deelnemers, (opleidings-)functionarissen en/of opdrachtgevers met een aantal gerichte vragen over hun ervaringen met de onderzochte organisatie. Hoe waarderen zij de samenwerkingsrelatie, de dienstverlening en de prestaties van uw organisatie? Centraal staat daarbij telkens de vraag in hoeverre het instituut erin is geslaagd gewekte verwachtingen en gedane beloften daadwerkelijk waar te maken. Pas bij een hoge mate van tevredenheid onder de ondervraagde referenten over de verschillende stappen in het voor-, uitvoerings-, en natraject én indien het instituut voldoet aan de vereiste basiscriteria rondom **kwaliteit**, **continuïteit** en **bedrijfsgerichtheid** (zie punt 2), komt het in aanmerking voor Cedeo-erkenning. Cedeo stelt zich op het standpunt dat voor de aangevraagde erkenning tenminste 80% van de benaderde referenten zich dient uit te spreken in termen van 'tevreden' tot 'zeer tevreden'.

Afhankelijk van het uitgevoerde onderzoek verleent Cedeo de volgende erkenningen:

- Cedeo-erkend Maatwerk Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Open Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Coaching
- Cedeo-erkend Coach
- Cedeo-erkend e-Learning
- Cedeo-erkend Assessment
- Cedeo-erkend Organisatieadvies
- Cedeo-erkend Bedrijfsadvies
- Cedeo-erkend Interim management
- Cedeo-erkend Onderwijsadvies of Onderwijsbegeleiding
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en –coaching
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en re-integratie
- Cedeo-erkend Werving & Selectie

Erkenningen hebben een geldigheid van 2 jaar na afgifte.

4. Procedure

Nadat het instituut zich heeft aangemeld voor Cedeo-erkenning, wordt de volgende procedure gehanteerd:

- Tijdens een kennismakingsgesprek moet blijken dat het instituut voldoet aan de kwantitatieve criteria die als basis dienen voor het uit te voeren klanttevredenheidsonderzoek.
- Cedeo voert het klanttevredenheidsonderzoek uit.
- Cedeo bezoekt het instituut. Gedurende dat bezoek worden met de directie de uitkomsten van het onderzoek besproken, en saillante informatiepunten, door het instituut verstrekt in de vragenlijst, nader tegen het licht gehouden. Cedeo stelt daarnaast aanvullende vragen met betrekking tot zorg rondom kwaliteit, continuïteit en bedrijfsgerichtheid.
- Op basis van de vragenlijst, de geregistreerde ervaringen van referenten en het bezoek, worden conclusies getrokken die resulteren in een advies.
- Dit advies wordt uitgebracht aan het Bestuur van de Stichting Cedeo. Dit advies kan zijn:
 - toekennen van de Cedeo-erkenning en daarmee:
 - (continuering van) publicatie en opname op de website van Cedeo;
 - (continuering van) positieve advisering door de Helpdesk van Cedeo;
 - geen toekenning of continuering van de erkenning.
- Het Stichtingsbestuur verleent al dan niet de Cedeo-erkenning. Bij een positieve uitspraak zijn de onderzoeksresultaten openbaar en bij Cedeo te verkrijgen.

Klanttevredenheidsonderzoek

Klanttevredenheidsonderzoek Cedeo Open opleidingen

Aantal referenten geïnterviewd: 10

Score tevredenheid ①	1	2	3	4	5
Voortraject				80%	20%
Opleidingsprogramma				80%	20%
Uitvoering				70%	30%
Opleiders				70%	30%
Trainingsmateriaal			20%	60%	20%
Accommodatie				90%	10%
Natraject				100%	
Organisatie en Administratie				100%	
Relatiebeheer			20%	80%	
Prijs-kwaliteitverhouding				100%	
Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal				70%	30%

- ①
- 1 = zeer ontevreden
 - 2 = ontevreden
 - 3 = noch ontevreden/noch tevreden
 - 4 = tevreden
 - 5 = zeer tevreden

Toelichting op de gegeven antwoorden:

Voortraject

Aan dit onderzoek naar een aantal seminars van Seminars op Maat (SOM) werkten tien referenten mee. Over het voortraject zijn zij opvallend eensgezind: de eerste kennismaking en voorbereiding verlopen soepel en geven direct een goed gevoel. Veel deelnemers kwamen via collega's of vakgenoten bij SOM terecht, wat laat zien dat aanbevelingen binnen het werkveld een belangrijke rol spelen. Voor een groot deel was het bovendien niet de eerste kennismaking met de aanbieder; eerdere deelname, zowel online als op locatie, maakt dat mensen sneller opnieuw inschrijven en weten wat ze kunnen verwachten. Het aanmeldproces wordt omschreven als eenvoudig en duidelijk. Niemand liep tegen obstakels aan en de communicatie vooraf wordt als prettig en to-the-point ervaren. Een referent verwoordt het zo: "Je klikt je eigenlijk zonder gedoe door het proces heen, dat werkt gewoon fijn." Een ander zegt: "Ik hoorde er al zoveel positieve verhalen over op kantoor dat ik me zonder twijfel heb aangemeld." Ook de informatievoorziening vooraf valt in de smaak: "Alle praktische info staat klaar voordat je ernaar moet zoeken." Alles bij elkaar zorgt het voortraject voor een laagdrempelige start en een eerste indruk die past bij een professionele, maar toegankelijke organisatie.

Opleidingsprogramma

Ook over het opleidingsprogramma zijn de referenten duidelijk positief. Op de website van SOM vinden zij snel een compleet beeld van de inhoud: van doelgroep en leerdoelen tot specifieke thema's en het aantal te behalen PE-punten. Die transparantie helpt hen om vooraf goed in te schatten of een seminar past bij hun werkpraktijk en persoonlijke ontwikkeling. Vooral de mix van praktische details en inhoudelijke uitleg wordt gewaardeerd; het voelt niet als een verkooppraatje, maar als een duidelijke preview van wat je kunt verwachten. De structuur van het programma wordt als logisch en overzichtelijk ervaren. Zoals een referent het verwoordt: "Binnen een minuut weet je of dit iets voor jou is, dat scheelt enorm in het kiezen." Een ander zegt: "Alles staat gewoon op één plek: onderwerpen, niveau en PE-punten. Dat maakt het heel toegankelijk." Dankzij deze heldere opzet stappen deelnemers goed geïnformeerd het seminar in en ontstaat al vóór de start vertrouwen in de relevantie en kwaliteit van het aanbod.

Uitvoering

Over de uitvoering van de seminars zijn de referenten eensgezind: die wordt als energiek, afwisselend en goed doordacht ervaren. Gedurende de dag wisselen perspectieven, thema's en invalshoeken elkaar op een natuurlijke manier af, waardoor het programma blijft boeien en nergens statisch aanvoelt. Referenten waarderen vooral dat er zichtbaar wordt ingezet op kennisdeling die direct te vertalen is naar de praktijk. Het voelt niet als een reeks losse presentaties, maar als een samenhangende dag waarin actuele inzichten centraal staan. De uitvoering wordt daarnaast als interactief en toegankelijk ervaren. Het programma biedt voldoende momenten voor vragen, reflectie en gesprek, waardoor deelnemers niet alleen luisteren maar ook actief meedoen. Tegelijkertijd ontstaat er vanzelf ruimte om te netwerken met vakgenoten, iets wat door veel referenten als een belangrijke meerwaarde wordt gezien. Zoals één deelnemer het omschrijft: "Het voelt niet als een lange zit, maar meer als een dag waarop je samen met collega's uit het veld nieuwe inzichten ophaalt." Een ander geeft aan: "Je merkt dat iedereen er met dezelfde nieuwsgierigheid zit, dat maakt het makkelijk om even aan te haken bij iemand tijdens de pauzes." Dat SOM binnen het werkveld een gevestigde en gerenommeerde naam is, draagt volgens de referenten bij aan het vertrouwen in de uitvoering. De combinatie van inhoudelijke afwisseling, interactie en een prettige sfeer maakt dat deelnemers de seminars consequent als (zeer) waardevol ervaren.

Opleiders

Over de sprekers zijn de referenten eveneens uitgesproken positief. Zij waarderen vooral dat de bijdragen inhoudelijk sterk zijn en duidelijk voortkomen uit praktijkervaring. De sprekers sluiten goed aan bij de thema's van het seminar en weten complexe onderwerpen toegankelijk te maken zonder aan diepgang in te leveren. Referenten ervaren dat verschillende perspectieven bewust naast elkaar worden gezet, wat zorgt voor een breder beeld van actuele ontwikkelingen binnen het werkveld. De stijl van presenteren wordt omschreven als energiek en betrokken. Sprekers nemen de tijd om vragen te beantwoorden en spelen zichtbaar in op wat er leeft bij de deelnemers. Eén referent vertelt: "Je merkt dat ze uit de praktijk komen; het blijft niet bij theorie maar wordt meteen concreet." Een ander zegt: "Iedere spreker brengt zijn eigen invalshoek mee, en juist die variatie houdt het interessant." Volgens de referenten draagt de kwaliteit van de sprekers sterk bij aan de reputatie van SOM als gerenommeerde aanbieder. De combinatie van actuele expertise, herkenbare praktijkvoorbeelden en ruimte voor dialoog maakt dat deelnemers zich serieus genomen voelen en met nieuwe inzichten naar huis gaan.

Trainingsmateriaal

Over het trainingsmateriaal zijn de meeste referenten positief. Zij waarderen dat presentaties, hand-outs en aanvullende documentatie na afloop beschikbaar zijn, waardoor de inhoud ook later nog eenvoudig kan worden teruggehaald. Vooral de mogelijkheid om onderdelen terug te kijken of door te lezen wordt gezien als een praktische meerwaarde, zeker wanneer een onderwerp veel informatie bevat. Het materiaal sluit volgens veel deelnemers goed aan bij de actualiteit en biedt voldoende verdieping voor wie zich verder wil inlezen. Tegelijkertijd plaatsen twee referenten een kanttekening. Zij geven een neutrale score, omdat het materiaal soms als omvangrijk wordt ervaren. Met name de hoeveelheid artikelen kan volgens hen wat overweldigend zijn, waardoor het lastiger wordt om snel de kern eruit te halen. Zoals één referent aangeeft: “De inhoud is sterk, maar soms krijg je zóveel achtergrondstukken dat je moet kiezen wat je echt gaat lezen.” Een ander vult aan: “Ik gebruik vooral de slides; de rapporten zijn niet altijd even overzichtelijk.” Over het geheel genomen ervaren deelnemers het trainingsmateriaal als waardevol en inhoudelijk rijk, al zien sommigen nog kansen om het compacter en gebruiksvriendelijker te maken.

Accommodatie

De accommodaties waar de seminars plaatsvinden worden door de referenten als comfortabel en goed georganiseerd ervaren. De locaties zijn goed bereikbaar en bieden een prettige omgeving die past bij een intensieve studiedag. Met name de verzorging krijgt veel waardering: deelnemers noemen de koffie- en theemomenten, de uitgebreide lunch en de soepele ontvangst als belangrijke pluspunten. Ook praktische zaken, zoals voldoende parkeergelegenheid, dragen volgens hen bij aan een ontspannen start en een zorgeloze dag. De sfeer wordt omschreven als informeel maar professioneel, waardoor deelnemers zich snel op hun gemak voelen en zich kunnen focussen op de inhoud. Zoals één referent zegt: “Je merkt dat het bij Van der Valk is een geoliede machine is: ruime zalen, goede lunch en alles strak geregeld.” Een ander vult aan: “Geen gedoe met parkeren en altijd goede koffie, dat klinkt klein maar maakt het echt fijner.” De combinatie van goede faciliteiten en gastvrije service zorgt ervoor dat de locatie een positieve bijdrage levert aan de totale beleving van het seminar.

Natraject

Het natraject bij SOM wordt door de referenten vooral ervaren als een rustige, maar waardevolle verlenging van het seminar zelf. Waar de dag inhoudelijk vaak intensief is, zorgt de afronding ervoor dat deelnemers in hun eigen tempo kunnen terugkijken en verdiepen. Presentaties, praktische informatie en eventuele terugkijkmogelijkheden maken het volgens hen makkelijker om inzichten later nog eens erbij te pakken, bijvoorbeeld wanneer een onderwerp in de praktijk weer voorbijkomt. Het natraject voelt daardoor minder als een formele afsluiting en meer als een naslagmoment dat je erbij pakt wanneer het uitkomt. Referenten waarderen dat alles overzichtelijk wordt nagestuurd en dat de administratieve kant, zoals evaluaties of PE-punten, soepel verloopt. Zoals één deelnemer het verwoordt: “Na afloop hoef je nergens achteraan, het komt vanzelf je kant op en dat is gewoon prettig.” Een ander zegt: “Ik kijk soms pas weken later iets terug, maar het staat er dan nog steeds netjes klaar.” Juist die laagdrempelige opvolging maakt dat het seminar niet abrupt stopt, maar nog even doorwerkt in de dagelijkse praktijk van de deelnemers.

Organisatie en Administratie

Over de organisatie en administratie achter de seminars zijn de referenten positief. De praktische afhandeling rondom inschrijving, bevestigingen en certificaten verloopt volgens hen duidelijk en gestructureerd. Veel deelnemers geven aan dat zij weinig omkijken hebben naar administratieve zaken, wat bijdraagt aan een soepele voorbereiding en afronding van het seminar. De communicatie wordt als helder en functioneel ervaren, met informatie die op tijd wordt gedeeld en aansluit bij wat deelnemers nodig hebben. Referenten merken op dat de organisatie vooral efficiënt werkt, zonder nadrukkelijk op de voorgrond te treden. Zoals één deelnemer aangeeft: “Je hoeft eigenlijk nergens achteraan; de meeste dingen zijn gewoon goed geregeld.” Een ander zegt: “De mails zijn duidelijk en niet te uitgebreid, precies genoeg om te weten waar je aan toe bent.” Ook wordt de bereikbaarheid genoemd: “Als je een vraag hebt, krijg je meestal snel een reactie.” Al met al ontstaat het beeld van een organisatie die de randvoorwaarden zorgvuldig organiseert, waardoor deelnemers zich tijdens het seminar vooral kunnen richten op de inhoud en minder op praktische details.

Relatiebeheer

Over het relatiebeheer van SOM is de overgrote meerderheid van de referenten tevreden. Zij ervaren het contact als passend: aanwezig wanneer nodig, maar niet overdreven nadrukkelijk. Updates over nieuwe bijeenkomsten of relevante thema's worden over het algemeen als informatief en functioneel gezien. De frequentie van het contact wordt door veel deelnemers omschreven als "prettig in balans", waardoor zij betrokken blijven zonder het gevoel te hebben dat zij voortdurend benaderd worden. Twee referenten geven hier een meer neutrale beoordeling. Zij geven aan dat het relatiebeheer voor hen minder zichtbaar is, bijvoorbeeld omdat zij zich alleen aanmelden wanneer een onderwerp direct aansluit bij hun werk of omdat zij weinig gebruikmaken van nieuwsbrieven. Zoals één referent zegt: "Ik krijg wel berichten, maar ik kijk er vooral naar als het toevallig voorbij komt." Een ander merkt op: "Het contact is prima, alleen heb ik er zelf niet zo veel behoefte aan buiten de seminars om." De overige referenten waarderen juist dat SOM het contact persoonlijk houdt zonder opdringerig te zijn. "Je blijft op de hoogte, maar het voelt nooit als spam," aldus een deelnemer. Hierdoor wordt het relatiebeheer als zorgvuldig en passend ervaren.

Prijs-kwaliteitverhouding

Over de prijs-kwaliteitverhouding zijn de referenten allemaal tevreden. Volgens hen staat de investering in verhouding tot wat er wordt geboden: een gevarieerd programma, actuele thema's en voldoende ruimte voor verdieping en uitwisseling. De combinatie van inhoud, organisatie en faciliteiten maakt dat deelnemers het gevoel hebben waar voor hun geld te krijgen. Zeker doordat meerdere perspectieven en praktijkgerichte inzichten samenkomen op één dag, wordt het seminar niet gezien als een standaard cursus, maar als een complete leerervaring. Referenten geven aan dat de prijs past bij het niveau en de reputatie van SOM. Het programma is volgens hen zorgvuldig samengesteld, waardoor de kosten logisch aanvoelen in verhouding tot de opbrengst. Zoals één deelnemer het verwoordt: "Je betaalt misschien iets meer dan gemiddeld, maar je krijgt er wel een dag voor terug die inhoudelijk echt iets oplevert." Juist die balans tussen kwaliteit, actualiteit en praktische toepasbaarheid maakt dat deelnemers de prijs als passend en gerechtvaardigd ervaren.

Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal

Wanneer alle onderdelen samen worden bekeken, ontstaat het beeld van een aanbieder die zijn processen goed op orde heeft en een consistente kwaliteit neerzet. Referenten waarderen vooral de duidelijke structuur van begin tot eind, de inhoudelijke afwisseling tijdens de seminars en de praktische toepasbaarheid van de thema's. Het geheel voelt professioneel georganiseerd, zonder dat het afstandelijk wordt en sluit goed aan bij de verwachtingen van een ervaren doelgroep. De kracht van SOM ligt volgens de referenten in de combinatie van sterke inhoud, ervaren sprekers en een soepele organisatie. De heldere informatie vooraf, de interactieve uitvoering en de prettige locaties dragen bij aan een herkenbare en betrouwbare formule. Tegelijkertijd zien deelnemers enkele ontwikkelmogelijkheden. Zo kan het trainingsmateriaal volgens sommigen compacter en nog wat overzichtelijker worden aangeboden, zodat de belangrijkste inzichten sneller te vinden zijn. Ook ligt er ruimte om het natraject iets zichtbaarder te maken door duidelijker te wijzen op de mogelijkheden. Door deze punten verder te verfijnen kan SOM volgens de referenten voortbouwen op een stevig fundament en de kwaliteit van de totale leerervaring nog verder versterken.

Bezoekverslag

Dit bezoekverslag is opgesteld door Cedeo. Het vormt een samenvatting van het gesprek dat adviseur mevrouw mr. N.J. de Bok voerde met Seminars op Maat op 19-02-2026.

Algemeen

Seminars op Maat (SOM) organiseert al ruim vijfentwintig jaar integrale seminars rondom financiële sturing, governance en maatschappelijke vraagstukken in de volkshuisvesting. De seminars richten zich op bestuurders, beleidsmakers en adviseurs van woningcorporaties, gemeenten en zorgorganisaties die hun kennis willen verdiepen én direct willen toepassen in de praktijk. Wat SOM onderscheidt, is de manier waarop actualiteit wordt vertaald naar concrete leerervaringen. Door ontwikkelingen continu te volgen, van nieuwe wetgeving en beleidswijzigingen tot trends in financiering, huurbeleid en verduurzaming, ontstaat een programma dat nauw aansluit bij de dagelijkse realiteit van professionals. De seminars combineren inhoudelijke verdieping met interactieve werkvormen, waardoor kennis niet alleen wordt gedeeld maar ook gezamenlijk wordt ontwikkeld.

Kwaliteit

De kwaliteit van de seminars wordt mede bepaald door het netwerk van experts dat aan SOM verbonden is. Hoogleraren, beleidsadviseurs, corporatiebestuurders en specialisten uit de adviespraktijk leveren inhoudelijke bijdragen en zorgen voor een brug tussen theorie en praktijk. Programma's worden ontwikkeld vanuit duidelijke leerdoelen en actuele sectorvragen. Zo speelt SOM bijvoorbeeld in op thema's als financiële sturing, interne beheersing, regeldruk en veranderende verantwoordingsregels, onderwerpen die steeds prominenter worden binnen woningcorporaties. Deelnemers ontvangen na afloop een uitgebreide syllabus, digitaal én op papier, zodat de opgedane kennis duurzaam beschikbaar blijft. Evaluaties vormen een structureel onderdeel van het kwaliteitsbeleid. Feedback van deelnemers wordt actief gebruikt om seminars verder te verfijnen en nieuwe thema's te ontwikkelen.

Continuïteit

De context waarin woningcorporaties opereren verandert snel. De sector staat voor grote opgaven: een groeiende vraag naar betaalbare woningen, stijgende kosten, verduurzaming en een toenemende complexiteit van wet- en regelgeving. Recente analyses laten zien dat corporaties zelfs tegen aanzienlijke financiële tekorten aanlopen bij het realiseren van nieuwbouw- en investeringsdoelen, terwijl tegelijkertijd nieuwe regels en financiële modellen worden ingevoerd. Juist in deze dynamische omgeving speelt SOM een verbindende rol. Door ontwikkelingen vroegtijdig te signaleren en te vertalen naar praktische kennis ondersteunt SOM organisaties bij het maken van strategische keuzes. De focus ligt daarbij op toepasbaarheid: deelnemers verlaten een seminar niet alleen met nieuwe inzichten, maar ook met concrete handvatten voor hun eigen organisatie. Op basis van klanttevredenheidsonderzoeken en onafhankelijke beoordelingen wordt de continuïteit van Seminars op Maat door CEDEO als stabiel en toekomstbestendig beschouwd.

Bedrijfsgerichtheid

Deelnemers waarderen zowel de online als fysieke seminars vanwege de sterke balans tussen inhoud en praktijkgerichtheid. De interactieve opzet stimuleert kennisuitwisseling tussen professionals, terwijl de logistieke organisatie en het brede aanbod bijdragen aan een consistente kwaliteitservaring. Wat vooral opvalt, is dat SOM niet alleen reageert op ontwikkelingen, maar deze actief duidt en in context plaatst. In een sector waar regelgeving, financiering en maatschappelijke verwachtingen voortdurend veranderen, zoeken organisaties naar overzicht en richting. Door actuele thema's te vertalen naar begrijpelijke en direct toepasbare kennis, biedt SOM een platform waar professionals samen vooruitkijken met oog voor zowel inhoudelijke verdieping als praktische uitvoerbaarheid.

Conclusie van de Stichting Cedeo Bedrijfsopleidingen

Op basis van de positieve uitslag van het uitgevoerde Klanttevredenheidsonderzoek is het instituut toegestaan voor de periode van twee jaar het predicaat 'Cedeo-erkend' te voeren; de periode in overeenstemming met het uitgereikte certificaat.

Daarnaast heeft het instituut recht op:

- De mogelijkheid om gebruik te maken van de vermelding 'Cedeo-erkend' voor PR-activiteiten
- Publicatie van daartoe bestemde beeldmerk(en) 'Cedeo-erkend'
- Opname op de website van Cedeo: www.cedeo.eu, waaronder
 - contactgegevens
 - verleende erkenningen
 - integraal klanttevredenheidsonderzoek
 - opname opleidingenaanbod, inclusief rechtstreekse link naar website
- Publicatie als erkend bureau in advertenties
- Positieve advisering via de Helpdesk Opleidingen Cedeo