Klanttevredenheidsonderzoek

Inperzo Academie

14-04-2026

KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK
Dit instituutsrapport belicht de activiteiten van Inperzo Academie vanuit verschillende invalshoeken:
vanuit de klant (Klanttevredenheidsonderzoek)
vanuit Cedeo (Bezoekverslag en Conclusie van de onderzoeker)

INHOUDSOPGAVE

CEDEO-ERKENNING....1

1. ACHTERGROND....1
2. CRITERIA....1
3. METHODE....1
4. PROCEDURE....2

KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK....3

KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK CEDEO MAATWERK OPLEIDINGEN....3

BEZOEKVERSLAG....6

CONCLUSIE VAN DE STICHTING CEDEO BEDRIJFSOPLEIDINGEN....8

Cedeo-erkenning

1. Achtergrond

Er zijn in Nederland naar schatting ruim 8.500 commerciële opleidingsinstituten die een veelvoud aan maatwerk- en open opleidingen aanbieden. Voor veel opleidingsfunctionarissen vormt dit enorme aanbod een onoverzichtelijk en, in kwalitatieve zin, ondoorgrondelijk geheel. Daarnaast zijn er enkele duizenden organisaties die zich richten op het brede terrein van organisatieadvies, juridisch advies en intensieve begeleiding door middel van coaching.
Om zicht te bieden op instituten die aantoonbaar naar tevredenheid van bedrijven en organisaties cursussen, trainingen, opleidingen, organisatieadvies of coaching hebben verzorgd, voert Cedeo te Rotterdam klanttevredenheidsonderzoeken uit onder inkopers van deze diensten.
Op dit moment zijn op deze wijze zo'n 800 instituten op basis van marktwaardering geselecteerd en in het Cedeo-bestand opgenomen.

2. Criteria

Om in aanmerking te komen voor erkenning stelt Cedeo duidelijke eisen in de vorm van kwantitatieve en kwalitatieve criteria.
Kwantitatieve criteria ter borging van de continuïteit:

- De organisatie heeft meer dan vijf opdrachtgevers.
- De organisatie is minimaal drie jaar actief.
- De organisatie heeft een minimum jaaromzet van € 250.000,-.

Kwalitatieve criteria:

- De organisatie moet kunnen aangeven op welke wijze deze het aanbod ontwikkelt.
- De organisatie heeft op een bedrijfsgerichte wijze, bij meerdere organisaties en deelnemers, positieve resultaten geboekt. Of dit zo is, wordt gemeten aan de hand van een Klanttevredenheidsonderzoek.
- De organisatie moet in het handelen aantoonbaar bedrijfsgericht zijn.

3. Methode

Cedeo verleent zowel een erkenning voor Maatwerk en Open Bedrijfsopleidingen, opleidingen door middel van e-Learning (niet zijnde blended learning), voor Coaching, Bedrijfsadvies, Outplacement, Loopbaanbegeleiding, Juridisch - en Organisatie Advies.
Hieronder volgt een toelichting op de onderzoeksmethoden die aan de erkenningen ten grondslag liggen.

Tijdens het Klanttevredenheidsonderzoek benadert Cedeo deelnemers, (opleidings-)functionarissen en/of opdrachtgevers met een aantal gerichte vragen over hun ervaringen met de onderzochte organisatie. Hoe waarderen zij de samenwerkingsrelatie, de dienstverlening en de prestaties van uw organisatie? Centraal staat daarbij telkens de vraag in hoeverre het instituut erin is geslaagd gewekte verwachtingen en gedane beloften daadwerkelijk waar te maken. Pas bij een hoge mate van tevredenheid onder de ondervraagde referenten over de verschillende stappen in het voor-, uitvoerings-, en natraject én indien het instituut voldoet aan de vereiste basiscriteria rondom **kwaliteit**, **continuïteit** en **bedrijfsgerichtheid** (zie punt 2), komt het in aanmerking voor Cedeo-erkenning.
Cedeo stelt zich op het standpunt dat voor de aangevraagde erkenning tenminste 80% van de benaderde referenten zich dient uit te spreken in termen van 'tevreden' tot 'zeer tevreden'.

Afhankelijk van het uitgevoerde onderzoek verleent Cedeo de volgende erkenningen:

- Cedeo-erkend Maatwerk Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Open Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Coaching
- Cedeo-erkend Coach
- Cedeo-erkend e-Learning
- Cedeo-erkend Assessment
- Cedeo-erkend Organisatieadvies
- Cedeo-erkend Bedrijfsadvies
- Cedeo-erkend Interim management
- Cedeo-erkend Onderwijsadvies of Onderwijsbegeleiding
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en –coaching
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en re-integratie
- Cedeo-erkend Werving & Selectie

Erkenningen hebben een geldigheid van 2 jaar na afgifte.

4. Procedure

Nadat het instituut zich heeft aangemeld voor Cedeo-erkenning, wordt de volgende procedure gehanteerd:

- Tijdens een kennismakingsgesprek moet blijken dat het instituut voldoet aan de kwantitatieve criteria die als basis dienen voor het uit te voeren klanttevredenheidsonderzoek.
- Cedeo voert het klanttevredenheidsonderzoek uit.
- Cedeo bezoekt het instituut. Gedurende dat bezoek worden met de directie de uitkomsten van het onderzoek besproken, en saillante informatiepunten, door het instituut verstrekt in de vragenlijst, nader tegen het licht gehouden. Cedeo stelt daarnaast aanvullende vragen met betrekking tot zorg rondom kwaliteit, continuïteit en bedrijfsgerichtheid.
- Op basis van de vragenlijst, de geregistreerde ervaringen van referenten en het bezoek, worden conclusies getrokken die resulteren in een advies.
- Dit advies wordt uitgebracht aan het Bestuur van de Stichting Cedeo. Dit advies kan zijn:
  - toekennen van de Cedeo-erkenning en daarmee:
    (continuering van) publicatie en opname op de website van Cedeo;
    (continuering van) positieve advisering door de Helpdesk van Cedeo;
  - geen toekenning of continuering van de erkenning.
- Het Stichtingsbestuur verleent al dan niet de Cedeo-erkenning. Bij een positieve uitspraak zijn de onderzoeksresultaten openbaar en bij Cedeo te verkrijgen.

Klanttevredenheidsonderzoek

Klanttevredenheidsonderzoek Cedeo Maatwerk opleidingen

Aantal referenten geïnterviewd: 10

Score tevredenheid ①	1	2	3	4	5
Voortraject				20%	80%
Opleidingsprogramma				20%	80%
Uitvoering				50%	50%
Opleiders				20%	80%
Trainingsmateriaal				60%	40%
Accommodatie②			10%		10%
Natraject				60%	40%
Organisatie en Administratie				20%	80%
Relatiebeheer			10%	20%	70%
Prijs-kwaliteitverhouding③		10%		60%	
Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal				40%	60%

① 1 = zeer ontevreden
2 = ontevreden
3 = noch ontevreden/noch tevreden
4 = tevreden
5 = zeer tevreden

② Acht referenten hebben geen zicht op dit onderdeel

③ Drie referenten hebben geen zicht op dit onderdeel

Toelichting op de gegeven antwoorden:

Voortraject

Respondenten zijn unaniem positief over het voortraject en het eerste contact. De meeste geïnterviewden komen via een bestaande samenwerking of via hun organisatie in contact met de aanbieder, waarbij vaak al bekendheid is met de methodiek. Dit zorgt voor een snelle en soepele start. Het contact wordt als persoonlijk en laagdrempelig ervaren, mede doordat er veelal met een vaste contactpersoon wordt gewerkt. “We hebben één vast aanspreekpunt dat onze organisatie goed kent en dat maakt de afstemming heel prettig,” aldus een respondent. Ook de flexibiliteit in het voortraject wordt gewaardeerd, met ruimte voor maatwerk en aanpassingen. “Ze denken echt mee en passen dingen aan zodat het goed aansluit bij onze medewerkers,” geeft een geïnterviewde aan. Daarnaast wordt de snelheid van schakelen als sterk punt genoemd. “Afstemmen gaat heel vlot en je kunt snel doorpakken,” aldus een respondent.

Opleidingsprogramma
Men is positief over de informatievoorziening en de manier waarop het programma wordt gepresenteerd. Respondenten geven aan dat offertes snel worden opgesteld en duidelijk zijn, waardoor het proces overzichtelijk verloopt. “De offerte is snel rond en meteen helder, je weet precies waar je aan toe bent,” aldus een respondent. Ook de inhoud van het programma sluit goed aan bij de verwachtingen die vooraf worden gewekt. De combinatie van schriftelijke informatie en toelichting via contactpersonen of website wordt als compleet ervaren. “Via de website en het materiaal is goed uitgelegd wat je kunt verwachten,” geeft een geïnterviewde aan. Daarnaast wordt gewaardeerd dat er ruimte is om het programma verder af te stemmen. “Alles wordt duidelijk afgestemd en je kunt nog dingen aanpassen als dat nodig is,” aldus een respondent.

Uitvoering
De uitvoering van de trainingen wordt als goed doordacht en praktijkgericht ervaren en men is tevreden tot zeer tevreden over dit onderdeel. Respondenten geven aan dat de combinatie van theorie en oefenen sterk is en direct toepasbaar in de praktijk. “De theorie en opdrachten sluiten goed op elkaar aan, waardoor je het meteen kunt toepassen,” aldus een respondent. Ook het interactieve karakter wordt gewaardeerd. “Je wordt actief betrokken en echt aan het werk gezet, dat maakt het intensief en leerzaam,” geeft een geïnterviewde aan. Tegelijkertijd noemen meerdere respondenten met een positieve beoordeling enkele verbeterpunten. Zo wordt aangegeven dat de duur van sommige trainingen als lang wordt ervaren en dat meer verdieping of intervisie op bepaalde onderwerpen wenselijk zou zijn. Daarnaast wordt benoemd dat verschillen in niveau binnen de groep invloed kunnen hebben op het tempo. “Er zit soms veel niveauverschil in de groep, waardoor het tempo niet voor iedereen ideaal is,” aldus een respondent.

Opleiders
Respondenten zijn zeer te spreken over de trainers en hun manier van werken. De trainers worden omschreven als deskundig, betrokken en goed in staat om aan te sluiten bij verschillende groepen en praktijksituaties. “Ze hebben veel kennis en weten goed hoe ze dat moeten overbrengen,” aldus een respondent. Ook de toegankelijkheid en open houding worden gewaardeerd. “Je kunt alles vragen en er wordt echt de tijd genomen om daarop in te gaan,” geeft een geïnterviewde aan. Daarnaast wordt de ervaring met de doelgroep als belangrijke meerwaarde genoemd. “De trainer begrijpt onze doelgroep goed en weet hoe hij daarop moet inspelen,” aldus een respondent. Eén respondent met een positieve beoordeling noemt dat een traject minder soepel verliep en dat er een conflict ontstond, maar geeft aan dat dit uiteindelijk goed is opgelost.

Trainingsmateriaal
Over het geheel genomen wordt het materiaal als passend en bruikbaar ervaren. Zowel ondersteunend aan de training als in de praktijk. Respondenten geven aan dat het materiaal bestaat uit onder andere studieboeken, werkboeken en digitale middelen, die goed aansluiten bij de inhoud van de opleiding. “Het boek is gewoon heel goed en helpt om de methodiek goed te begrijpen,” aldus een respondent. Ook de combinatie van verschillende vormen van materiaal wordt als prettig ervaren. “Je hebt zowel een boek als een werkmap, waardoor je tijdens en na de training goed kunt terugkijken,” geeft een geïnterviewde aan. Daarnaast wordt de digitale leeromgeving genoemd als duidelijk en gebruiksvriendelijk. Tegelijkertijd noemen enkele respondenten met een positieve beoordeling dat het materiaal soms als versnipperd of academisch wordt ervaren. “Het is af en toe wat theoretisch geschreven en niet altijd even praktisch,” aldus een respondent.

Accommodatie
Vrijwel alle respondenten geven aan geen zicht te hebben op dit onderdeel, omdat de trainingen incompany worden verzorgd. Eén respondent geeft een neutrale beoordeling en licht toe dat de locatie lastig bereikbaar is en minder praktisch ligt. “De locatie in Utrecht is lastig te bereiken, zeker met het openbaar vervoer,” aldus deze respondent. Een andere respondent met een positieve beoordeling geeft aan dat de locatie goed geregeld en goed bereikbaar is.

Natraject

Respondenten zijn positief over de afronding en het natraject van de trainingen. Er wordt gewerkt met verschillende vormen van afronding, zoals eindopdrachten, presentaties en aanwezigheidseisen, wat als passend wordt ervaren. “Je moet een eindopdracht doen en dat zorgt ervoor dat je de stof echt toepast,” aldus een respondent. Ook de aanwezigheid van terugkomdagen en vervolgmomenten wordt gewaardeerd. “Die terugkomdagen zijn heel waardevol omdat je weer even wordt opgefrist,” geeft een geïnterviewde aan. Daarnaast wordt de ondersteuning na afloop als sterk punt genoemd, bijvoorbeeld via coaches of begeleiding binnen de organisatie. “Er zijn coaches beschikbaar waar je met vragen terechtkunt, dat werkt heel prettig,” aldus een respondent. Een aantal respondenten benoemt bovendien dat tijdens de laatste bijeenkomst ook het management aansluit om gezamenlijk te kijken naar de implementatie van het geleerde en welke ondersteuning daarbij nodig is. Dit wordt als duidelijke meerwaarde ervaren. “Het management denkt actief mee over hoe we het in de praktijk kunnen toepassen en wat daarvoor nodig is,” aldus een respondent. Eén respondent met een tevreden score merkt op dat de frequentie van terugkomdagen mogelijk lager zou kunnen.

Organisatie en Administratie

De organisatie en administratieve ondersteuning worden zeer positief beoordeeld. Respondenten geven aan dat communicatie snel en duidelijk verloopt en dat afspraken goed worden nagekomen. “Je krijgt snel reactie en alles wordt netjes geregeld,” aldus een respondent. Ook de flexibiliteit wordt als sterk punt genoemd. “Ze denken mee en doen niet moeilijk als er iets aangepast moet worden,” geeft een geïnterviewde aan. Eén respondent met een positieve beoordeling geeft aan dat het werken met één contactpersoon soms kan leiden tot vertraging. “Als die persoon er niet is, kan het iets langer duren,” aldus deze respondent.

Relatiebeheer

Respondenten zijn overwegend positief over het contact en de manier waarop de relatie wordt onderhouden. Het contact wordt als persoonlijk en toegankelijk ervaren, waarbij er ruimte is om mee te denken en samen te werken. “Het contact is heel open en je kunt altijd overleggen,” aldus een respondent. Ook de betrokkenheid van trainers wordt als waardevol gezien. “De trainer denkt echt met je mee en doet dat ook zonder dat daar meteen iets tegenover hoeft te staan,” geeft een geïnterviewde aan. Eén respondent met een neutrale beoordeling geeft aan dat de samenwerking op zichzelf goed verloopt, maar daarin nog wat meer wederkerigheid verwacht.

Prijs-kwaliteitverhouding

De prijs-kwaliteitverhouding wordt door de meeste respondenten als passend beoordeeld, al worden er duidelijke kanttekeningen geplaatst bij de kosten. De kwaliteit en praktische toepasbaarheid worden als zeer goed ervaren. “De inhoud is sterk en je merkt dat het echt iets oplevert in de praktijk,” aldus een respondent. Tegelijkertijd geven meerdere respondenten aan dat de kosten als erg hoog worden ervaren. Eén respondent geeft een ontevreden beoordeling en licht toe dat dit vooral komt doordat organisaties te maken hebben met een hoog personeelsverloop en daardoor continu nieuwe medewerkers moeten opleiden, wat de investering structureel zwaar maakt. Daarbij wordt aangegeven dat er onvoldoende wordt meegedacht in oplossingen, zoals het opleiden van interne trainers, wat bij andere aanbieders wel mogelijk is. Drie respondenten hebben geen zicht op dit onderdeel omdat de betaling via een andere afdeling of de werkgever loopt.

Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal

Respondenten zijn unaniem positief over de samenwerking en de trainingen als geheel. De kracht van de aanbieder ligt volgens hen in de praktische toepasbaarheid en de aansluiting op de organisatie. “Ze blijven continu kijken hoe ze beter kunnen aansluiten op de praktijk,” aldus een respondent. Ook de persoonlijke benadering wordt als onderscheidend ervaren. “Je bent geen nummer, er is echt menselijk contact,” geeft een geïnterviewde aan. Daarnaast wordt de combinatie van training, terugkommomenten en begeleiding als sterk gezien. “De supervisie en terugkomdagen maken het echt compleet,” aldus een respondent. Enkele respondenten noemen als verbeterpunt dat de trainingen soms korter kunnen of dat de hoge kosten een belemmering vormen of gaan vormen in de toekomst. Behalve deze verbeterpunten is men zeer tevreden en zou men de organisatie zeker aanbevelen.

Bezoekverslag

Dit bezoekverslag is opgesteld door Cedeo. Het vormt een samenvatting van het gesprek dat adviseur De heer E. Maatman voerde met Inperzo Academie op 14-04-2026.

Algemeen

Inperzo Academie maatschappelijke zorg richt zich op het ontwikkelen, toepassen en verspreiden van kennis over mensen in kwetsbare posities, zoals mensen die dak- of thuisloos zijn, kampen met psychische of verslavingsproblematiek of leven in situaties van armoede of onveiligheid. Vanuit een wetenschappelijke en praktijkgerichte benadering onderzoekt Inperzo Academie hoe sociale uitsluiting ontstaat en hoe herstel en participatie duurzaam kunnen worden bevorderd. Centraal staat het verbeteren van de kwaliteit van leven en het versterken van maatschappelijke deelname.
Het Cedeo-onderzoek richt zich op de activiteiten van de Inperzo Academie, die een brug slaat tussen onderzoek en praktijk. De academie biedt een breed scala aan scholings- en implementatietrajecten voor professionals in zorg en welzijn. Dit varieert van losse trainingen en workshops tot meerjarige implementatietrajecten binnen organisaties.
Binnen het aanbod staan methodieken als Krachtwerk en Critical Time Intervention (CTI) centraal. Krachtwerk is een krachtgerichte basismethodiek die zich richt op herstel en participatie, waarbij wordt uitgegaan van de mogelijkheden en veerkracht van cliënten. De methodiek wordt breed toegepast binnen onder meer maatschappelijke opvang, beschermd wonen, vrouwenopvang, verslavingszorg en het sociaal domein. Een succesvolle toepassing vraagt om een organisatiebrede implementatie, waarbij de uitgangspunten van Krachtwerk verankerd zijn in beleid en werkwijze.
Critical Time Intervention (CTI) is een gestructureerde, tijdgebonden interventie gericht op mensen in een overgangsfase of crisissituatie. In drie opeenvolgende fasen wordt gewerkt aan stabilisatie, het versterken van het sociaal netwerk en het borgen van ondersteuning. CTI kan aanvullend worden ingezet op Krachtwerk en versterkt met name de focus op netwerkontwikkeling en continuïteit van zorg.
Inperzo Academie maakt onderdeel uit van de afdeling Eerstelijnsgeneeskunde van het Radboudumc in Nijmegen en opereert daarmee op het snijvlak van wetenschap, praktijk en beleid.

Kwaliteit

Inperzo Academie hanteert een integrale visie op leren en ontwikkelen, waarbij wetenschappelijke kennis, professionele expertise en ervaringskennis als gelijkwaardige bronnen worden beschouwd. Deze drie perspectieven vormen de basis voor de ontwikkeling van methodieken, trainingen en instrumenten.
De kwaliteit van het aanbod wordt geborgd door de nauwe samenhang tussen drie pijlers: onderzoek, praktijkontwikkeling en scholing. Binnen zogeheten werkplaatsen werken zorg- en welzijnsorganisaties, gemeenten en kennispartners samen aan vraagstukken uit de praktijk. De ontwikkelde kennis wordt vervolgens onderzocht en gevalideerd, waarna deze via de Inperzo Academie wordt vertaald naar trainingen en implementatietrajecten.
Het voortraject kenmerkt zich door een zorgvuldige analyse van de opleidings- en ontwikkelbehoefte van de opdrachtgever. Hierbij wordt nadrukkelijk gekeken naar de context van de organisatie en de gewenste veranderopgave. Trainingen worden vervolgens op maat ontwikkeld en sluiten nauw aan bij de dagelijkse praktijk van professionals.
De uitvoering ligt in handen van ervaren trainers en adviseurs met inhoudelijke expertise en ruime praktijkervaring. Zij worden continu gevoed met actuele inzichten uit onderzoek en praktijk. Opleidingsmateriaal wordt doorlopend geactualiseerd en doorontwikkeld.
In het natraject ligt de focus op borging en implementatie. Inperzo Academie ondersteunt organisaties actief bij het duurzaam verankeren van methodieken, onder meer via werkbezoeken, coaching en ondersteuning op afstand. Evaluaties vinden structureel plaats en vormen een belangrijke basis voor verdere verbetering. Daarnaast is er een helpdesk beschikbaar voor vragen vanuit de praktijk en worden regelmatig inspiratiedagen georganiseerd voor trainers en professionals.
De methodiek Krachtwerk is opgenomen in de databank Effectieve sociale interventies van Movisie als ‘goed onderbouwd’. De opleidingen van de Inperzo Academie zijn geaccrediteerd bij relevante beroepsregisters, waaronder SKJ en Registerplein.

Continuïteit

Inperzo Academie kent een sterke inbedding binnen het Radboudumc en beschikt daarmee over een solide organisatorische en inhoudelijke basis. Door de voortdurende wisselwerking tussen onderzoek, praktijk en scholing blijft het aanbod actueel en relevant.
De organisatie investeert structureel in de doorontwikkeling van methodieken en het verbreden van het trainingsaanbod. Tegelijkertijd wordt ingezet op langdurige samenwerkingsrelaties met opdrachtgevers, waarbij Inperzo Academie optreedt als kennispartner in verandertrajecten.
Door actief in te spelen op ontwikkelingen binnen het sociaal domein, zoals de toenemende complexiteit van zorgvragen en de nadruk op herstel en participatie, blijft Inperzo Academie goed gepositioneerd. Op basis van de verstrekte informatie en de positieve uitkomsten van het klanttevredenheidsonderzoek acht Cedeo de continuïteit van Inperzo Academie voor de komende periode voldoende geborgd.

Bedrijfsgerichtheid

Inperzo Academie kenmerkt zich door een sterke betrokkenheid bij haar opdrachtgevers en een duidelijke focus op samenwerking. De organisatie onderhoudt actief contact met haar netwerk en stimuleert kennisdeling en onderlinge uitwisseling.
Een belangrijk instrument hierin is de Krachtwerk Community, waarin professionals en organisaties ervaringen delen en van elkaar leren. Viermaal per jaar worden bijeenkomsten georganiseerd, waarbij tweemaal per jaar een verdiepend thema centraal staat.
Daarnaast onderhoudt Inperzo Academie contact via haar helpdesk, digitale kanalen en bijeenkomsten zoals workshops, congressen en symposia. Klanten worden actief betrokken bij de ontwikkeling en evaluatie van het aanbod, waardoor de dienstverlening goed blijft aansluiten bij de praktijk.
De combinatie van bewezen methodieken, een sterke kennisbasis en intensieve samenwerking met het werkveld heeft geleid tot duurzame relaties met opdrachtgevers. Inperzo Academie ondersteunt organisaties niet alleen met trainingen, maar ook bij bredere veranderopgaven gericht op herstelgericht werken en het versterken van participatie.

Conclusie van de Stichting Cedeo Bedrijfsopleidingen

Op basis van de positieve uitslag van het uitgevoerde Klanttevredenheidsonderzoek is het instituut toegestaan voor de periode van twee jaar het predicaat ‘Cedeo-erkend’ te voeren; de periode in overeenstemming met het uitgereikte certificaat.

Daarnaast heeft het instituut recht op:
- De mogelijkheid om gebruik te maken van de vermelding ‘Cedeo-erkend’ voor PR-activiteiten
- Publicatie van daartoe bestemde beeldmerk(en) ‘Cedeo-erkend’
- Opname op de website van Cedeo: www.cedeo.eu, waaronder
  - contactgegevens
  - verleende erkenningen
  - integraal klanttevredenheidsonderzoek
  - opname opleidingenaanbod, inclusief rechtstreekse link naar website
- Publicatie als erkend bureau in advertenties
- Positieve advisering via de Helpdesk Opleidingen Cedeo