

Klanttevredenheidsonderzoek

QAducation

04-09-2026



INHOUDSOPGAVE

Profiel van QAducation	3
Samenvatting	3
Sterke punten - Cedeo Open opleidingen	4
Aandachtspunten - Cedeo Open opleidingen	5
Klanttevredenheidsonderzoek – Cedeo Open opleidingen	6
Scores	6
Toelichting op scores	7
Voortraject	7
Opleidingsprogramma	8
Uitvoering	9
Opleiders	10
Trainingsmateriaal	11
Accommodatie	12
Natraject	13
Organisatie en Administratie	14
Relatiebeheer	15
Prijs-kwaliteitverhouding	16
Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal	17
Trends bedrijfsopleidingen	18
Cedeo-erkenning	19
Achtergrond	19
Criteria	19
Methode	20
Procedure	21
Conclusie van Cedeo	22

Profiel van QAducation



QAducation is een gespecialiseerd trainings- en opleidingsbureau dat zich richt op kwaliteitszorg binnen laboratoria en inspectie-instellingen. De organisatie helpt professionals in test-, kalibratie- en medische laboratoria en bij inspectiediensten om kwaliteitsnormen zoals ISO/IEC 17025, ISO 15189 en

ISO/IEC 17020 praktisch toe te passen. QAducation maakt complexe regelgeving begrijpelijk en toepasbaar, zodat kwaliteitssystemen werkbaar worden in de dagelijkse praktijk. Dit doet zij via praktijkgerichte cursussen, trainingen en maatwerkopleidingen in kleine groepen, begeleid door ervaren docenten met ruime praktijkervaring. De organisatie richt zich op onder meer analisten, laboratoriummanagers, kwaliteitsfunctionarissen en inspecteurs in Nederland en België. Het doel is om vaktechnische vaardigheden te versterken en kwaliteitsborging binnen organisaties te verbeteren.

Samenvatting

QAducation biedt praktijkgerichte trainingen en maatwerkopleidingen op het gebied van kwaliteitszorg voor laboratoria en inspectie-instellingen, gericht op normen als ISO/IEC 17025, ISO 15189 en ISO/IEC 17020. Voor dit onderzoek zijn tien referenten geïnterviewd, allen deelnemer aan een open opleiding. Over de gehele linie beoordelen referenten de samenwerking met QAducation als tevreden tot zeer tevreden. Het voortraject en de inschrijving verlopen soepel en referenten weten vooraf goed wat zij van de opleiding kunnen verwachten. De uitvoering wordt gewaardeerd om de sterke aansluiting op de praktijk, mede dankzij het werken met eigen casussen en een goede balans tussen theorie en interactie. De opleiders worden geroemd om hun praktijkervaring en hun vermogen om de aandacht vast te houden. Ook de organisatie, de accommodatie en het natraject scoren positief; docenten blijven na afloop goed bereikbaar voor inhoudelijke vragen.

Aandachtspunten liggen vooral op praktisch vlak: de tijdige levering van trainingsmateriaal, de hoeveelheid en relevantie van vervolgmaterieel, en de wijze waarop met (anonieme) evaluaties wordt omgegaan. Deze punten doen weinig af aan het algehele positieve beeld. QAducation wordt door referenten gezien als een deskundige en goed georganiseerde opleider die met herkenbare, praktijkgerichte trainingen daadwerkelijk bijdraagt aan de kwaliteitsborging binnen hun organisatie.

Sterke punten - Cedeo Open opleidingen

Heldere informatievoorziening vooraf:

Referenten geven aan dat zij vooraf goed wisten wat de opleiding zou inhouden en dat de organisatie rond inschrijving en facturatie soepel verliep.

“

“Alles was superduidelijk, ik kreeg een goed beeld van wat ik kon verwachten van de opleiding.”

Sterke aansluiting op de praktijk:

De inhoud van de training sluit volgens referenten goed aan bij hun dagelijkse werk, mede door het gebruik van eigen casussen tijdens de bijeenkomsten.

“

“De inhoud was goed en sloot goed aan bij de praktijk. Ik heb er zeker veel aan gehad.”

Deskundige opleiders met praktijkervaring:

Referenten waarderen dat de trainers zelf uit het werkveld komen, waardoor voorbeelden herkenbaar zijn en de theorie goed te verbinden is aan de praktijk.

“

“Het waren mensen uit de praktijk die echt wisten waar ze het over hadden.”

Aandachtspunten - Cedeo Open opleidingen

Late aanlevering van trainingsmateriaal:

Bij één referent kwam het lesmateriaal pas de avond voor de training binnen, waardoor het niet op de juiste laptop beschikbaar was.

“

“Ik kreeg zondagavond pas materiaal wat mee moest naar de training op maandag. Hierdoor had ik het materiaal niet mee op de juiste laptop.”

Persoonlijke reactie op anonieme evaluatie:

Een referent geeft aan dat de organisatie na een anonieme evaluatie persoonlijk op de ingevulde feedback reageerde, wat als ongewenst wordt ervaren.

“

“De organisatie eromheen was goed, maar op een anonieme evaluatie persoonlijk reageren kan echt niet.”

Klanttevredenheidsonderzoek – Cedeo Open opleidingen

Cedeo heeft gesproken met 10 referenten. In de onderstaande scoretabel staan de percentages bij de verschillende rubrieken op een schaal van 1-5 van 'Zeet ontevreden' tot 'Zeet tevreden' of bij 'Geen score'.

Scores

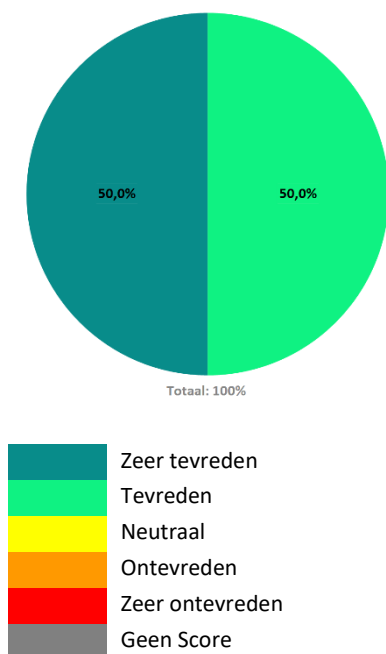
	Zeet ontevreden	Ontevreden	Niet tevreden / niet ontevreden	Tevreden	Zeet tevreden	Geen score
Score	1	2	3	4	5	
Voortraject				50%	50%	
Opleidingsprogramma				50%	50%	
Uitvoering				40%	60%	
Opleiders				40%	60%	
Trainingsmateriaal ^①			10%	60%	30%	20%
Accommodatie ^②				60%	30%	10%
Natraject				70%	30%	
Organisatie en Administratie			10%	60%	30%	
Relatiebeheer			20%	70%	10%	
Prijs-kwaliteitverhouding ^③				30%		70%
Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal				60%	40%	

① Twee referenten hebben geen zicht op dit onderdeel

② Eén referent heeft geen zicht op dit onderdeel

③ Zeven referenten hebben geen zicht op dit onderdeel

Toelichting op scores



Voortraject

Bekend en makkelijk vindbaar aanbod

De meeste referenten komen via werk, collega's of eerdere ervaringen met de opleider in aanraking met het aanbod. Voor sommigen is het vooral praktisch: zij hebben snel een passende opleiding nodig en vinden deze aanbieder als eerste goede optie. Anderen kiezen bewust opnieuw voor dezelfde partij, omdat zij al bekend zijn met de kwaliteit of omdat de opleider vaste leverancier is binnen hun organisatie. "Ik kende ze al van vorige opleidingen. Er is veel aanbod door het hele jaar heen, waardoor je snel kunt beginnen," vertelt een respondent.

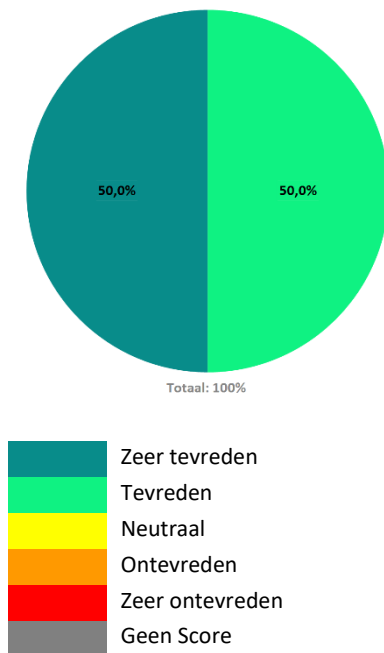
Soepele inschrijving

De inschrijving verloopt volgens de geïnterviewden gemakkelijk en zonder onnodige drempels. Ook wanneer iemand zich vanuit het werk moet aanmelden, is duidelijk wat er moet gebeuren. Een referent zegt: "Ik moest deze cursus vanuit mijn werk volgen en heb mezelf ingeschreven. Dat was heel simpel."

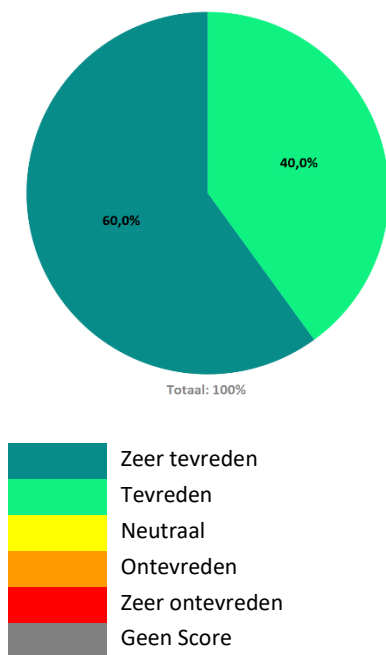
Meedenken in het voortraject

Daarnaast wordt het meedenken in het voortraject gewaardeerd. Een respondent noemt dat de opleider actief meedacht toen haar werkzaamheden veranderden en zij een passende training zocht.

Opleidingsprogramma



De informatie over het opleidingsprogramma wordt als helder en overzichtelijk ervaren. Referenten geven aan dat de inhoud vooraf duidelijk is beschreven en dat ook praktische zaken, zoals organisatie en facturatie, netjes verlopen. Daardoor weten zij vooraf goed wat zij van de opleiding kunnen verwachten. Een respondent zegt: “Alles was superduidelijk ik kreeg een goed beeld van wat ik kon verwachten van de opleiding.” Een ander noemt de informatievoorziening en organisatie eveneens positief: “Ze zijn goed georganiseerd. De facturatie liep netjes en alle informatie was helder.”



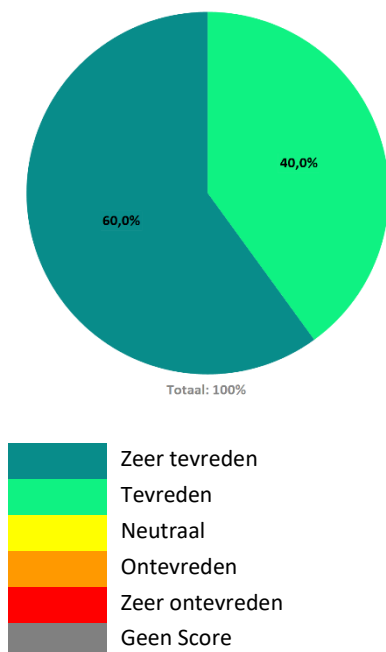
Uitvoering

Praktisch toepasbaar

In de uitvoering ligt de kracht vooral in de praktische toepasbaarheid. De inhoud sluit aan bij de werksituatie van de referenten en wordt op een manier aangeboden die uitnodigt tot toepassing. Een respondent zegt: “De inhoud was goed en sloot goed aan bij de praktijk. Ik heb er zeker veel aan gehad.” Ook het werken met eigen casussen draagt bij aan de waarde van de opleiding. Referenten leveren vooraf situaties aan die tijdens de training met de groep worden besproken. “We moesten vooraf casussen doorsturen en die werden met de hele groep behandeld. Dat was erg nuttig,” vertelt een geïnterviewde.

Goede verhouding theorie en praktijk

De balans tussen theorie en praktijk wordt ook erg positief beoordeeld. Een respondent geeft aan dat er veel theorie aan bod komt, maar dat de interactieve onderdelen en de pauzes ervoor zorgen dat de stof goed te volgen blijft. Er worden wel enkele aandachtspunten genoemd. Eén referent had meer diepgang verwacht. Een ander vond dat er in het begin van de training nog vrij veel gezonden wordt maar geeft aan dat de bijeenkomst daarna duidelijk interactiever worden.



Opleiders

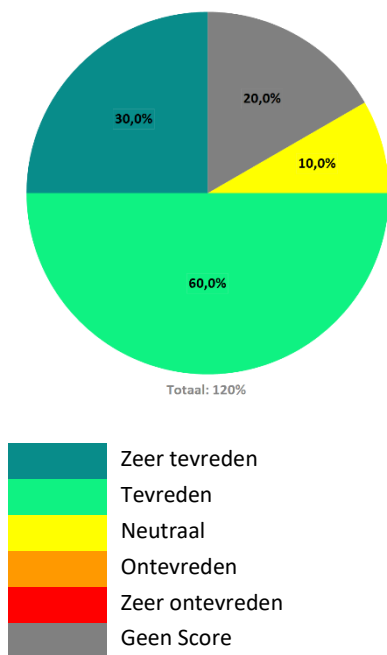
Opleiders zijn expert

De opleiders worden gewaardeerd om hun praktijkervaring en deskundigheid. Dat de trainers zelf uit het werkveld komen, maakt de voorbeelden herkenbaar en geeft de opleiding volgens referenten extra waarde. Een respondent zegt: “Het waren mensen uit de praktijk die echt wisten waar ze het over hadden.” Ook de manier van uitleggen wordt positief beoordeeld.

Didiactisch sterk

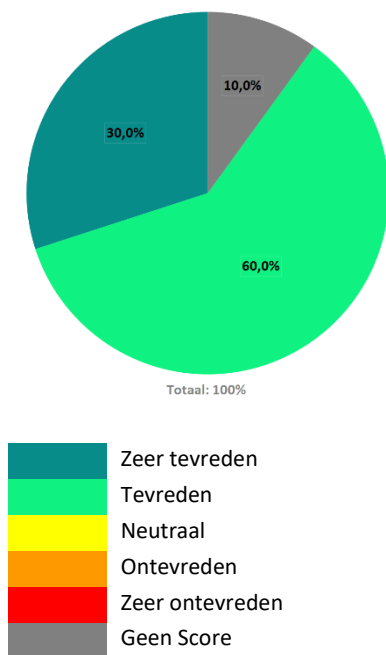
De trainers houden de aandacht vast, geven ruimte voor vragen en weten de theorie te verbinden aan concrete situaties. “Ze konden de aandacht er goed bij houden, door goede vragen te stellen en met intressante voorbeelden te komen,” vertelt een geïnterviewde. In één traject werkte een ervaren trainer samen met iemand die dichter op de dagelijkse praktijk stond. Die combinatie wordt als sterk ervaren, omdat kennis en praktijkervaring elkaar aanvullen. Een positief gestemde referent noemt nog een aandachtspunt: de trainer ging soms lang door op vragen, waardoor het programma wat uitliep en niet ieder antwoord relevant bleef voor de hele groep.

Trainingsmateriaal



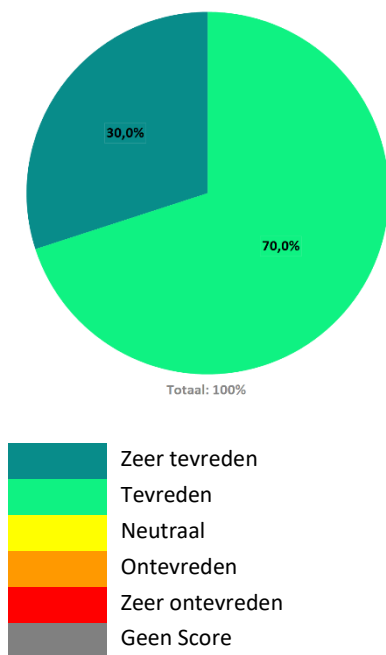
Het opleidingsmateriaal bestaat uit slides, hand-outs, mappen en aanvullende informatie die tijdens of na de training wordt verstrekt. De meeste referenten vinden het materiaal passend bij de inhoud van de opleiding. Vooral de hand-outs worden praktisch gevonden, omdat zij tijdens de les ruimte bieden voor aantekeningen en na afloop als naslagwerk kunnen dienen. Een respondent zegt: “Het materiaal was overzichtelijk genoeg om tijdens de training mee te werken en later nog eens terug te pakken.” Twee referenten geven geen oordeel over dit onderdeel. Eén van hen hoefde niets voor te bereiden; de andere referent kon het zich niet meer herinneren. Eén respondent geeft een neutrale score vanwege de timing van het materiaal. Deze referent licht toe: “Ik kreeg zondagavond pas materiaal wat mee moest naar de training op maandag. Hierdoor had ik het materiaal niet mee op de juiste laptop.”

Accommodatie



De locaties zijn volgens de referenten goed verzorgd. Men noemt voldoende ruimte, duidelijke informatie over parkeren en een prettige ontvangst. Ook eten en drinken zijn over het algemeen goed geregeld. Een referent zegt: “De locatie was praktisch, goed bereikbaar en alles wat je nodig had was aanwezig.” Over de locatie in Breda is men positief; een andere geïnterviewde noemt de oude abdij juist een extra sterk punt vanwege de uitstraling, lunch en bereikbaarheid. “De plek gaf de training iets bijzonders, zonder dat het ten koste ging van de praktische organisatie.” Eén referent geeft geen oordeel, omdat de training op de eigen locatie van de organisatie plaatsvindt. Bij een andere respondent zijn er kleine praktische ongemakken, zoals een koffieapparaat dat niet altijd werkt en onduidelijkheid over het diner op één avond. Omdat dit uiteindelijk goed wordt opgelost, blijft ook deze beoordeling positief.

Natraject



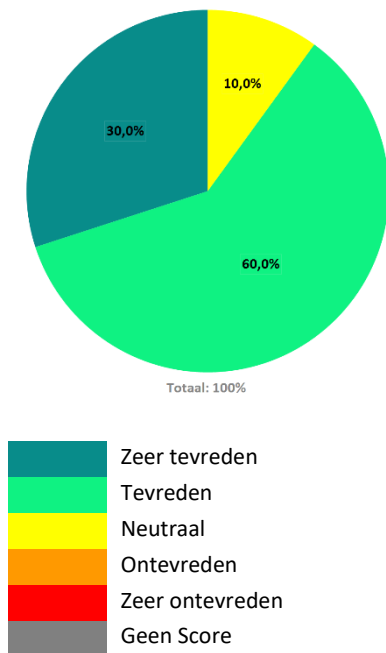
Duidelijke afronding

De afronding van de opleiding is volgens de referenten duidelijk geregeld. Afhankelijk van de cursus gaat het om aanwezigheid, een certificaat, een evaluatieformulier of een afsluitend moment waarin wordt besproken wat men meeneemt uit de training. De nadruk ligt daarbij niet op zware examinering, maar op het afronden en toepassen van wat is behandeld. Een respondent zegt: “Aan het einde werd goed stilgestaan bij wat je uit de cursus meeneemt en hoe je dat in je werk kunt gebruiken.”

Contact na afloop

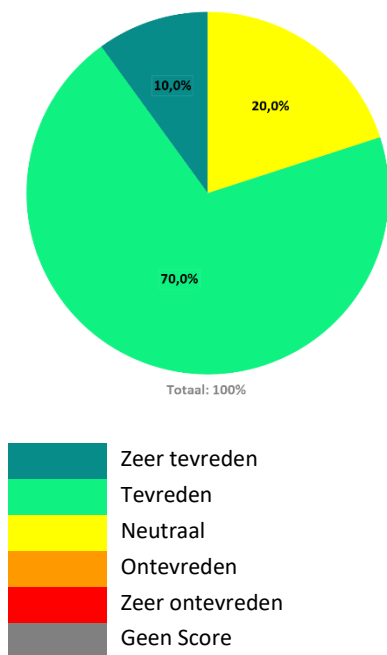
Ook na afloop blijft er volgens meerdere geïnterviewden nog ondersteuning mogelijk. Zij waarderen vooral dat docenten bereikbaar blijven voor vragen en dat er aanvullende informatie wordt gedeeld over thema's uit de cursus. “Het is prettig dat je de docent later nog kunt mailen als je in de praktijk ergens tegenaan loopt,” aldus een referent. De opbrengst wordt vooral zichtbaar in het dagelijks werk. Enkele respondenten geven aan dat zij de inhoud actief gebruiken en dat de opleiding hen helpt bij situaties die zij in hun functie tegenkomen. “Ik merk dat ik de stof echt toepas in mijn werk; daardoor blijft de training ook na afloop waardevol.”

Organisatie en Administratie



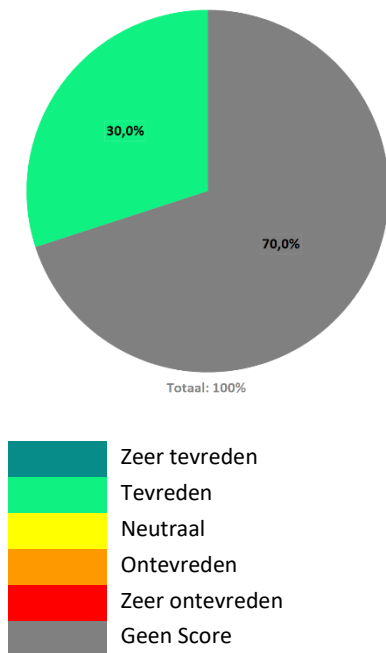
De praktische organisatie verloopt soepel. Planning, bereikbaarheid en ondersteuning worden positief beoordeeld, en wanneer er iets misgaat, wordt er snel gehandeld. Een referent noemt als voorbeeld dat de organisatie direct schakelt met de locatie wanneer voorzieningen niet op orde zijn: “Er werd meteen actie ondernomen; zelfs een probleem met het koffieapparaat werd snel opgelost.” Eén referent geeft een neutrale score. Deze respondent is tevreden over de praktische organisatie, maar heeft een duidelijke klacht over de manier waarop met evaluaties wordt omgegaan. De feedback zou anoniem zijn, maar na afloop volgt een reactie van de organisatie op wat is ingevuld. Deze referent licht toe: “De organisatie eromheen was goed, maar op een anonieme evaluatie persoonlijk reageren kan echt niet.”

Relatiebeheer



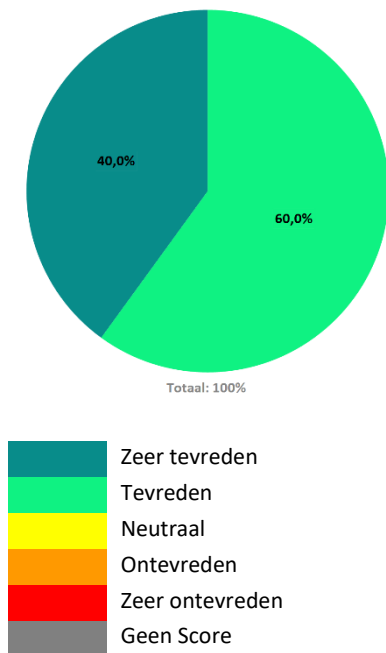
Het contact na afloop bestaat vooral uit bereikbare docenten en aanvullende informatie per mail. Voor veel referenten is het prettig dat zij bij inhoudelijke vragen nog terecht kunnen bij de trainer. Een respondent zegt: "Dat je de docent later nog kunt mailen, maakt dat de training niet ineens stopt op de laatste dag." Ook inhoudelijke opvolging wordt gewaardeerd wanneer die aansluit op de cursus. Een referent noemt de mails over praktijksituaties en cursusthema's nuttig, omdat deze helpen om de stof actueel te houden. Tegelijkertijd is de hoeveelheid mail een duidelijk aandachtspunt. Twee referenten geven een neutrale score. De eerste stoort zich eraan dat hij nieuwsbrieven ontvangt waarvoor hij zich niet bewust heeft aangemeld. "Ik vind het vervelend dat ik nieuwsbrieven krijg zonder dat ik daarom heb gevraagd." De tweede neutrale beoordeling gaat vooral over de frequentie. "De informatie is op zich relevant, maar het zijn gewoon te veel mails."

Prijs-kwaliteitverhouding



Veel referenten hebben geen zicht op de prijs-kwaliteitverhouding. Zeven geïnterviewden geven daarom geen oordeel, meestal omdat de werkgever de opleiding betaalt. De referenten die dit onderdeel wel beoordelen, zijn positief. Eén van hen heeft vergeleken met andere aanbieders en vindt QAdaction marktconform. Daarbij speelt niet alleen de prijs mee, maar ook de prettige ervaring met de opleider. “De prijs is vergelijkbaar met andere aanbieders en ik vind de inhoudelijke kwaliteit en hun klantvriendelijkheid die zij bieden gewoon heel goed.”

Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal



Alle referenten zijn tevreden tot zeer tevreden over de gevolgde opleiding. Men noemt vooral de inhoudelijke kwaliteit, de duidelijke organisatie en de praktische bruikbaarheid als sterke punten. De opleiding sluit goed aan bij de vragen waarmee deelnemers in hun werk te maken krijgen. Een respondent zegt: “De inhoud was echt goed en daardoor heb ik er in mijn werk veel aan.” Ook de algemene verzorging van de training draagt bij aan het positieve oordeel. De bijeenkomsten verlopen goed georganiseerd en referenten ervaren de opleiding als helder, toegankelijk en prettig om te volgen. Eén van hen vat dit samen met: “Alles was goed geregeld; ik heb eigenlijk geen verbeterpunten.” De opmerkingen die nog worden meegegeven, zijn vooral praktisch van aard. Zo vindt een referent het minder nodig om bij regelmatige deelname telkens een tasje en mok te ontvangen. Een ander zou graag zien dat opleidingen niet uitsluitend in Breda plaatsvinden, omdat de reisafstand voor hem groot is. Deze aandachtspunten doen weinig af aan het totaaloordeel. QAdaction wordt gezien als een goed georganiseerde opleider met inhoudelijk sterke trainingen die deelnemers praktisch verder helpen.

Trends bedrijfsopleidingen

De recente internationale rapporten over leren en ontwikkelen laten een duidelijke en consistente beweging zien richting in bedrijfsopleidingen. Organisaties verschuiven van generieke trainingsprogramma's naar strategische, gepersonaliseerde leeroplossingen die direct bijdragen aan organisatieresultaten en wendbaarheid.

Een centrale trend is de opkomst van **skills-based learning**. Organisaties richten zich steeds minder op functietitels en steeds meer op concrete vaardigheden als basis voor talentontwikkeling. Dit vraagt om gerichte analyse van skill gaps en het ontwikkelen van leerinterventies die aansluiten op specifieke behoeften van individuen en teams. Hierdoor neemt de vraag naar maatwerkopleidingen sterk toe.

Daarnaast groeit het belang van **continue ontwikkeling**. In een arbeidsmarkt waarin vaardigheden snel verouderen, wordt leren een doorlopend proces in plaats van een eenmalige interventie. Uit onderzoek blijkt dat 91% van de L&D-professionals continu leren cruciaal vindt voor carrièresucces. Maatwerk speelt hierbij een sleutelrol, omdat leeroplossingen flexibel en direct toepasbaar moeten zijn.

Een derde belangrijke ontwikkeling is de integratie van **loopbaanontwikkeling en leren**. Organisaties die investeren in carrièregerichte leerprogramma's presteren beter op het gebied van talentbehoud, betrokkenheid en innovatie. Leren wordt steeds vaker gekoppeld aan interne mobiliteit, coaching en persoonlijke groeipaden, wat de effectiviteit van maatwerk versterkt.

Tot slot zorgt **technologie**, met name **AI**, voor verdere versnelling. AI maakt het mogelijk om leertrajecten te personaliseren, schaalbaar aan te bieden en real-time aan te passen aan veranderende skillbehoeften.

Conclusie

Bedrijfsopleidingen ontwikkelen zich tot een strategisch instrument waarmee organisaties wendbaarheid vergroten, talent behouden en toekomstbestendig blijven.

Bronnen

- LinkedIn Learning (2025), *Workplace Learning Report*
- World Economic Forum (2025), *Future of Jobs Report*
- Donald H. Taylor (2026), *Global Sentiment Survey*

Cedeo-erkenning

Achtergrond

Er zijn in Nederland naar schatting ruim 26.000 commerciële opleidingsinstituten die een veelvoud aan maatwerk- en open opleidingen aanbieden. Voor veel opleidingsfunctionarissen vormt dit enorme aanbod een onoverzichtelijk en, in kwalitatieve zin, ondoorgroendelijk geheel. Daarnaast zijn er enkele duizenden organisaties die zich richten op het brede terrein van organisatieadvies, juridisch advies en intensieve begeleiding door middel van coaching.

Om zicht te bieden op instituten die aantoonbaar naar tevredenheid van bedrijven en organisaties cursussen, trainingen, opleidingen, organisatieadvies of coaching hebben verzorgd, voert Cedeo te Rotterdam klanttevredenheidsonderzoeken uit onder inkopers van deze diensten.

Criteria

Om in aanmerking te komen voor erkenning stelt Cedeo duidelijke eisen in de vorm van kwantitatieve en kwalitatieve criteria.

Kwantitatieve criteria ter borging van de continuïteit:

- De organisatie heeft meer dan vijf opdrachtgevers.
- De organisatie is minimaal drie jaar actief.
- De organisatie heeft een minimum jaaromzet van € 250.000,-.

Kwalitatieve criteria:

- De organisatie moet kunnen aangeven op welke wijze het haar aanbod ontwikkelt.
- De organisatie heeft op een bedrijfsgerichte wijze, bij meerdere organisaties en deelnemers, positieve resultaten geboekt. Of dit zo is, wordt gemeten aan de hand van een Klanttevredenheidsonderzoek.
- De organisatie moet in haar handelen aantoonbaar bedrijfsgericht zijn.

Methode

Cedeo benadert tijdens het Klanttevredenheidsonderzoek opdrachtgevers, (opleidings-) functionarissen en deelnemers met een aantal gerichte vragen over hun ervaringen met de onderzochte organisatie. Hoe waarderen zij de samenwerkingsrelatie, de dienstverlening en de prestaties van uw organisatie? Centraal staat daarbij telkens de vraag in hoeverre het instituut erin is geslaagd gewekte verwachtingen en gedane beloften daadwerkelijk waar te maken. Pas bij een hoge mate van tevredenheid onder de ondervraagde referenten over de verschillende stappen in het voor-, uitvoerings-, en natraject én indien het instituut voldoet aan de vereiste basiscriteria rondom **kwaliteit**, **continuïteit** en **bedrijfsgerichtheid** (zie criteria), komt het in aanmerking voor Cedeo-erkenning.

Cedeo stelt zich op het standpunt dat voor de aangevraagde erkenning tenminste 80% van de benaderde referenten zich dient uit te spreken in termen van ‘tevreden’ tot ‘zeer tevreden’.

Afhankelijk van het uitgevoerde onderzoek verleent Cedeo de volgende erkenningen:

- Cedeo-erkend Maatwerk Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Open Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Coaching
- Cedeo-erkend e-Learning
- Cedeo-erkend Assessments
- Cedeo-erkend Organisatieadvies
- Cedeo-erkend Interim management
- Cedeo-erkend Onderwijsadvies of Onderwijsbegeleiding
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en re-integratie
- Cedeo-erkend Werving & Selectie

Erkenningen hebben een geldigheid van 2 jaar na afgifte.

Procedure

Nadat het instituut zich heeft aangemeld voor Cedeo-erkenning, wordt de volgende procedure gehanteerd:

- Tijdens een kennismakingsgesprek moet blijken dat het instituut voldoet aan de kwantitatieve criteria die als basis dienen voor het uit te voeren klanttevredenheidsonderzoek.
- Cedeo voert het klanttevredenheidsonderzoek uit.
- Cedeo bezoekt het instituut. Gedurende dat bezoek worden met de directie de uitkomsten van het onderzoek besproken, en saillante informatiepunten, door het instituut verstrekt in de vragenlijst, nader tegen het licht gehouden. Cedeo stelt daarnaast aanvullende vragen met betrekking tot zorg rondom kwaliteit, continuïteit en bedrijfsgerichtheid.
- Op basis van de vragenlijst, de geregistreerde ervaringen van referenten en het bezoek, worden conclusies getrokken die resulteren in een besluit.
- Dit besluit kan zijn:
 - toekennen van de Cedeo-erkenning en daarmee (continuering van) publicatie en opname op de website van Cedeo;
 - geen toekenning of continuering van de erkenning.
- Cedeo verleent al dan niet de Cedeo-erkenning. Bij een positieve uitspraak zijn de onderzoeksresultaten openbaar en bij Cedeo te verkrijgen.

Conclusie van Cedeo

Op basis van de positieve uitslag van het uitgevoerde Klanttevredenheidsonderzoek is het instituut toegestaan voor de periode van twee jaar het predicaat 'Cedeo-erkend' te voeren; de periode in overeenstemming met het uitgereikte certificaat.

Daarnaast heeft het instituut recht op:

- De mogelijkheid om gebruik te maken van de vermelding 'Cedeo-erkend' voor PR-activiteiten
- Publicatie van daartoe bestemde beeldmerk(en) 'Cedeo-erkend'
- Opname op de website van Cedeo: www.cedeo.nl, met:
 - profiel, inclusief logo
 - contactgegevens
 - verleende erkenningen
 - integraal klanttevredenheidsonderzoek
 - opname opleidingsaanbod, inclusief rechtstreekse link naar website
- Publicatie als erkend bureau in advertenties